

3 И.М. Бетуган Свободные экономические зоны – международный опыт [Электронный ресурс]- Москва, 2007- Режим доступа : <http://www.jourclub.ru/17/33/>

4 Я.С.Друзик Свободные экономические зоны в системе мирового хозяйства: Учебное пособие – Мн. : «ФУАинформ», 2000, 368 с.

ХОЛДИНГИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Лукашевич Е.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дадалко С.В.

В современном мире происходят очень быстрые изменения на рынке, поэтому перед предприятиями возникает проблема выживания и сохранения позиций при динамическом изменении рыночной конъюнктуры. Для укрепления позиций на рынке компании все чаще объединяются в холдинги.

Холдинг (от англ. holding «владение») — совокупность управляющей компании (материнского предприятия) и контролируемых ею дочерних фирм, причем материнское предприятие владеет контрольными пакетами акций и (или) паями дочерних для осуществления по отношению к ним функций контроля и управления, при этом объединяемые в холдинг субъекты имеют хозяйственную и юридическую самостоятельность.

Дочерней является такая фирма, деятельность которой определяется главным управляющим материнским предприятием из-за основной доли в уставном капитале, или на основании заключенного между ними договора, или каким-либо иным образом.

Привлекательность холдинговых организаций в большинстве своем определяется возможностями, которые он предоставляет бизнесменам. Таковыми возможностями являются: снижение предпринимательских рисков; перераспределение средств внутри холдинга; возможность централизованного управления в холдинге.

Коммерческие организации могут объединяться в холдинговые компании следующим образом:

– горизонтальная интеграция (последовательное присоединение или получение контроля над компаниями, объединенными одним видом деятельности для завоевания новых секторов рынка);

– вертикальная интеграция (объединение предприятий единого технологического цикла: от сырья до готовой продукции, с целью снижения общих издержек, достижения ценовой стабильности, повышения стоимости акций компании). [1]

Управление холдинговой компанией, также как и любым другим акционерным обществом, осуществляется собранием акционеров, советами директоров. [2]

В Республике Беларусь прослеживается тенденция развития холдингов. Президентом Республики Беларусь был подписан Указ № 660 от 28.12.2009 «О некоторых вопросах создания деятельности холдингов в Республике Беларусь», тем самым появилась правовая основа для создания и ведения бизнеса в качестве такой формы объединения юридических лиц как холдинг. До подписания этого указа в Республике Беларусь юридические лица могли объединяться в форме финансово-промышленных групп и других государственных объединений и хозяйственных групп.

На современном этапе развития экономики Беларуси государство, как и бизнес-сообщество, понимает, насколько привлекателен такой вид деятельности, поэтому правительством принимаются различные меры по совершенствованию законодательства, связанного с регулированием деятельности холдингов.

Развитию холдингов в Республике Беларуси будут способствовать такие экономические преимущества, как капитализация прибыли и активов, более эффективное их использование, а также снижение налоговой нагрузки. Официальное закрепление холдингов в Беларуси стимулирует поступление иностранных инвестиций. Доходы иностранных юридических лиц, которые облагаются налогами, исчисляются в соответствии с межгосударственными и межправительственными соглашениями об избежании двойного налогообложения. Если соглашением установлена ставка налога ниже, чем предусмотрена Налоговым кодексом Республики Беларусь, осуществляется полное или частичное освобождение иностранного юридического лица от налога на дивиденды.

По состоянию на 17.08.2012 по данным Министерства экономики в Беларуси было зарегистрировано 45 холдингов, которые объединяют 297 предприятий. Самое большое холдинговое объединение включает в себя 19 юридических лиц, а самое маленькое – 2. [3]

Исследования показывают, что для того, чтобы холдинговые структуры Беларуси развивались, необходимо совершенствовать белорусское налогообложение. Возникает необходимость создания института единого налогоплательщика для холдингов. Важным показателем успешного ведения любой деятельности является привлечение иностранных инвестиций, поэтому очень важно установить в стране такие условия, которые будут благоприятны и привлекательны для иностранцев. Необходимо перенимать опыт у других стран, вводить нало-

говые льготы для холдингов, стремиться к достижению таких же условий, какие существуют в Нидерландах, Швейцарии, Дании, Великобритании.

Все эти мероприятия будут способствовать притоку иностранной валюты в страну, что повлечет за собой улучшение уровня жизни в Беларуси, повышение зарплат, возможное расширение льгот для белорусов, улучшение уровня науки, образования и медицины.

Литература:

1. Корпоративные финансы/Бочаров В. В., Леонтьев В. Е. – СПб.: Питер, 2004. – 592с. ил. Корпоративные финансы, 2004.
2. Налогообложение в системе международных экономических отношений: Учеб. пособие/В. А. Дадалко, Е. Е. Румянцева, Н. Н. Демчук. – Мн.: Армита – Маркетинг, Менеджмент, 2000. – 359 с.
3. Юридические услуги, фирмы (Минск, Беларусь) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.verdict.by/articles/articles-biznes/ukaz-660/index.htm>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
СО СТРАНАМИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА**

Малая А.Г.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дадалко С.В.

Европейский союз, являясь политическим и экономическим объединением 27-ми стран, представляет собой большой и перспективный рынок для предприятий Республики Беларусь.

Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами европейского региона должно вестись по разным направлениям. Одним из важнейших направлений является торговля, так как Евросоюз представляет собой один из крупнейших рынков в мире, характеризующихся высокой покупательной способностью.

Согласно данным за 2012 год Европейский союз занимает лидирующую позицию в структуре торговли Республики Беларусь, уступая первенство лишь Российской Федерации.

Товарооборот Республики Беларусь со странами Европейского союза в 2011 году составил 24,4 млрд. долл., а в 2012 году – 26,9 млрд. долл. Экспорт белорусских товаров в европейский регион увеличился на 12% и составил 17,6 млрд. долл. В 2012 году импорт увеличился в меньшей степени - на 9,1% до 9,3 млрд. долларов. Следовательно, в 2012 году внешнеторговое сальдо Республики Беларусь и Евросоюза