

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Студентка гр. 113611 Киселевская А.Г.

Ст. преп. Третьякова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях хозяйствования особенно актуальными становятся задачи и тенденция поиска новых рекламоносителей. В условиях конкуренции производители новых товаров сталкиваются со сложным вопросом продвижения своих товаров или услуг потребителям. Этот вопрос актуален и для предприятий, функционирующих много лет. У организации может не быть возможности организовать дорогостоящую рекламную компанию. Поэтому главный критерий в подборе способов распространения рекламы – дешевизна.

Современный потребитель грамотный и осведомленный человек. В связи с этим реклама должна быть качественной и отнюдь не «принуждать» человека выбрать определенного продавца. Использование новых носителей рекламы вызвано снижением эффективности традиционных медиа, повышением спроса у рекламодателей на рекламу в местах продаж (POS-рекламу). В случае, когда:

- Стандартные рекламные каналы не по карману рекламодателю;
- Невозможно решить задачу традиционными средствами;
- Нужно работать с аудиторией, до которой сложно добраться с помощью традиционных методов эффективным является альтернативный метод распространения рекламы Ambient Media.

Ambient Media – нестандартные носители для рекламы, одно из наиболее передовых и быстро развивающихся направлений рекламы, вложения в которые постоянно растут. Эта технология предполагает следующие аспекты:

- Альтернативный. Внимание потребителя все сложнее завоевать, используя стандартные каналы. Ambient media напрямую ведёт к месту обитания целевой аудитории и достигает её повсеместно: от метро до супермаркета.

- Внешний. Несмотря на схожесть с наружной рекламой, Ambient media продвигаются ближе к потребителю, используя новые носители, отличные от классических средств массовой информации в общественных местах.

- Поддающийся планированию. Зачастую потребитель не воспринимает нестандартную рекламу как рекламу, поэтому доверие к такой информации повышается. Ambient media может использоваться как с традиционными методами рекламы, так и автономно.