

## **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

Студент гр. 113616 А.М. Василевская,  
канд. экон. наук, доцент А.Г. Ляхевич

*Белорусский национальный технический университет*

Оценка эффективности инновационных проектов на сегодняшний момент является актуальной проблемой, т.к. в основе качественных сдвигов, происходящих в современной экономике, лежит инновационная направленность стратегии и тактики развития производства. Для инновационных проектов можно выявить следующую зависимость: на начальных этапах создания и освоения инновации неопределенность и риск наиболее велики. В процессе распространения инновации риск и неопределенность снижаются, одновременно снижаются и те конкурентные преимущества, которые обеспечивает инновация.

В белорусской практике оценки инноваций можно выделить два основных подхода. При первом инновационный менеджмент осуществляется интуитивно, инвестиции в НИОКР рассматриваются как издержки, своего рода вложения «на всякий случай». При использовании второго подхода инновационные проекты оцениваются так же, как и традиционные инвестиционные, не учитывая при этом те стратегические преимущества, которые создают инновации в долгосрочном периоде.

Эффективное внедрение инновационных проектов требует разработки новых методов для их количественной оценки. Эти методы должны учитывать, прежде всего, специфику инноваций. Существует множество различных методов оценки эффективности инновационных проектов: методы корректировки ставки дисконта (кумулятивный, модели оценки капитальных активов, модели арбитражного ценообразования, средневзвешенной цены капитала и др.), методы стоимости риска, сценариев, использования нечетких множеств, субъективных вероятностей и ряд других. Однако, не смотря на разнообразие методов, в практической деятельности они используются редко. Инновационные проекты зачастую оцениваются как обычные инвестиционные проекты, что приводит к ошибкам. В подавляющем большинстве случаев учет особенностей инновационных проектов ограничиваются использованием кумулятивного метода корректировки ставки дисконта – простым в применении, но одновременно наименее точным и высоко субъективным. Проблема разработки и активного внедрения в практическую деятельность количественных методов оценки эффективности инноваций по-прежнему остро стоит перед субъектами хозяйствования РБ. Зачастую они просто не имеют специалистов, имеющих достаточную квалификацию для практического использования этих методов.