

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Студентки гр. ДКП-2 Черепковская О.З., Борисевич Н.В.,
Довнар А.В.

М-р экон. наук Довыдова О. Г.

Белорусский государственный экономический университет

Отрасль столкнулась с рядом проблем, препятствующих повышению конкурентоспособности продукции и снижению складских запасов. Среди них: 1) техническая и технологическая отсталость отрасли от зарубежных стран; 2) негибкость производства, не возможность быстро подстроится под требования рынка (потребителей); 3) высокий удельный вес импорта, 4) обострение конкуренции на внутреннем рынке; 5) дефицит высококвалифицированных специалистов; 6) высокая себестоимость производимой продукции [2].

Причины: низкая диверсификация рынков сбыта, наличие недостаточно эффективно выстроенной маркетинговой стратегии на предприятиях, относительная пассивность многих предприятий к данной проблеме. Если раньше удельный вес легкой промышленности в структуре промышленного комплекса составлял 17,2 %, то сейчас — 6,3 %[1].

Для выхода легкой промышленности Беларуси на высокий уровень, необходимо соблюдение следующих мер: 1) гибкое производство, способное быстро подстроится под требования и изменения потребностей рынка (потребителей); 2) сотрудничество с ведущими мировыми производителями; 3) обеспечение отрасли высококвалифицированным персоналом, повышение профессионального мастерства рабочих; 4) модернизация изношенного и морально устаревшего оборудования; 5) увеличение объемов производства импортозамещающего сырья; 6) локальное перепроектирование и внедрение инновационных технологий производства продукции; 7) использование зарубежного опыта[2]. Это позволит обеспечить в полной мере населения страны высококачественными модными товарами в широком ассортименте по доступным ценам.

Литература

1. Концерн Беллепром [Электронный ресурс] – Режим доступа – www.bellegprom.by. – Дата доступа: 22.02.2015.
2. Национальная экономика Беларуси: Учебник. Под ред. В.Н. Шимова. Минск: БГЭУ. 2009.