

Обеспечение экономической безопасности малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь

А.В. Забавская,

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь,
kocker-spaniel@mail.ru

Аннотация

В статье проанализировано состояние частного бизнеса в Республике Беларусь и общее понятие экономической безопасности предприятия. Предложен алгоритм проведения мероприятий по эффективной работе по данному направлению. Рассмотрены основные этапы обеспечения экономической безопасности на предприятии.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, экономическая безопасность, алгоритм обеспечения.

В современном мире развитие частного бизнеса является залогом стабильности экономики страны. В Республике Беларусь численность занятого населения в частном секторе с каждым годом растет. Рассмотрим динамику ее изменения на рисунке 1.

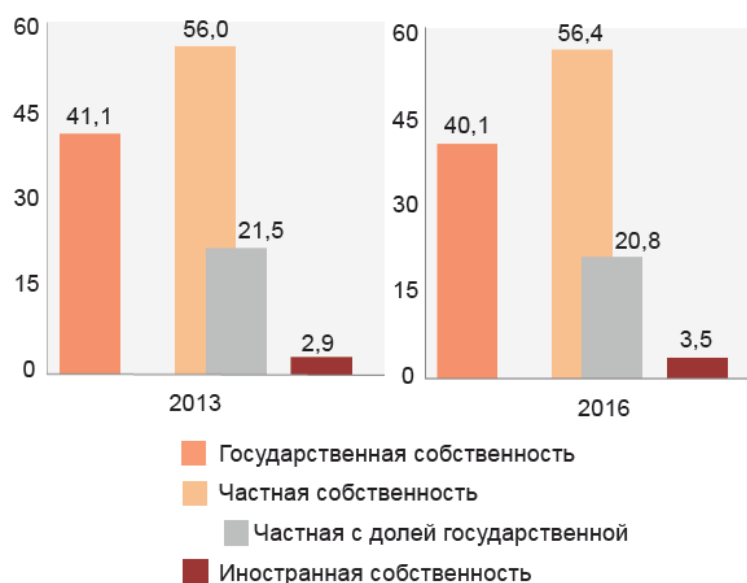


Рисунок 1 – Численность занятого населения по формам собственности (в процентах к общей численности занятого населения)

Из представленной выше информации видно, что по сравнению с 2013 годом процент частного сектора в 2016 году вырос на 0,4, а государственная собственность сократилась на один процент. Таким образом, несмотря на экономические трудности в стране, наблюдается постепенный рост частного бизнеса. Сектор малого и среднего предпринимательства – это основная его часть.

На сегодняшний день численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства составляет 1477,3 тысяч человек, это 32,5 % от общей численности занятых в экономике страны. Данный факт свидетельствует о том, что предпринимательство в Республике Беларусь играет важную роль в решении проблемы трудоустройства. Всего в 2016 году от данного сектора экономики в бюджет страны поступило 6,8 млрд денонмированных рублей налогов и сборов, т.е. почти 33 % доходов бюджета, которые контролируются налоговыми органами.

На долю малого и среднего предпринимательства (далее МСП) приходится 48,4 % экспорта товаров (в основном продают за рубеж пищевую продукцию и сырье, минеральные и химические продукты) и 36,5 % импорта товаров (по большей части осуществляется ввоз машин, оборудования и транспорта).

Наибольшее количество субъектов малого бизнеса преобладает в сфере услуг. Чаще всего встречаются организации по торговле и ремонту (38,5 % от общей численности в секторе), а также по операциям с недвижимостью (13,6 %). Средние предприятия – это, прежде всего, сфера производства, которая представлена сельским и лесным хозяйством (29,7 %), обрабатывающей промышленностью (21,6 %), строительством (14,3 %) [1].

