

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И СТРАН АЗИАТСКОГО РЕГИОНА

Козловская И.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дадалко С.В.

Беларусь рассматривает регион Азии как емкий и быстро расширяющийся рынок для своих товаров и услуг, а также как перспективный источник получения инвестиций.

Помимо взаимодействия с основным торгово-экономическим партнером Беларуси в азиатском регионе - Китаем - продолжена работа по закреплению присутствия белорусской продукции на таких традиционных рынках, как Индия и Вьетнам, а также по выходу на новые рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона [1].

В 2005 году взаимный товарооборот Беларуси и Китая составлял около 800 млн. долл. В 2011 году он вырос на 72% по сравнению с предыдущим и составил 3 млрд. долл. Основными статьями белорусского экспорта в Китай являются: калийные удобрения, карьерные самосвалы и запчасти к ним, электронные интегральные схемы. Основные группы белорусского импорта: оборудование и комплектующие, материалы для производств, потребительские товары.

Заметно активизировалось и научно-техническое сотрудничество между двумя странами. Выжным проектом станет создание совместного Китайско-белорусского индустриального парка с годовым оборотом около 200 млрд. долл. Белорусский парк будет специализироваться на биотехнологиях, тонкой химии и машиностроении. Также с привлечением китайских кредитов в Беларуси планируется построить 34 энергообъекта.

В сферу интересов КНР в Беларуси входят практически все отрасли экономики, в том числе и банковский сектор.

На сегодняшний день в Беларуси реализуются совместные с Китаем инвестиционные проекты на общую сумму около 6 млрд. долл. [2].

Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) с ее 600-миллионным населением, совокупным ВВП 2,1 трлн. долларов, внешнеторговым оборотом более чем 2 трлн. долларов и стабильным экономическим ростом на сегодня является весьма влиятельной организацией как в Азиатско-Тихоокеанском регионе, так и во всем мире. Крупный рынок сбыта продукции, возможность предоставления услуг в сфере науки и образования делает регион перспективным для белорусской промышленности, научно-технической и образовательной сферы. Поэтому товарооборот Республики Беларусь со странами Юго-Восточной Азии (далее ЮВА) в последние годы неуклонно растет: в 2011 году он составил 829,6 млн. долл. и возрос по сравнению с 2007

годом в 2,3 раза. В 2011 году сальдо внешней торговли товарами со странами ЮВА сложилось положительным и в сумме составило 218,2 млн. долл. За январь-сентябрь 2012 года белорусский экспорт достиг почти 387,5 млн. долл., импорт же достиг 267,3 млн. долл. [3].

Сегодня идет активное внедрение Беларуси на рынок Индонезии. Ведется работа по наращиванию поставок калийных удобрений, карьерной техники, спрос на которые возрастает в связи с бурным развитием сельскохозяйственной отрасли Индонезии. В 2013 году стоит задача продать Индонезии около 30 карьерных самосвалов и наращивать объемы в дальнейшем. Экономике стран являются взаимодополняемыми, что говорит о будущем взаимовыгодном сотрудничестве.

Сингапур также является идеальной площадкой для продвижения белорусской продукции в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Перспективным является и взаимодействие в сфере привлечения прямых инвестиций, и участие сингапурских компаний в приватизации белорусских предприятий. Беларуси также интересен опыт Сингапура в сфере реформирования экономики, так как стране удалось в сжатые сроки достигнуть впечатляющего экономического роста.

Однако существует ряд проблем в белорусско-китайских отношениях: Китай вкладывает средства не столько в белорусскую экономику, сколько в экспорт собственных товаров, оборудования. По китайским кредитам в страну поступают не деньги, а китайская техника, рабочая сила. При реализации таких проектов Беларусь фактически лишает себя возможности выбора альтернативных поставщиков оборудования и технологий. Между тем, импорт из Китая продолжает расти быстрее, чем белорусский экспорт.

Белорусское руководство видит риски, связанные с китайскими кредитами. В 2011 году правительством впервые было предложено переориентировать сотрудничество с Китаем на привлечение прямых инвестиций. В этом направлении есть два пути: предлагать китайским компаниям строить в нашей стране новые производства, также приглашать к участию в приватизации белорусских предприятий [2].

В сложившихся белорусско-китайских отношениях Беларусь была вынуждена искать экономически более стабильных и выгодных партнеров и дополнительные рынки сбыта. Сотрудничество с динамично развивающимися странами ЮВА может помочь Беларуси со своим промышленным потенциалом занять достойное место на одном из крупнейших рынков мира.

Литература:

1. Официальный сайт Белта [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/politics/Belarus-rassmatrivaet-region-Azii-Avstralii-i-Okeanii-kak-perspektivnyj-rynok-dlja-svoix-tovarov-i-uslug---MID_i_620818.html, свободный, загл. с экрана. – Яз.рус. – Дата доступа: 24.04.2013
2. Беларусь – Китай: инвестиционная «перезагрузка» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://delo.by/news/~shownews/bel-cina-peregruzka>, свободный, загл. с экрана. – Яз.рус. – Дата доступа: 20.04.2013
3. Официальный сайт Белта [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Tovarooborot-Belarusi-sostranami-Jugo-Vostochnoj-Azii-v-janvare-sentjabre-vozros-na-10-do-655-mln_i_616535.html, свободный, загл. с экрана. – Яз.рус. – Дата доступа: 24.04.2013

КРАУДФАНДИНГ КАК НОВЫЙ ВИД ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кока П.И.

Научный руководитель – Смёткина А.В.

На сегодняшний день в связи с глобализацией мировой экономики и развитием телекоммуникаций, в частности широким распространением систем электронных платежей по всему миру, появилась возможность привлечения физических лиц к инвестированию в благотворительные и коммерческие проекты.

Краудфандинг- это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Сбор средств может служить для различных целей- помощь пострадавшим от стихийных бедствий, поддержка со стороны болельщиков, поддержка политических кампаний, финансирование стартап компаний и малого бизнеса, созданием свободного программного обеспечения, получение прибыли от совместных инвестиций [1]. На краудфандинговых сервисах размещаются идеи или проекты, на реализацию которого требуется конкретная сумма, предлагая, в зависимости от размера взноса различного рода вознаграждения. Потребители, заинтересовавшиеся данным проектом перечисляют на его реализацию определенную сумму средств. Если к конкретной дате набирается требуемая сумма, то собранные деньги перечисляются автору