

**МАРЖИНАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

Студент гр. 113625 М.А. Войтешонок,  
канд. экон. наук, доцент Е.В. Гурина

*Белорусский национальный технический университет*

Прибыль – результат, к которому стремится в своей деятельности каждое предприятие. Но рассматривать ее только с данной стороны было бы неправильным, ведь получить прибыль в том или ином размере может каждое предприятие. Ее можно также использовать для анализа эффективности деятельности предприятия. Для данных целей существует такое понятие как маржинальная прибыль.

В основе определения маржинальной прибыли лежит метод маржинальных издержек. Данный метод основан на использовании системы учета затрат "директ-костинг", которая предполагает разделение издержек фирмы на переменные, прямо связанные с количеством продукции, произведенной в единицу времени, и постоянные, не зависящие от объема производства (количества) продукции.

Данное деление затрат позволяет нам отстраниться от постоянных издержек и, таким образом, сконцентрировать внимание на переменных издержках, которые принимают непосредственное участие в производстве продукции, что позволяет нам провести анализ эффективности производственного процесса (использование ресурсов, технологического процесса, труда и т.д.).

Данный метод также позволяет определить точку безубыточности всего производства, то есть объем продаж, при котором затраты на производство и сбыт будут приравнены выручке от продаж.

Однако, в данном подходе к определению прибыли есть существенные проблемы. Основная из них лежит в самом подходе к определению маржинальной прибыли: деление затрат на переменные и постоянные, особенно что касается накладных (общепроизводственных) расходов, носит достаточно условный характер. Реально, существует группа расходов, содержащих в себе компоненты как переменных, так и постоянных затрат – так называемые смешанные издержки (напр., арендная плата за производственную площадь и установленное на ней оборудование).

Поэтому будет возникать ошибка в размере маржинальной прибыли, а значит и в самом анализе (в определении точки безубыточности и т.п.). В связи с этим возникает необходимость в проведении дополнительных аналитических вычислений, что само по себе вызывает дополнительные затраты.