

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРИФИРМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

Студент гр. 113626 Е.Ю. Насанович,
М.В. Минько

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях выбор инновационного пути развития в качестве доминирующего обусловлен тем, что инновации являются одним из ключевых факторов устойчивого социально-экономического роста.

Белорусские предприятия при осуществлении инновационной деятельности могут следовать 3 линиям поведения: 1) ориентироваться на сторонние разработки, приобретая их и адаптируя к условиям собственного производства; 2) самостоятельно выполнять исследования и разработки; 3) поддерживать связи с НИИ академического и отраслевого профиля, вузами, заключая договоры на выполнение разработок или привлекая специалистов этих организаций к подготовке технической документации под разрабатываемый предприятием инновационный проект.

Как подтверждает мировой опыт, наибольший эффект дает второй вариант. Многие из отечественных предприятий, осуществляющих инновационную деятельность на мировом уровне, пошли по пути зарубежных компаний и создали в своем составе специализированные инновационные подразделения. Это позволяет приблизить научно-исследовательский поиск к возможностям исходного производства и нуждам конечного потребителя, привлечь высококвалифицированные научные кадры и, быть более уверенными в сохранении коммерческой тайны. Опыт передовых фирм мира свидетельствует, что эффективная инновационная деятельность компаний в большинстве связана с созданием внутри фирмы небольших инновационных подразделений (внутренних венчуров). Можно выделить основные формы организации внутрифирменных инновационных подразделений: непосредственная интеграция инновационного подразделения; отдел разработки нового продукта; новая специализированная хозяйственная единица; микроотделы новых рискованных инициатив; отделение новых рискованных инициатив; независимые хозяйственные единицы.

Если создание инновационного подразделения временно невозможно, можно применять следующие эффективные способы активизации инновационной инициативы работников: 1) создание специального e-mail, куда любой работник может анонимно отправить свои предложения по улучшению или реорганизации работы организации; 2) подача предложений напрямую руководителю организации, либо подразделению, или работнику, иницирующему нововведения в организации.