

разные пищевые продукты	90,3	73,7	89,6	122,4	143,8	111,3	118,6
алкогольные и безалкогольные напитки	78,2	64,9	80,4	94,0	74,7	47,3	44,3
остатки и отходы пищевой промышленности	23,7	32,9	58,8	60,1	134,2	109,1	106,5

Примечание. Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Наибольший рост импорта произошел по такой продукции как: остатки и отходы пищевой промышленности (в 4,5 раза), масличные семена и плоды (в 2,6 раза), жиры и масла животного или растительного происхождения (в 1,8 раза), рыба и ракообразные (в 1,5 раза), какао и продукты из него (в 1,5 раза).

В 2016 г. в структуре импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Беларусь из России наибольший удельный вес занимали разные пищевые продукты (13,0%), остатки и отходы пищевой промышленности (11,7%), готовые продукты из зерна (11,4%), жиры и масла животного или растительного происхождения (10,3%), какао и продукты из него (7,3%), рыба и ракообразные (6,1%).

В натуральном выражении объемы, ввозимые в Республику Беларусь из Российской Федерации сельскохозяйственного сырья и продовольствия в 2016 г. по сравнению с 2010 г. в большей степени увеличились по таким видам продукции: остатков и отходов пищевой промышленности (в 7,1 раза), масличных семян и плодов (в 4,2 раза), разных пищевых продуктов (в 3,6 раза), жиров и масел животного или растительного происхождения (в 2,4 раза). В два раза увеличился ввоз рыбы и ракообразных, какао и продуктов из него.

Таким образом, основным торговым партнером Беларуси в торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием является Россия. На ее долю приходится более половины товарооборота, свыше 85% экспорта и около 20% импорта. Проведенные исследования позволяют утверждать, что для Беларуси в перспективе Россия будет главным партнером в торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием. Так как в рамках Союзного государства создаются преференциальные преимущества во взаимной торговле, разработаны и реализуется мероприятия, обеспечивающие достижение сбалансированности внутренних продовольственных рынков и развитие внутрирегиональной торговли.

Источники

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сборник. – Минск: Нац. стат. комитет Республики Беларусь, 2016. – 321 с.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник. – Минск: Нац. стат. комитет Республики Беларусь, 2016. – 230 с.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сборник. – Минск: Нац. стат. комитет Республики Беларусь, 2016. – 518 с.

СМАРТ-ЭКОНОМИКА И АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ АПК БЕЛАРУСИ

Жудро М.К., д.э.н., проф. Белорусского государственного экономического университета, **Жудро Н.В.**, к.э.н., доц. Белорусского национального технического университета

Выполненные исследования свидетельствуют о том, что значительным тормозом ускорения технологического развития выступает, во-первых, институциональная и социально-экономическая инерция, связанная с длительными сроками новеллизации профессиональных компетенций, которые требуют определенного времени для их адаптации в условиях Smart-экономики или умной экономики. При этом: понятие «рабочие руки» постепенно уходит в прошлое [1].

Во-вторых, Smart-экономика создает доступ к множеству альтернативных точек зрения, авторских и сканированных (заимствованных) инноваций, которые формируют бизнес-среду глобальной, прозрачной и публич-

ной. Она более не ограничена стандартным перечнем институтов и позволяет пользователю больше самостоятельно выбирать, какой из миллионов альтернативных ресурсов и их комбинаций, расположенных в Интернете, ему отдать предпочтение. При этом доступ к такому роду ресурсам бесплатный.

В этой связи следует констатировать, что сформулированное и изложенное выше методологическое положение в полном объеме относится и к перспективному развитию агробизнеса. Поэтому в условиях Smart-экономики функциональная и институционально-производственная структура АПК должна базироваться на принципах Общегосударственного классификатора видов экономической дея-

тельности (ОКЭД) вместо ранее действовавшего Общего классификатора отраслей народного хозяйства (ОКОНХ). ОКЭД позволяет в полном объеме учитывать двойственную специфику АПК: 1) горизонтального и вертикального межфирменного взаимодействия; 2) агробизнеса и государства и предполагает рассматривать добывающие и обрабатывающие виды экономической деятельности, а также сферу агроуслуг.

