

Беларуси, и, как следствие, получение новейших технологий, обеспечит отечественным производителям высокую конкурентоспособность в ближайшей перспективе.

В плане практического замечания следует сказать: «Занадта памяркоўна, трэба шпарчэй!». Отечественный производитель должен поддерживать устойчивое развитие своей продукции, своевременно реагировать на падение спроса на свою продукцию и, по возможности, выполнить модификацию, прогнозировать потребительский спрос, быть законодателем «моды» на спрос, внедрять богатейший опыт успешных белорусских компаний, привлекать новейшие зарубежные брендинговые технологии.

#### *Литература:*

1. Аакер, Д. А. Создание сильных брендов / Дэвид А. Аакер. – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003. – 380с.
2. Сироткина, И.В. Как приготовить вкусный бренд / И.В. Сироткина. – М.: Альфа-Пресс, 2005. – 138с.
3. Щегельская, О.Ю. Основные правила брендинга / О.Ю. Щегельская // Рынок капитала. – 2000. – №5/6 – с. 21-24
4. BelBrand 2011 «Топ 100 белорусских брендов» [Электронный ресурс]. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/belbrand2011.html>

## **РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Примаченко А.А.**

*Научный руководитель – Карней Х.Н.*

Цель данной работы заключается в исследовании проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь, выявлении основных сдерживающих факторов, изучении зарубежного опыта и предложении возможных альтернатив для решения данной проблемы.

На протяжении всего периода становления белорусской экономики существовали значительные трудности в развитии сферы малого бизнеса, в то время как развитие малого бизнеса за рубежом происходило ускоренными темпами. На сегодняшний день в развитых европейских государствах сложилась отлаженная система поддержки и регулирования развития малых предприятий, задачи правительства в этих странах направлены на установление баланса между интересами государства и бизнеса. В США наблюдается уникальная система поддержки и поощрений бизнеса на правительственном уровне, в основе принципов ко-

торой лежит устойчивая и развитая система предоставления госзаказов, государственных гарантий, обеспечение доступа к финансовым ресурсам. Достигнутый экономический успех в Японии во многом произошел благодаря развитию сферы малого бизнеса. Основной упор делается на обеспечение гарантий в области предоставления льготных кредитов, на корпоративное страхование бизнеса, предоставление помощи финансового и консультационного характера. Для осуществления правительственной поддержки сферы бизнеса образованы государственные фонды [1].

Иначе обстоит ситуация в сфере малого бизнеса в Республике Беларусь. На 2012 год доля предприятий малого бизнеса составила около 23%. Очевидно, в развитии данного сектора в нашем государстве присутствуют ряд факторов, оказывающих сдерживающее влияние. Отсутствие благоприятной среды для развития малых предприятий обусловлено в первую очередь историческим характером, а именно поздним становлением предпринимательства на территории нашей страны как такового. На сегодняшний день Республика Беларусь не имеет отлаженной системы в области развития сектора малого бизнеса. Большое внимание уделяется крупным промышленным предприятиям, а роль малых предприятий отходит на второй план. На протяжении многих лет проблема, связанная с осуществлением административных процедур, остается главной для предпринимателей. Многие бизнесмены признаются, что зачастую приходится прибегать к неофициальным платежам, чтобы ускорить процесс с документооборотом. Весомым сдерживающим фактором остается процедура налоговых выплат, которая по своей сути требует значительных затрат времени и вызывает определенные трудности в следствие достаточно высоких налоговых ставок. В сложившейся в Республике Беларусь экономической ситуации значительные трудности для малого бизнеса вызваны кредитно-денежной политикой государства, что в свою очередь привело к ограничению доступа к финансам, более того политикой правительства не предусмотрено льготное кредитование бизнеса. Во всей своей совокупности приведенные выше трудности существенно тормозят рост предприятий в секторе малого бизнеса. Несмотря на негативные факты, в последние несколько лет наблюдается положительная тенденция в разработке государственных программ, направленных на поддержку и развитие малого бизнеса. Нельзя не отметить тот факт, что правительство утвердило ряд законодательных актов, позволяющих усовершенствовать правовую базу, разработало комплекс мер для развития инфраструктуры в целях создания благоприятной среды для предпринимателей [2].

Безусловно, решение существующих проблем требует значительных изменений правительственного характера. Опыт зарубежных государств является хорошей базой для продолжения начатой модернизации в изучаемой сфере. В данном случае будет уместным исходить от обратного («метод от противного»), то есть постепенно устранять существующие недостатки путем:

- создания правительственных структур, занимающихся непосредственно всеми вопросами малого бизнеса, способных защищать права бизнесменов;

- предоставление возможности малым предприятиям получать госзаказы;

- облегчение налоговой нагрузки для начинающих свою деятельность малых предприятий;

- государственное поощрение малых предприятий, чья деятельность преимущественно носит экспортный характер;

- предоставление льготных кредитов, а также гарантий в получении доступа к финансовым ресурсам;

- возможность самостоятельно распоряжаться валютой, полученной от реализации продукции, работ, услуг;

- возможность получения права на субсидии;

- предоставление помощи консультационного характера.

Однако, для претворения в жизнь намеченных целей, государство должно в полной мере осознать важность и необходимость существования малого бизнеса как рыночного механизма, способного повысить конкурентоспособность белорусских производителей как на внутреннем, так и на внешнем рынках, а также вывести экономику страны на новый уровень развития.

#### *Литература:*

1. Балашевич, М.И. Малый бизнес - отечественный и зарубежный опыт / М.И. Балашевич. – Минск: Эксперспектива, 2005. – 497с.

2. Германович, Г.В. Критерии малого и среднего бизнеса: опыт зарубежных стран и предложения по их оценке в Республике Беларусь//Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – Минск: Новое знание, 2003. – 307с.