

Литература:

1. Лаптев, В. Предпринимательские объединения: холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества. Волтерс Клувер, 2008
2. Гавриленко А. Холдинги в системе транснациональных корпораций и особенности их функционирования в Беларуси.// Международная торгово-экономическая газета «Export&Import News», №5/май 2012 г.
3. Стасевич Н. Особенности функционирования холдинга в Республике Беларусь. // Белорусский фондовый рынок. 2000. №5. С.33-40

АНТИИНФЛЯЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Карапетова А.В.

Научный руководитель – Смёткина А.В.

Основными в системе методов регулирования денежного оборота являются методы антиинфляционной направленности, выбор которых будет зависеть от природы инфляции, ее основных факторов, а также от стратегии ведения антиинфляционной политики и регулирования в стране. Выбор мер антиинфляционной политики со стороны государства зависит от субъективных факторов, от господствующей в данный момент в стране теории денежного обращения, а также оценке природы инфляции [1].

Для более точного выбора методов регулирования экономики, следует рассмотреть зарубежный опыт антиинфляционного регулирования. В прошлом особый интерес представляет опыт Германии и Японии. Обе страны столкнулись с проблемой шокового перехода от государственной к рыночной экономике, что повлекло за собой ряд антиинфляционных мер: конфискационная денежная реформа в Германии, сильные монетаристские ограничения в Японии. Стратегия отличалась жесткостью, и получила название «шоковая терапия». Большой успех имела экономическая программа администрации Рейгана: ядром которой служила антиинфляционная программа- «рейгономика» (1981—1988 гг.). Была проведена широкомасштабная налоговая реформа, в результате госбюджет недополучил (а предпринимательство и население, включая его богатейшие слои, наоборот, получили) 700—800 млрд. долл. [2]:

1. максимальная ставка индивидуального подоходного налога снизилась с 70% до 33% при резком уменьшении прогрессивности шкалы налогообложения;

2. налог на прибыли корпораций был уменьшен на максимальном уровне с 46% до 34%.

Основными причинами инфляции в Республике Беларусь являются [3]:

1. дефицит государственного бюджета;
2. ограничение конкуренции. Монополия крупнейших корпораций, фирм, компаний, которые самостоятельно устанавливают цену на рынке и определяют собственные издержки;
3. долларизация экономики. Долларизация представляет собой процесс замещения слабой национальной валюты твердой валютой, в данном случае долларами, которые в большей или меньшей степени выполняют все функции денег, но, прежде всего, используются как средства сбережения;
4. мировой кризис. Затронув страны, которые являются нашими важными рынками сбыта, и понятно, что такие результаты оказывают не лучшее воздействие на экономику Беларуси;
5. повышения цен на импортируемые товары, например, такие как газ, нефть;
6. не последнюю роль играют так называемые "инфляционные ожидания", когда население начинает запасаться товарами впрок, опасаясь, что цены на сырье, оборудование и комплектующие поднимутся и, тем самым желая себя обезопасить (рисунок 1).

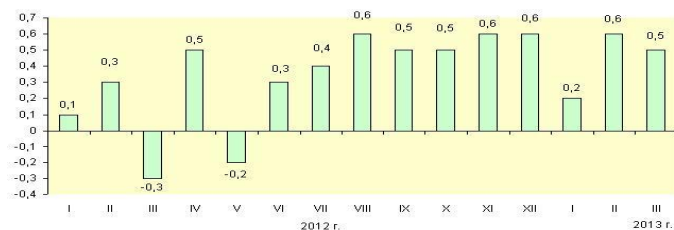


Рисунок 1 – Изменение (прирост/снижение) сводной инфляции по сравнению с базовой инфляцией в Республике Беларусь [3]

Исходя из этого, можно сказать, что в совокупности общеэкономических условий наиболее адекватной стратегией представляется следующая:

1. использование обменного курса для борьбы с инфляцией исключительно в пределах, не противоречащих интересам внешней торговли;
2. формирование денежного предложения в национальной валюте преимущественно за счет покупки иностранной валюты;

3. совершенствование системы рефинансирования коммерческих банков с исключением любых нерыночных инструментов предоставления ликвидности.

Литература:

1. Деньги, кредит, банки: учеб. / Г.И. Кравцова [и др.]; под ред. Г.И. Кравцовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск: БГЭУ, 2012.
2. Мишкин, Ф.С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков: пер. с англ. / Ф.С. Мишкин. - М.: Вильямс, 2006.
3. Деньги, кредит, банки: учеб. / Г.Н. Белоглазова [и др.]; под ред. Г.Н. Белоглазовой. - М.: Юрайт-Издат, 2007.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ
В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Козак К.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Додалко С.В.

В межфирменных партнерствах особое место отводится стратегическим альянсам, которые помогают крупным и средним фирмам передавать новые технологии, знания и ноу-хау, осуществлять межотраслевые новаторские проекты, проводить совместные исследования, получать доступ на рынок, разделять с партнерами выгоды и риски без взаимного поглощения, приспосабливаться к условиям конкуренции. Стратегические альянсы являются самой перспективной формой интеграции компаний.

Стратегический альянс – это партнерство или соглашение о кооперации между независимыми фирмами, в котором ресурсы, способности и стержневые компетенции фирм объединяются для достижения наилучшего результата или для достижения определенных коммерческих целей.[1]

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) этот показатель значительно выше и составляет порядка 12-13 тыс. альянсов только в 2006 г. В период с 1990 по 2000 гг. было создано приблизительно 80 тыс. стратегических альянсов, более 60% из которых являлись по своей сути международными стратегическими альянсами (МСА). В 2001-2006 гг. было сформировано более 65 тыс. стратегических альянсов или приблизительно по 11 тыс. альянсов в год.[2]

В мире ежегодно вновь создается около 1,5-2 тыс. различных альянсов, из которых 50% распадаются, не принеся никаких результатов. В течение первого года существования альянсов, 30% из них практи-