

## АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ БРЕНДИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Студенты гр.113626 М.А. Гаврилова, Ю.А. Никонова,  
Е.С. Третьякова

*Белорусский национальный технический университет*

В современных условиях развивающейся предпринимательской деятельности в Республике Беларусь брендинг как способ представления продукции является очень актуальным. Для получения прибыли предприятию нужно не только произвести товар, но и продать его. Для этого необходимо представить его на рынке, дать ему имя, создать бренд.

Процесс создания бренда включает в себя следующие стадии:

- 1) Позиционирование бренда;
- 2) Стратегия бренда;
- 3) Создание концепции бренда;
- 4) Элементы бренда:

- фирменный стиль – один из основных внешних элементов бренда. Он делает его «лицо»;
- товарный знак. Представляет собой слова, или изображения, или их комбинации, которые используются для обозначения рода изделия;
- логотип. Фирменная шрифтовая надпись – оригинальное начертание или сокращенное наименование фирмы, товарной группы, производимого данной фирмой, или одного конкретного товара, выпускаемого ею;
- создание имени бренда;
- тестирование бренда;
- слоган.

В Республике Беларусь существует специализированный конкурс «Бренд года», задачей которой является определение лучших брендов на белорусском рынке, а также содействие развитию конкурентоспособности и компетенции отечественных предприятий в создании и продвижении собственных брендов на отечественном и мировом рынках.

Бренд как маркетинговое явление и нематериальный актив важен и для потребителя, и для производителя. Потребитель тратит меньше времени на выбор товара: он знает этот бренд и доверяет ему, более того, осознает, что товар обладает определенным имиджем, и покупателю приятно спроецировать этот имидж на себя.

Бренд накладывает на производителя обязательства по выполнению всех необходимых требований по качеству, упаковке, месту и способу предложения товара, постоянному обновлению продукции и широкому ассортименту. Но производитель получает преимущества, прежде всего отстройку от использования бренда.