

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Студент гр.113615 А.Д. Борщун,
О.В. Козленкова

Белорусский национальный технический университет

Снижение себестоимости продукции – важнейший источник роста прибыли предприятий.

На предприятии для снижения себестоимости рекомендуется провести следующие организационно – технические мероприятия:

1) Совершенствование организации производства и труда. Этот процесс, практически во всех случаях обеспечивает повышение производительности труда, стимулирует более качественное использование трудовых ресурсов, имеющихся на предприятии. Отсюда и сокращение издержек производства.

2) Сокращение затрат на обслуживание производства и управление также снижает себестоимость продукции. Размер этих затрат на единицу продукции зависит не только от объема выпуска продукции, но и от их абсолютной суммы.

Добиться этого возможно двумя путями:

- а) совершенствование структуры аппарата управления;
- б) совершенствование работы управленческого персонала.
- 3) Организация полноценной службы маркетинга на предприятии.

Таким образом, я считаю, что нужно рекомендовать предприятию проведение следующих мероприятий, которые позволят ему укрепиться на местном рынке и нарастить объемы производства, что в конечном итоге приведет к снижению себестоимости выпускаемой продукции:

- а) реклама;
- б) сбытовая сеть;
- в) поиск новых поставщиков.

4) Переход на 50%-е обслуживание кредита выдаваемого государством в качестве Государственной дотационной поддержки предприятия.

Таким образом, для снижения себестоимости необходимо:

- повышение производительности труда,
- внедрение передовой техники и технологии,
- лучшее использование оборудования,
- удешевление заготовки и лучшее использование предметов труда,
- сокращение административно-управленческих и других накладных расходов,
- сокращение брака и ликвидация непроизводительных расходов и потерь.