

## **МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНТРОВ ПОДДЕРЖКИ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Магистрант Т.Л. Листопад,  
канд. экон. наук, доцент Е.В. Гурина

*Белорусский национальный технический университет*

В новых условиях быстроизменяющегося мира классические университеты, так же, как крупные регионы мира, отдельные страны и локальные территории, вынуждены переходить на инновационный путь развития, интегрируясь в несвойственную им конкурентную рыночную среду, и они, по существу, становятся «предпринимательскими» университетами, отличаясь от остальных высоким уровнем предпринимательской культуры и стратегическим видением перспектив развития.

«Студенческое предпринимательство» в нынешних условиях обладает двумя преимуществами. Во-первых, сегодняшняя молодежь, начиная свое дело, уже может опираться на помощь и советы предыдущего поколения предпринимателей, в роли которых могут выступать их родственники и знакомые. Во-вторых, современная молодежь обладает возможностью получения специальных знаний и навыков, обладание которыми дает значительные преимущества при открытии своего дела и стимулирует бизнес-активность.

В этой связи особую роль начинает играть высшее образование, которое должно научиться отвечать потребностям общества, подстраиваться под его реалии. Перед современными вузами встают новые задачи – передача студентам необходимого для предпринимательства корпуса знаний, навыков и умений, формирование у них способности к предпринимательству: прежде всего, способности к инновации, к «интеллектуальному предпринимательству», а в-третьих, стимулирование развития предпринимательских инициатив у выпускаемых специалистов через специфику своей организации.

Студенты, обучаясь в университете, получают новые знания и умения – основу для будущей бизнес, общественной и научной деятельности. Возникают идеи, которые воплощаются в жизнь в виде научно-исследовательских проектов, изобретений. Эти знания, «изобретения» часто так и остаются на стадии идей и не выходят на рынок, не происходит коммерциализации инновационных проектов. Однако так как движущая сила экономического прогресса заключается в инновациях, а также в рыночных преобразованиях изобретений, бизнес-идею учреждения предприятия должен поддержать вуз.