

## **ВЛИЯНИЕ ИННОВАТИВНОСТИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Студент гр. 113615 Е.Н. Шестак,  
Т.И. Серченя

*Белорусский национальный технический университет*

По мере экономического развития общества значение инноваций все более возрастает и на современном этапе инновации становятся важнейшим инструментом конкурентной борьбы хозяйствующих субъектов на всех уровнях иерархии – от отдельных структурных единиц предприятий до стран и регионов в целом.

В настоящее время сформировался вид товара как результат интеллектуальной деятельности, развивается рынок технологий и лицензий. Например, технологическая политика США направлена на создание делового климата, при котором будет процветать деятельность частного сектора в области инноваций, и повышена конкурентоспособность продукции; поощрение развития, коммерциализации и использования технологий т.д.

Повышение внимания к инновационному направлению в конкурентной борьбе предприятий закономерно ставит вопросы разработки и практического создания эффективного механизма управления инновационной конкурентоспособностью предприятия, особое место в котором занимает управление его инновационным потенциалом. Инновационный потенциал – это совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей обеспечить восприятие и реализацию новшеств.

В процессе исследования места, роли и состава инновационного потенциала было выявлено, что его структуру можно представить через совокупность ресурсной, внутренней и результативной составляющих, которые сосуществуют взаимно, предполагают и обуславливают друг друга и проявляются при использовании как его триединая сущность, в основе которой лежат такие понятия как кадровый потенциал, производственно-технологический потенциал, научно-технический потенциал и финансово-экономический потенциал.

Таким образом, активизация инновационной деятельности, повышение её эффективности, определение и установление рационального сочетания между составляющими инновационного процесса, расширение сферы применения инноваций и оптимальное планирование инновационной деятельности предопределяют формирование и развитие инновационного потенциала предприятия.