

МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель канд. психол. наук, Островский С. Н.

Наиболее обобщенной формой отношения человека к профессии является профессиональная направленность (становление), которая характеризуется как интерес к профессии и склонность заниматься ею.

Становление будущего специалиста как высококвалифицированного, по мнению В. А. Якунина, Н. В. Нестеровой, возможно лишь при сформированном мотивационно-ценностном отношении в его профессионально становлении.

Цель работы: Изучение мотивационной сферы студентов.

Задачи:

1. Изучить особенности мотивационной сферы студентов.
2. Исследовать ценностные ориентации студентов.
3. На основе статистического анализа данных проследить динамику

мотивационно-ценностного отношения студентов.

Объект: студенты 1,3,5 курса педагогического университета.

Предмет: Изменение мотивационно-ценностного отношения студентов в процессе обучения.

Н. Б. Нестерова, анализируя психологические особенности развития учебно-познавательной деятельности студентов, разделяет весь период обучения на три этапа:

I этап (I курс) Характеризуется высокими уровневыми показателями профессиональных и учебных мотивов.

II этап (II, III курс) Отличается общим снижением интенсивности всех мотивационных компонентов. Познавательные и профессиональные мотивы перестают управлять учебной деятельностью.

III этап (IV-V курс) Характеризуется тем, что растет степень осознания различных форм мотивов обучения.

В попытках определить уровни профессиональной направленности студентов Э.Ф. Зеер выделяет следующие типы студентов:

I тип – студенты с положительной профессиональной направленностью, которая представляет ситуацию соответствия личности выбранной профессии.

II тип – студенты окончательно не определившиеся в своем выборе профессии. Для них приемлем компромисс между неопределенным, иногда негативным отношением к профессии и продолжением обучения в ВУЗе, перспективой в дальнейшем работать по этой профессией.

III тип – студенты с негативным отношением к профессии. Мотивация

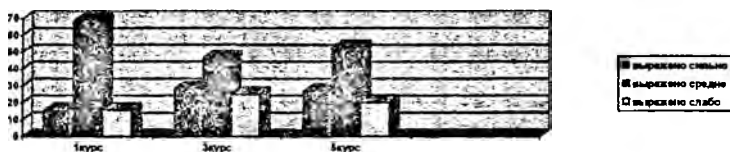
их выбора обусловлена общественными ценностями высшего образования. Они имеют слабое представление о профессии. Здесь ведущий мотив выражает потребность не столько в самой деятельности, сколько в различных связанных с ней обстоятельствах.

Таким образом, как видно из последней типизации, студенты различаются своей мотивированностью к деятельности. Мотивация у студентов на протяжении его обучения в ВУЗе претерпевает некоторые изменения, т.е. мотивация имеет свою динамику от курса к курсу.

Путем экспериментального исследования было получено так же, что максимальная удовлетворенность избранной профессией наблюдается у студентов I курса. В дальнейшем этот показатель неуклонно снижался, вплоть до 5 курса. Однако, несмотря на то, что незадолго до окончания ВУЗа удовлетворенность профессией оказывается наименьшей, само отношение к профессии становится положительным. Причем, в некоторых случаях снижение удовлетворенности логично было бы связать с уровнем преподавания в конкретном ВУЗе.

Динамика степени выраженности мотивации достижения у студентов, в %.

Степень выра- жен.	1 курс	3 курс	5 курс
Выражено силь- но	15,8	28,3	27
Выражено сред- не	68,4	46,6	52,7
Выражено слабо	15,8	25,1	20,3



При ответе на вопрос “Какую работу вы хотели бы получить после окончания вуза?” были получены следующие данные. Свою специфическую деятельность больше всего выбирают студенты I курса – 53%, и 5 курса – 44, 6%, и менее всего студенты 3 курса – 25, 5%. Если проследить динамику изменения мотива достижения от курса к курсу, то получим следующие данные.

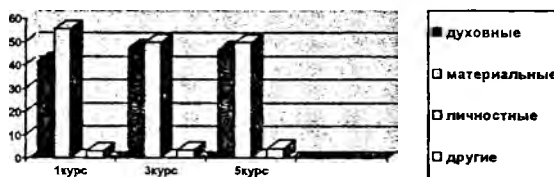
Исходя из представленных данных, следует, что число студентов с высоким уровнем мотива стремления к успеху увеличивается от 1 к 3 курсу и сохраняется на том же уровне до 5 курса. Одновременно, к 3 курсу увеличивается число студентов с низким уровнем мотива достижения, а к 5 курсу их доля снова снижается. Очевидно, такое изменение может быть связано, с включенностью студентов в учебный процесс, а так же с более детальным

знакомством с будущей профессией. Сравним изменение морально-нравственных ценностей на первом, третьем и пятом курсах.

Так, у студентов исследуемых курсов, были выявлены 2 группы ценностей: 1 – духовные ценности, и ценности семейно-бытовой сферы, и 2 группа – материальные ценности, практические. Отсутствие статистически достоверных различий в оценках студентами разных курсов объективно значимых для них основных ценностей, указывает на их относительную устойчивость и независимость в профессиональном становлении личности студента.

Динамика морально-нравственных ценностей студентов, в %

Ценности	1курс	3курс	5курс
духовные	41,6	47,2	46,4
материальные	55,4	49,5	49,5
личностные	0	0	0
другие	3	3,3	4,1



В результате проведения сравнительного анализа данных оказалось, что в ходе профессионального становления на всем протяжении обучения, происходят статически значимые изменения мотивации достижения в сторону увеличения ее выраженности от первого к пятому курсу.

Исследования выявили нацеленность студентов больше на духовное удовлетворение, и развитие себя в начале профессионального становления. К концу обучения их ценностные ориентации более тяготеют к материальным.

Таким образом, результаты исследования показывают, что в ходе профессионального становления, во время обучения в вузе, происходит изменение мотивационной сферы студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агеев, В. Г. Мотивация учебной деятельности и формирование личности. М., 1976г.
2. Алексеева, М. И. Мотивация учения студентов и удовлетворенность выбором вузом. Сб: Эмоциональная регуляция учебной и трудовой деятельности. Москва, Одесса. 1986г.
3. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Создание. Личность. М., 1977 г.
4. Маркова, А. К. и др. Формирование мотивации учения. М., 1990 г.
5. Юпитова, А. В., Зотова А. А. Исследование ситуации профессионального самоопределения студентов. Социс. 1997 г.
6. Якобсон, П. М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. М., 1969 г.