

Кластеры как один из инструментов повышения эффективности инновационного развития предприятий реального сектора экономики

И.В. Устинович,

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь,
irisha20021@yandex.ru

Аннотация

В статье представлена модель кластерной системы управления освоением новой продукции. Представлено понятие кластера, выделены принципы формирования кластеров. Предлагается распределение функций участников кластера.

Ключевые слова: кластер, продукция, научные разработки.

Термин «кластер» имеет различную интерпретацию в зависимости от сферы применения. В экономике данный термин был впервые применен М. Портером в своей работе «Конкуренция» [1]. Согласно теории Майкла Портера, «кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга» [1, с. 258]. Ключевыми факторами успеха кластера являются юридическая самостоятельность субъектов, мобильность и информатизация. Они позволяют за счет достижения общей цели повысить конкурентоспособность не только всех участников кластера, но и национальной экономики в целом. В связи с тем что участники кластера могут осуществлять различные виды экономической деятельности, определение М. Портера необходимо адаптировать к нуждам как экономики, так и государственной политики Республики Беларусь.

Современная нормативно-правовая база позволяет трактовать понятие кластера в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16.01.14 № 27 «Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации». «Кластер – совокупность территориально локализованных юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и участвующих в процессе создания добавленной стоимости» [2].

Как правило, в научной литературе выделяют три основных принципа формирования кластеров в зависимости от структуры, размера и вида деятельности [3]:

- общность интересов потенциальных участников (одни и те же или взаимосвязанные области деятельности, общий рынок или сфера активности);
- концентрация (расположение, удобное для регулярных контактов);
- взаимодействие (взаимозависимость с большим разнообразием формальных и неформальных отношений).

Модель кластерной системы управления освоением новой продукции должна состоять из 3 основных блоков (рисунок 1): органы государственного управления, предприятия промышленности и научно-исследовательские институты.

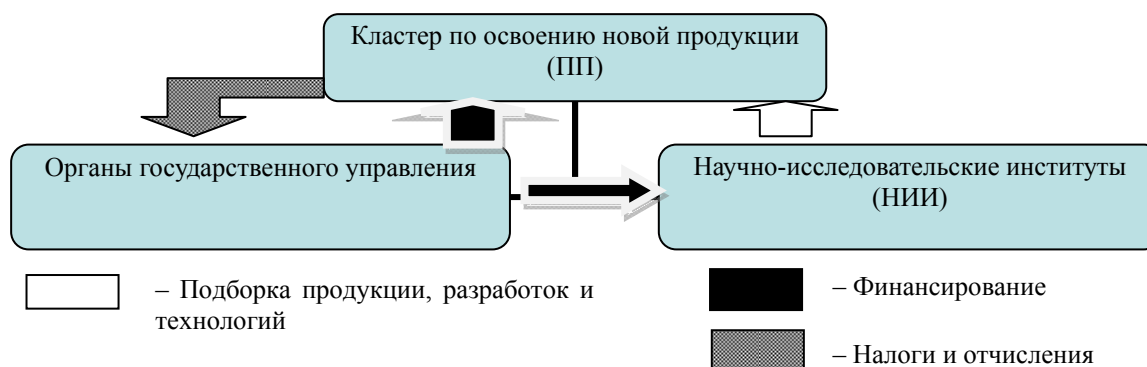


Рисунок 1 – Модель кластерной системы управления освоением новой продукции

Источник: разработка автора

Данный рисунок описывает место и роль каждого из потенциальных участников кластера. Взаимосвязь центральных органов государственного управления, научно-исследовательских институтов и предприятий промышленности в области подбора продукции для постановки на производство и финансирования проектов по ее освоению была описана автором в следующих работах [4, 5]. Автор полагает, что подборку продукции, разработок и технологий следует возложить на НИИ. Маркетинговые исследования

рынка с целью подбора продукции для постановки на производство достаточно дорогостоящи, их проведение в рамках отдельных предприятий не всегда окупается.

В этой связи предлагается на практике реализовать механизм, по которому предприятия, выпускающие продукцию с использованием научных разработок, осуществляют выплаты их разработчикам, относят соответствующие расходы на себестоимость продукции. Однако это не приведет к ее удорожанию, поскольку предприятия в таком случае получают налоговые льготы и приобретают дополнительные средства для освоения новых видов продукции. Государственный бюджет также получит дополнительные доходы за счет расширения нового конкурентоспособного производства и, соответственно, налогооблагаемой базы. В свою очередь это позволит привлекать инвестиции в создание наукоемкой продукции, стимулировать спрос на научную продукцию, ориентировать предприятия на внедрение инноваций.

Механизм функционирования кластера, созданного для управления освоением нового вида продукции, может быть признан целесообразным в случае превышения суммарных выгод для участников над затратами на его реализацию. В частности, планируется, что государство будет выделять беспроцентную ссуду или осуществлять венчурное финансирование расходов на организацию кластера, подбор продукции и покупку технологий ее производства. Выгода от этого для государства будет заключаться в поступлении большей суммы налогов, которые будут уплачены предприятиями – участниками кластера с выгод, которые они извлекают от кооперации. Налоги будут уплачиваться согласно действующему законодательству, в частности предполагается, что с полученной выгоды предприятия будут уплачивать в доход государства следующие виды республиканских налогов: налог на добавленную стоимость, акциз (только на определенные группы товаров) и налог на прибыль. В связи с тем, что затраты на организацию и функционирование кластера несут предприятия – участники кластера и НИИ, а финансируются они за счет государства, их стоит просуммировать при подсчете итоговых затрат на проект. Выгоды же от проекта следует рассчитывать как сумму выгоды предприятий от участия в организации и функционировании кластера, выгоды государства (в виде налоговых поступлений) и выгоды НИИ (включение научных разработок в гражданский оборот). Следует отметить, что выгоды НИИ соответствуют затратам предприятий на покупку и использование научных разработок, а затраты НИИ представляют собой себестоимость проведения НИОКР.

Литература

1. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ./М. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
2. Об утверждении концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятия по ее реализации : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 16 янв. 2014 г. № 27.
3. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: кол. монография / под ред. Ю.С. Артамоновой, Б.Б. Хрусталева – Пенза: ИП Тугушев С.Ю., 2013. – 230 с.
4. Устинович, И.В. Разработка модели кластерной системы управления освоением новой продукции / И.В. Устинович // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 12-го Международного научного семинара, проводимого в рамках 14 междунар. науч.-техн. конф., Минск, 28–30 января 2016г. / Белорус.нац. техн. ун-т; редкол.: А.М. Темичев [и др.]. – Минск, 2016. – С. 66–69.
5. Устинович, И.В. Кластеризация результативности деятельности организаций, выполняющих НИОКР / Енин А.В. [и др.] // Материалы XII Международной научной конференции (Минск, 24–25 октября 2012), в 3 т. – Т. 3 «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития». – Минск: НИЭИ Министерства экономики Респ. Беларусь, 2011. – С. 26–27.