

Эти меры окажут положительное влияние на развитие экономики внутри страны, мобилизовав национальные сбережения для инвестирования в экономику.

Литература:

1. Фридкин Л. Уговор дороже денег // Экономическая газета. – 2012. – №83.

ТРАНСАКЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ КОМПАНИИ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ

Орех В.Е.

Научный руководитель – канд. экон. наук., доцент Дадалко С.В.

В наше время многие компании сталкиваются негативными явлениями, которые препятствуют эффективному развитию белорусских рынков и приводят к дополнительным хозяйственным издержкам. Повышается интерес к проблеме заключения контрактов, договоров, получения достоверной информации. Решение многих проблем связано с дополнительными издержками, которые называются транзакционными. Важной особенностью транзакционных издержек является то, что они дают возможность увеличить экономию в масштабах всей деятельности компании.

Транзакционные издержки включают в себя издержки принятия решений, издержки контроля, издержки сбора и обработки информации, издержки проведения переговоров. Для заключения выгодной сделки от компании требуется выполнение различных операций, каждая из них может обходиться не дешево и сопровождаться потерями [1].

Различают следующие виды издержек:

-издержки информации. Перед совершением любой сделки необходимо иметь информацию о том, где можно найти покупателей, продавцов и каковы цены на рынке. Издержки состоят из затрат времени и ресурсов, которые необходимы для ведения поиска, а также из потерь, связанных с неполнотой получаемой информации.

-издержки ведения переговоров. Рынок всегда требует привлечения средств на проведение переговоров об условиях обмена, на заключение и оформление контрактов. Чем больше участников сделки и чем сложнее ее предмет, тем выше эти издержки.

-издержки спецификации и защиты прав собственности. Уделяют большое внимание на расходы по содержанию судов, арбитража, затраты времени и ресурсов, необходимых для восстановления нарушенных прав.

-издержки оппортунистического поведения. Так называется недобросовестное поведение (ложь, обман, бездельничанье на работе и т.д.), нарушающее условия сделки или направленное на получение односторонних выгод в ущерб партнеру.

В настоящее время наблюдается интенсивный рост транзакционных издержек и многие компании заинтересованы в их сокращении. Данному вопросу уделяется большое внимание, так как издержки ограничивают возможности взаимовыгодного сотрудничества. Следует отметить, что снижение транзакционных издержек не всегда должно быть направлено на экономию затрат по подготовке и заключению сделки. Главным является обеспечение эффективности затрат, то есть получения прибыли, которая оправдывает эти затраты [2].

Одним из важнейших направлений снижения транзакционных издержек является системное накопление информации клиентах и конкурентах. Анализ подобной информации показывает то, что игнорирование этой функции приводит к существенному росту транзакционных издержек, а в итоге – к банкротству. Поэтому каждая компания должна иметь свой банк данных по клиентам, поставщикам, конкурентам и поддерживать их в актуальном состоянии, что позволит сократить издержки, а также предотвратить возможность заключение невыгодных контрактов. Не малую роль играет установление рационального управления в компании, так как оно позволяет сократить время на управленческие решения и снизить затраты на транзакцию.

На снижение транзакционных издержек влияет развитие современных электронных коммуникаций, например, интернет. При использовании интернета компания может сократить затраты на переговоры с иностранными партнерами, улучшить связь с покупателями. Снижение транзакционных издержек также зависит от политики государства. Государство использует свои полномочия для сбора, обработки и предоставления экономической информации [3].

В условиях современного рынка существует возможность управлять транзакционными издержками, но это сложно, так как в настоящее время транзакционный сектор экономики требует значительных информационных, технологических ресурсов и нуждается в человеческом потенциале.

Литература:

1. Шаститко, А. Трансакционные издержки (содержание, оценка и взаимосвязь с проблемами трансформации) / А. Шаститко // *Вопр.экономики.* – 1997. - № 7. – С.43 – 51.
2. Олейник, А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие / А.Н. Олейник. – Москва: ИНФРА-М, 2005. – 416с.
3. Колодня, Г.В. Сквозь призму практики: неинституциональная теория фирмы: Монография / Г.В. Колодня – М.: Издательский дом «Финансы и Кредит», 2007. – 160 с.

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИНОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Пивцаева Т.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент С.В. Дадалко

В настоящее время Республика Беларусь придерживается социально ориентированной рыночной экономики, которая постоянно развивается, однако центральной проблемой белорусской экономики является нехватка инвестиционных ресурсов. Инвестиционная деятельность – это неотъемлемая часть экономики, где в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта осуществляются практические действия и вложения инвестиций. Иностранные инвестиции способствуют не только материальному положению страны, а и увеличению поступлений валюты в страну, разработке новых технологий, ввозу нового производственного оборудования, увеличению экспорта, развитию межгосударственных экономических связей и, в соответствии с этим, повышению конкурентоспособности страны. Существует ряд проблем, сдерживающих инвестиционное развитие, в частности, под государственным управлением находится около 70% экономики, трудовые ресурсы не в состоянии произвести конкурентоспособную продукцию, высокий уровень бюрократии и государственного регулирования и др. Также на инвестиционные процессы негативно влияют низкие темпы проведения экономических реформ.

Инвестиционная деятельность тесно связана с инновационной деятельностью, так как с помощью капиталовложений реализуются различные новые проекты, способствующие, увеличению потенциально возможного экономического роста. Инновационное развитие в Беларуси обусловлено необходимостью постоянного повышения и удержания конкурентоспособности продукции национальных производителей. К целям инвестиционной-инновационной деятельности отно-