

АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ И ЗАКОН «О РЕКЛАМЕ»

Юркевич М.О.

Научный руководитель – Готовцева Е.А.

Главная цель конкуренции – завоевание конкурентных преимуществ, включая борьбу со сложнейшими препятствиями. Рекламная деятельность в отношении алкогольной продукции на территории Республики Беларусь ограничивается Законом «О рекламе». На сегодняшний день реклама находится под строгим контролем.

Реклама алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива и табачных изделий в РБ регулируется следующими документами:

– Закон РБ от 10.05.2007 г. № 225-3 «О рекламе»;

– Положение о порядке размещения (распространения) на территории РБ рекламы алкогольных напитков и табачных изделий в средствах массовой информации, утвержденное постановлением Совета Министров РБ от 12.11.2007 № 1497.

22 ноября 2007 г. алкоголь и табачные изделия пропали со средств наружной рекламы, а так же в аэропортах, вокзалах, остановках общественного транспорта. Но сегодня мы можем видеть рекламу питьевой воды, под маркой алкогольной продукции, в некоторых случаях тара и упаковка практически идентичны. Примером тому служат торговые марки «Бульбашь», «Кристалл», «Свяак». У потребителей, увидевших рекламу, где используется название спиртного напитка, возникают ясные ассоциации с алкоголем, а не с питьевой водой. Это доказывает проведенный опрос, в котором участвовало 200 респондентов разного пола, возраста, профессии и т.д., которые отвечали на вопрос: «Ассоциируется ли у Вас реклама питьевой воды «Бульбашь» с одноимённым спиртным напитком?». По результатам исследования было выявлено, что у 146 респондентов (73%) питьевая вода «Бульбашь» вызывает чёткие ассоциации с одноимённым спиртным напитком, у 36 респондентов (18%) – не вызывает ассоциаций, и 18 респондентов (9%) – никогда об этом не задумывались.

Делая данную рекламу производители не нарушают закон. В соответствии со статьёй 10 пунктом 3 Закона РБ «О рекламе» на рекламу средств индивидуализации товара – фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, географических указаний – распространяются все ограничения и запреты, установленные законодательными актами в отношении рекламы этого товара. Однако «данное требование не распространяется на рекламу средства индивидуализации товара, если оно используется также для обозначения иного товара, не ограниченного и не запрещенного к рекламированию [...] и в

рекламе содержится указание на такой товар». Ограничения на рекламирование питьевой воды не распространяются.

В 2012 году один потребитель обратил внимание Министерства торговли РБ на то, что реклама питьевой воды под маркой алкогольной продукции мелькает повсюду. МВД РБ готово изменить ситуацию и принять категоричные меры в отношении такой рекламы.

Однако производители алкогольных напитков могут увеличить объём продаж не только рекламой, но и другим способом. Предприятие может открыть кафе, либо ресторан, где будет реализовываться алкогольная продукция только данного предприятия. Это не противоречит закону, потому что реализация продукции зависит от политики заведения.