Однако существует ряд причин, который препятствует более активному и стабильному развитию МСП в стране:

– обременительное государственное регулирование. Налоговые, пожарные, санитарно-эпидемиологические, архитектурно-строительные и многие другие проверки мешают предпринимателям развивать собственный бизнес и создают неблагоприятный климат в секторе МСП;

– большая конкуренция в МСП. Данный факт обусловлен низкими барьерами входа в отрасли; также трудностями в развитии новых преимуществ собственного бизнеса, так как предприниматель большую часть усилий тратит на защиту собственного дела от проверок;

– налоговая база. Налог на прибыль составляет 18 % + перечень дополнительных налогов;

– неблагоприятный инвестиционный климат. Возможность национализации предприятия для финансового оздоровления и высокая роль государства в секторе малого и среднего бизнеса. Также инвесторов останавливают низкие доходы на предприятиях;

– низкая маржинальность МСП (за исключением ИТ-сферы с высокой стоимостью услуг), что обусловлено высокой расходной базой предприятий. Жесткая конкуренция не позволяет повысить рентабельность. В обратном же случае, если предприятие является монополистом, оно сталкивается с проблемной антимонопольной политикой. В обеих ситуациях организация не имеет возможности получить желаемый доход;

– экономическая безопасность предприятий.

Рассмотрим подробнее последнюю причину, которую нередко не учитывают при ведении бизнеса. Экономическая безопасность первоначально – это один из ключевых критериев успешной предпринимательской деятельности. Возникновение этого понятия обусловлено желанием руководства предприятий обеспечить защиту от внешних и внутренних угроз, появление которых неизбежно в условиях современной конкуренции. Под экономической безопасностью предприятия понимается стратегия повышения эффективности деятельности, конечная цель которой – это достижение высокого уровня экономической прибыли. Эффективность предприятия характеризуется производством товара или услуги с наименьшими издержками. При увеличении эффективности предприятия увеличивается экономическая безопасность [2].

Можно выделить шесть основных компонентов экономической безопасности предприятия:

– силовая безопасность;

– технологическая безопасность;

– правовая безопасность;

– кадровая безопасность;

– финансовая безопасность;

– информационная безопасность [3].

Для снижения риска возникновения различных угроз для экономической безопасности целесообразно сформировать специальный отдел или службу. К основным функциям службы экономической безопасности предприятия можно отнести организацию и проведение защиты конфиденциальной информации; проверку сведений о попытках шпионажа; разработку и внедрение положений о коммерческой тайне [4]. Также целесообразно разработать и внедрить алгоритм обеспечения экономической безопасности. Первоначальным этапом должно выступать стратегическое планирование и прогнозирование, т.е. разработка стратегического плана, который будет предполагать параметры использования ресурсов предприятия в сочетании с его организационно-функциональной структурой, а также количественные ориентиры обеспечения экономической безопасности предприятия.

На втором этапе необходимо дать оперативную оценку уровню обеспечения предприятия средствами по предотвращению возможных угроз и далее рассчитать критерии экономической безопасности в целом. Третий этап характеризуется разработкой оперативных рекомендаций по текущему планированию. Здесь необходимо учесть несколько возможных, т.е. альтернативных сценариев развития ситуации и рассчитать совокупные критерии по каждому из них. Завершающий этап – это практическая реализация разработанных ранее планов с учетом всех необходимых рекомендаций по проекту.

Таким образом, из всего вышперечисленного можно сделать вывод о том, что для успешного и эффективного развития частного сектора в Республике Беларусь его субъектам необходимо обеспечить себя надежной системой безопасности. Экономическая безопасность предприятия – это залог стабильного будущего.

Литература

1. Малое предпринимательство [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small_annual1.php. – Дата доступа: 13.03.2017.

2. Гапоненко, В.Ф. Экономическая безопасность предприятия. Подходы и принципы / В.Ф. Гапоненко, А.Л. Беспалько, А.С. Власков; под ред. «Ось-89», 2007. – 208 с.

3. Лелюхин, С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова; под ред. «Проспект», 2016. – 336 с.

4. Пузиков, В.В. Экономическая безопасность и экономическая преступность / В.В. Пузиков, А.И. Громович. – Минск: Армита – Маркетинг, Менеджмент. – 2001. – 364 с.