

СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Студентка гр. 113637 Е.А. Ласицкая,
О.В. Козленкова

Белорусский национальный технический университет

Ценообразование – это процесс формирования цен на продукцию и услуги. В ходе ценообразования необходимо учитывать: задачи производства и маркетинга предприятия, тип рынка, на котором работает предприятие, финансовые результаты деятельности, психологию потребителей, действующее законодательство, развитие ценовой конкуренции. Цена, являясь объективной экономической категорией, выражает стоимость товара в денежных единицах определенной валюты за количественную единицу товара. Формирование стратегий конкурентного ценообразования означает установление цены товара, учитывая ощущаемую покупателями ценность данного товара.

Цены в условиях рыночных отношений становятся важнейшим регулятором общественного производства на всех уровнях управления, инструментом распределения ресурсов, влияют на структуру и объем потребления благ и услуг, расходы, уровень жизни, прожиточный минимум, потребительский бюджет семьи. Уровень и динамика цен характеризуют состояние экономики в целом, а через влияние на цены государство воздействует на развитие экономической ситуации.

В условиях перехода государства к рыночным отношениям цены становятся важнейшей сферой экономических преобразование. Ценовая политика, принципы формирования и регулирования цен должны соответствовать современным требованиям развития демократического общества. В ценах перекреждаются интересы государства, производственных коллективов и потребителей. Для стимулирования с помощью цен технического прогресса и повышения эффективности производства необходимы постоянное совершенствование системы ценообразования, поиски путей и методов наиболее полного использования цен в решении социально-экономических задач, стоящих перед государством.

Государство при помощи цен решает многие проблемы экономического и социального характера. Например, путем регулирования и контроля цен на социально значимые товары государство делает их доступными всем слоям населения.