

Однако для воплощения данного плана Республике Беларусь надлежит иметь развитый финансовый рынок, стабильную экономическую модель, а данных компонентов в Республике Беларусь нет. [2]

Рынок ипотечного кредитования в Республике Беларусь развивается очень медленно. Для увеличения темпов развития данная система должна сослаться на уже существующий мировой опыт, максимально плотно исследовать развитие российского рынка ипотечного кредитования, а также принимать во внимание свои макроэкономические условия, в частности, уровень платежеспособности граждан и темпы инфляции.

#### *Литература:*

1. Сравнение стоимости ипотеки в России и других странах// Блоги [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://s30918340123.whotrades.com/blog/43966684822>– Дата доступа: 26.03.2013.

2. Нацбанк РБ: ипотека в Беларуси – миф или реальность// Аналитика в сфере экономики (новости) [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.ecomyzone.com/?p=522> – Дата доступа: 14.03.2013.

## **АНАЛИЗ ВНЕШНИХ РЫНКОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ВТО С УЧЕТОМ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**Филипович Е.П.**

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дадалко С.В.*

На современном этапе социально-экономического развития Республики Беларусь исключительную значимость приобрели вопросы обеспечения сбалансированности внешней торговли. Экспорт является основой роста национальной экономики. Экспортный потенциал Беларуси достаточно велик. Продукция Республики Беларусь, поставляемая на экспорт, многообразна и насчитывает более тысячи наименований: нефтепродукты, азотные и калийные удобрения, продукция химической промышленности, металлопрокат, мебель, древесина, мясо-молочная продукция, текстиль и другие. Экспортным потенциалом располагают такие отрасли как, фармацевтика, биотехнология, атомная энергетика, микро- и радиоэлектроника, сфера услуг транспортных, туристических, строительных и другие. Сегодня наша страна занимает 3-е место в мире по экспорту калийных удобрений, в сегменте твердых сыров и по сухому обезжиренному молоку Беларусь занимает 5-е ме-

сто в числе ведущих экспортеров по миру, 7-е место - по сухому цельному молоку. В 2012 году доля «БЕЛАЗА» на мировом рынке превысила 50% [1]. Импортируются в основном энергоресурсы, сырье и материалы, комплектующие. Географическая структура экспорта Беларуси в течение последних пяти лет не претерпела существенных изменений, 4/5 товарного экспорта сориентировано на рынках 10 стран - основных торговых партнеров: Россия, Нидерланды, Украина, Германия, Латвия, Китай, Польша, Италия, Литва, Бразилия.

Наиболее тесно в торгово-экономическом отношении Беларусь связана с Россией. На ее долю приходится треть экспорта нашей республики и половина импорта. Из России Беларусь получает большую часть сырья, материалов и энергоресурсов. Такая концентрация увеличивает зависимость экспорта республики от состояния экономики стран – покупателей белорусской продукции, необходима диверсификация географии поставок. Надо выходить на новые рынки и быстрорастущие рынки Африки, Латинской Америки, Юго-Восточной Азии. В рамках таможенного союза наблюдается развитие экономических связей с Казахстаном. Стратегической задачей для Правительства является выход на положительное сальдо. Одним из важнейших путей решения данной проблемы является наращивание объемов экспорта за счет импортозамещения, что в свою очередь сократит валютные затраты, а также будет являться одним из главных факторов достижения сбалансированности в экономике страны. В 2012 году стране удалось увеличить экспорт и получить положительное внешнее торговое сальдо [2]. Модернизация - ключевая задача для предприятий на ближайшую перспективу. Для нашей страны вопрос о вступлении в ВТО актуален. Находиться вне ее рамок в то время, когда наши партнеры Россия и Казахстан станут полноправными членами ВТО – означает жить по законам ВТО без права апелляции к судебным и защитным институтам организации и без защиты от дискриминации со стороны третьих стран. Вступление России в ВТО в дальнейшем приведет к снижению уровня тарифной защиты общего рынка по ряду товаров, так как Россия взяла обязательства снизить импортные пошлины на многие товары. Работа по присоединению Беларуси к ВТО была начата правительством Республики Беларусь еще в 1995 году. В результате проделанной работы по адаптации внешнего торгового режима страны к требованиям ВТО, у Республики Беларусь появилась возможность в ближайшие годы получить статус полноправного члена ВТО, что должно стать стимулом для проведения радикальных экономических реформ в стране. Беларусь сможет участвовать в процессе выработки новых и выполнения уже существующих международных правовых

норм в области внешнеэкономического сотрудничества с учетом собственных интересов [1]. В результате либерализации торгового режима со многими партнерами доступ белорусской продукции на рынки государств-участников станет легче. Необходима гармонизация законодательства нашей страны с соответствующими международными стандартами в области интеллектуальной собственности, совершенствование законодательства, регулирующего деятельность резидентов свободных экономических зон. Барьером на пути вступления Беларуси в ВТО может стать стимулирование импортозамещающих производств, попадающих под понятие «запрещенных субсидий».

Внедрение самых передовых инновационных технологий, создание новых видов производств, обеспечит повышение качества выпускаемой продукции, а единая техническая, технологическая и маркетинговая политика позволит обеспечить сбыт продукции.

#### *Литература:*

1. Герасименко А. К большим достижениям – малыми деньгами // Экономическая газета. - 15.01.2013г. - №3(1620)
2. Доходы и расходы // Советская Беларусь. – 20.03.2013г. - №51

## **КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Шапиро Е.А.**

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дадалко С.В.*

Легкая промышленность является значимой отраслью в народнохозяйственном комплексе Республики Беларусь, поскольку на ее предприятиях производится более 30% непродовольственных товаров народного потребления.

Исследования показывают, что большинство белорусских предприятий легкой промышленности из-за сложного финансово-экономического положения, морального износа технологического оборудования, необеспеченности сырьевыми ресурсами не имеют возможности в достаточной мере пользоваться плодами благоприятной конъюнктуры рынка. Проводимая политика в отношении легкой промышленности так же не способствует повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий отрасли, поэтому необходимы новые подходы к решению проблемы повышения их конкурентоспособности. Таким новым подходом видится кластерный, который осно-