

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 113613 О.В. Козловская,
М.В. Минько

Белорусский национальный технический университет

Среди всего многообразия механизмов, средств, подходов осуществления инновационной деятельности в последние годы все чаще звучит проблема трансфера технологий.

Трансфер технологий является один из источников экономического роста и развития, который представляет предприятиям ряд стратегических возможностей: встраивание в транснациональную инфраструктуру; адаптация и перенос достижений развитых стран; развитие внутреннего рынка; развитие восходящих и передовых направлений в работе; сохранение или завоевание новых ниш рынков продукции; концентрация усилий на приоритетах с учетом основных тенденций научно-технологического развития. Применительно к организации производства и ведения инновационной деятельности для каждого предприятия должен вырабатываться свой подход к трансферу технологий, учитывающий его условия, резервы и перспективы. Если приоритетным направлением осуществления трансфера технологий выбрано встраивание в транснациональную структуру, то предприятие должно обладать крупными масштабами производства и большими мощностями, иметь влияние, как на отечественном так и на зарубежных рынках.

Возможность адаптации и переноса достижений развитых стран предполагает заимствование передовых зарубежных технологий, в т.ч. информационных, с существенными затратами на их приобретение и освоение.

Следующая возможность – развитие восходящих и новых передовых направлений в работе. Может проявляться во внедрение новых технологий либо производстве нового продукта и др. Эта возможность может выражаться как в производственной перестройке, так и в изменении управленческих технологий.

Сохранение или завоевание новых ниш рынков продукции. Это возможность может проявляться в переносе достижений науки в производство, которая будет проявляться в улучшении качества выпускаемой продукции, ее модификации или выпуске новой.

Таким образом, все меры, подходящие для улучшения конкурентоспособности продукции, увеличения производительности или показателей деятельности предприятия, как отдельно, так и вместе взятые, определяют эффективность в продвижении научных разработок сразу.