

норм в области внешнеэкономического сотрудничества с учетом собственных интересов [1]. В результате либерализации торгового режима со многими партнерами доступ белорусской продукции на рынки государств-участников станет легче. Необходима гармонизация законодательства нашей страны с соответствующими международными стандартами в области интеллектуальной собственности, совершенствование законодательства, регулирующего деятельность резидентов свободных экономических зон. Барьером на пути вступления Беларуси в ВТО может стать стимулирование импортозамещающих производств, попадающих под понятие «запрещенных субсидий».

Внедрение самых передовых инновационных технологий, создание новых видов производств, обеспечит повышение качества выпускаемой продукции, а единая техническая, технологическая и маркетинговая политика позволит обеспечить сбыт продукции.

Литература:

1. Герасименко А. К большим достижениям – малыми деньгами // Экономическая газета. - 15.01.2013г. - №3(1620)
2. Доходы и расходы // Советская Беларусь. – 20.03.2013г. - №51

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Шапиро Е.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дадалко С.В.

Легкая промышленность является значимой отраслью в народнохозяйственном комплексе Республики Беларусь, поскольку на ее предприятиях производится более 30% непродовольственных товаров народного потребления.

Исследования показывают, что большинство белорусских предприятий легкой промышленности из-за сложного финансово-экономического положения, морального износа технологического оборудования, необеспеченности сырьевыми ресурсами не имеют возможности в достаточной мере пользоваться плодами благоприятной конъюнктуры рынка. Проводимая политика в отношении легкой промышленности так же не способствует повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий отрасли, поэтому необходимы новые подходы к решению проблемы повышения их конкурентоспособности. Таким новым подходом видится кластерный, который осно-

ван на стимулировании сотрудничества и партнерства в формировании факторов конкурентоспособности.

В переводе с английского языка слово «cluster» означает «гроздь, букет, щетка», или «группа, сосредоточение (например, людей, предметов)».

Основоположником кластерной теории является М. Портер. Он определил экономический кластер как «группу географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно исследовательских институтов, высших учебных заведений и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом» [1].

В мировой практике существует огромное количество примеров эффективного использования кластерного подхода в Японии, Италии, США, Германии, Голландии, Франции, Китае, Финляндии, Норвегии.

Для предприятий легкой промышленности Республики Беларусь кластерный подход является перспективным направлением повышения конкурентоспособности продукции и механизмом активизации инновационных процессов в отрасли. Возможным представляется создание вертикальных кластеров легкой промышленности, в который вошли бы швейные, текстильные, торговые предприятия, а в качестве отраслей-доноров выступили бы: Министерство торговли, концерн «Беллегпром», органы местного самоуправления и научные организации.

Основными экономическими выгодами применения кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий являются: увеличение производительности предприятий, входящих в кластер, стимулирование развития научных исследований и разработок, доступ к ресурсам и разработкам, что в итоге приведет к повышению эффективности развития отрасли, региона и государства в целом.

Таким образом, кластерный подход в управлении работой легкой промышленности способствует эффективному сотрудничеству предприятий-участников кластера и повышению конкурентоспособности производимой продукции как внутри кластера, так и на международной арене.

Литература:

1. Портер М, «Международная конкуренция». - М., Международные отношения, 1993 – 869 с.
2. Миграян А. А, «Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров». [Электронный ресурс] / ВЕСТНИК КРСУ / № 3, 2002 г. - Режим доступа: <http://www.krsu.edu.kg/a15.html>. Дата доступа: 15.04.2013