

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Студент 5-го курса А.В. Некрашевич,
д-р экон. наук, проф. Л.Н. Нехорошева

Белорусский государственный экономический университет

Для формирования новых конкурентных преимуществ и обеспечения конкурентоспособности и все более возрастающее значение приобретают интеллектуальные ресурсы предприятия, при этом руководители и менеджеры предприятий, накопив ценный «багаж» информации о своей производственно-хозяйственной деятельности не знают, как пользоваться этой информацией при подготовке управленческих решений.

Автором предлагается методика определения уровня инновационного потенциала (ИП), которая проводится по трем его составляющим: человеческий потенциал, структурный и потребительский. Для оценки используется комбинация двух методов: метод сравнительного анализа и метод построения лепестковой диаграммы.

Используются следующие показатели. Интегральный показатель, характеризующий потенциал предприятия в целом: А – соотношение между рыночной и учетной стоимостью предприятия. Показатели Ч1, Ч2, Ч3 и Ч4 как меры человеческого потенциала: Ч1 – уровень новизны, Ч2 – стабильность кадров, Ч3 – изменение уровня производительности, Ч4 – качественный состав кадров. Показатели С1, С2 – меры структурного потенциала: С1 – оценка запасов знаний, С2 – организационный ресурс. Показатели П1, П2, П3, П4 – меры потребительского потенциала: П1 – предпочтения клиентов, П2 – затраты на приобретение клиентов, П3 – стабильность взаимоотношений с бизнес-партнерами, П4 – взаимодействия предприятия с разработчиками инноваций. Значения показателей, соответствующие высокому уровню приняты за единицу.

Внутри многоугольника то, что имеет предприятие. Вне многоугольника – то, что хотело бы предприятие иметь. Навигатор показывает не только то, где находится предприятие, но и то, к чему следует стремиться.

Преимущества методики: 1) возможность комплексной оценки ИП предприятия; 2) возможность сопоставления предприятий по широкому кругу показателей; 3) возможность оценки показателей в динамике; 4) возможность выявления направлений развития ИП предприятия.

Предложенная методика дает полное представление об уровне и эффективности использования ИП предприятия, выявляет сильные и слабые стороны предприятия, определяет возможности развития предприятия.