

говые льготы для холдингов, стремиться к достижению таких же условий, какие существуют в Нидерландах, Швейцарии, Дании, Великобритании.

Все эти мероприятия будут способствовать притоку иностранной валюты в страну, что повлечет за собой улучшение уровня жизни в Беларуси, повышение зарплат, возможное расширение льгот для белорусов, улучшение уровня науки, образования и медицины.

Литература:

1. Корпоративные финансы/Бочаров В. В., Леонтьев В. Е. – СПб.: Питер, 2004. – 592с. ил. Корпоративные финансы, 2004.
2. Налогообложение в системе международных экономических отношений: Учеб. пособие/В. А. Дадалко, Е. Е. Румянцева, Н. Н. Демчук. – Мн.: Армита – Маркетинг, Менеджмент, 2000. – 359 с.
3. Юридические услуги, фирмы (Минск, Беларусь) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.verdict.by/articles/articles-biznes/ukaz-660/index.htm>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
СО СТРАНАМИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА**

Малая А.Г.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дадалко С.В.

Европейский союз, являясь политическим и экономическим объединением 27-ми стран, представляет собой большой и перспективный рынок для предприятий Республики Беларусь.

Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами европейского региона должно вестись по разным направлениям. Одним из важнейших направлений является торговля, так как Евросоюз представляет собой один из крупнейших рынков в мире, характеризующихся высокой покупательной способностью.

Согласно данным за 2012 год Европейский союз занимает лидирующую позицию в структуре торговли Республики Беларусь, уступая первенство лишь Российской Федерации.

Товарооборот Республики Беларусь со странами Европейского союза в 2011 году составил 24,4 млрд. долл., а в 2012 году – 26,9 млрд. долл. Экспорт белорусских товаров в европейский регион увеличился на 12% и составил 17,6 млрд. долл. В 2012 году импорт увеличился в меньшей степени - на 9,1% до 9,3 млрд. долларов. Следовательно, в 2012 году внешнеторговое сальдо Республики Беларусь и Евросоюза

положительное и составляет 8,3 млрд. долл. (рост на 15,5% по сравнению с 2011 годом). [1]

Следует отметить, что в Европейский союз экспортируется в основном сырье, полуфабрикаты, минеральные продукты, продукция химической промышленности, недрагоценные металлы, древесина, мебель и др. Конечно же, существуют некоторые проблемы для внешней торговли Беларуси: нетарифные барьеры ЕС (количественные ограничения, антидемпинговые санкции), ужесточение новыми членами Евросоюза технических требований, стандартов качества, ужесточение визового режима со странами-соседями нашей страны, недавно вошедшими в Евросоюз, что приводит к ограничению развития партнерских и торговых связей.

Следующим важнейшим направлением развития внешнеэкономического сотрудничества остается привлечение иностранных инвестиций в отрасли национальной экономики. К таким отраслям относятся производство наукоемких товаров, высокотехнологичных товаров, сельскохозяйственной продукции высокого качества, внедрение европейского опыта использования альтернативных источников энергии, а также развития транспортных коммуникаций.

Для роста инвестиционного сотрудничества со странами Европейского союза необходимо использование средств информирования потенциальных инвесторов о появлении новых инвестиционных проектов. К оптимальным средствам информирования относятся белорусские инвестиционные форумы, организованные правительством нашей страны.

На сегодняшний день страны Европейского Союза занимают лидирующее положение по объемам инвестиций в экономику Беларуси. С каждым годом наблюдается рост количества созданных на территории Республики Беларусь как совместных (с долей европейского капитала), так и иностранных предприятий (на начало 2012 г. – более 2000 предприятий). К ведущим инвесторам в экономику нашей страны можно отнести Великобританию, Кипр, Австрию, Нидерланды и Италию. В 2012 г. общий объем инвестиций из Евросоюза составил более 5 млрд. долларов. [2]

Таким образом, можно определить следующие основные направления развития внешнеэкономического сотрудничества:

- сотрудничество в рамках внешней торговли и инвестиционных проектов, в том числе в экспортоориентированные предприятия Республики Беларусь;
- развитие товаропроводящей сети предприятий Беларуси в ЕС;

- гармонизация стандартов качества белорусских товаров с европейскими аналогами для их беспрепятственного доступа на рынок Европейского союза;
- создание совместных и иностранных компаний с долей участия европейского капитала;
- создание транспортных коридоров, реализация трансграничных проектов в Беларуси;
- инновационное сотрудничество в ходе международных выставок, ярмарок, а также деловых визитов.

Литература:

1. Внешняя торговля Республики Беларусь // Информационное агентство «Интерфакс-Запад» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/news/belarus/124564> - Дата доступа: 01.04.2013.
2. Об иностранных инвестициях за 2012 год // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/finvestment.php> - Дата доступа: 01.04.2013

ЛИЗИНГ КАК ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РБ **Малоштан М.А.**

Научный руководитель – Смёткина А.В.

Лизинг — это особая форма имущественных взаимоотношений партнеров, которая возникает в результате приобретения в собственность имущества одним из контрагентов (собственник) и последующем предоставлением этого имущества во временное пользование другому контрагенту (пользователю) за определенную компенсацию. Выделяют особую форму лизинга - международный, когда лизингодатель (лизинговая компания) и лизингополучатель являются резидентами разных государств.

Существует два основных вида международного лизинга: экспортный и импортный [1, стр.42]. Разница в том, что при импортном лизинге производитель (продавец) находится за рубежом, а при экспортном зарубежным партнером является лизингополучатель. Экспортный лизинг помогает решать проблемы увеличения экспорта страны и повышает конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке. Импортный лизинг помогает получать и использовать необходимое оборудование, отсутствующее на отечественном рынке, а также позволяет развиваться государству технологически.