При этом под агропромышленным комплексом (АПК) следует понимать совокупность взаимодействующих и конвергируемых видов экономической деятельности обеспечивающих поставки, сервис, логистику агротехнико-технологических ресурсов, производство, хранение, переработку продовольственного и агротехнического сельскохозяйственного сырья, логистику, реализацию пищевых, агротехнических продуктов и выполнение агроуслуг. АПК включает такие виды экономической деятельности как растениеводство, животноводство, пищевую и легкую (по переработке агротехнического сырья) промышленность, агротехсервис и предоставление услуг в этих областях, деятельность по благоустройству и обслуживанию ландшафтных территорий в части услуг по мелиорации, деятельность по осушению сельскохозяйственных участков, строительству оросительных систем (каналов), гидротехнических сооружений, дамб и плотин, осуществлению дноочистительных, дноуглубительных и прочих гидротехнических работ, осуществляемых для нужд сельского хозяйства, деятельность по эксплуатации оросительных систем и оборудования, рыболовство и рыбоводство, производство продуктов питания, напитков и табачных изделий, подготовку и прядение льняного волокна, ветеринарную деятельность, оптовую торговлю торфом, удобрениями, агрохимическими продуктами, ветеринарными средствами, техникой и оборудованием для сельского хозяйства, ремонт сельскохозяйственных тракторов, машин и оборудования для сельского хозяйства, информационные технологии и деятельность в области информационного обслуживания агропромышленного комплекса, консультационные услуги в области сельского хозяйства, финансовый лизинг в области агропромышленного комплекса, деятельность в области сбора дикорастущей недревесной продукции, а также деятельность в сфере образования и научных разработок в области агропромышленного комплекса, исследования, испытания в области гигиены питания, включая ветеринарный кон-

троль и контроль за производством продуктов питания [2].

С развитием Smart-экономик формируется новый тренд организации агропромышленного производства, направленного на активизацию использования роботов, энергосбережение, на экотехнологий, на альтернативные варианты развития агробизнеса. В АПК республики также уже появляются «умные» животноводческие фермы с роботизированными системами выполнения ранее весьма трудоемких технологических процессов в животноводстве: роботизированное доение коров, роботизированные станции кормления, поения животных и т.д. Так, в настоящее время в молочном животноводстве республики эксплуатируется более 300 доильных роботов Astronaut A4. В растениеводстве актуализируется распространение эксплуатации сельскохозяйственной техники с бортовыми компьютерами и беспилотных машинно-тракторных агрегатов, роботизированных систем очистки и хранения семян, интегрированных логистических центров хранения, сортировки, калибровки, упаковки и доставки покупателю агропродовольственных товаров в онлайн-режиме и т.д.

В свою очередь эффективное использование «умных» факторов ведения агробизнеса требует кардинальной модернизации существующей системы управления агробизнесом с целью формирования и развития гибридного агроменеджмента организаций АПК, суть которого заключается в комплексном использовании профессиональных компетенций менеджеров, специалистов и консультантов-роботов. Именно инновации и внедрение информационно-коммуникационных технологий в новую аграрную экономику во многом обеспечивают повышение эффективности функционирования АПК в условиях активного развития в мире Smart-экономики. Получает развитие агроаутсорсинг – предоставление сторонними организациями агротехнологических услуг в области сельскохозяйственного производства сельскохозяйственным предприятиям на основании договора с ними.

В последние годы получает развитие предоставление организациями АПК инжиниринговых услуг как белорусским, так иностранным заинтересованным его субъектам в сфере высокотехнологических компетенций в агроменеджменте, а также проектировании, строительстве и эксплуатации технологических комплексов в растениеводстве, животноводстве. Новым трендом в АПК Беларуси является развитие агротуризма, который по результатам онлайн-голосования, проведенном

журналом National Geographic Traveler на лучшие туристические направления среди самых популярных 18 видов отдыха, в 2015 г. занял второе место – 22% голосов (опередила нашу страну только Италия с 26%. Словакия набрала 20%, далее идут Молдова с 18%, Россия с 9%, Сербия с 8%, Австралия с 4% и Литва с 3% голосов). Численность агротуристов, воспользовавшихся услугами агроусадеб в 2016 г. составила около 300 тыс. (из них белорусов – более 80%). Больше всего иностранных агротуристов – из России, стран СНГ. Наряду со странами СНГ лидерами по числу посетителей нашей страны стали также граждане Германии, Китая, Италии, Латвии, Литвы, Польши, Франции, Эстонии. Иностранцы гостили в Беларуси в среднем 5 дней (в 2014-м – 4 дня). Согласно экспертным оценкам средний годовой доход деятельности одной агроусады составляет около 10000 рублей.

В целях развития агротуризма государство оказывает субъектам агротуризма – физическим лицам открытым акционерным обществом «Белагпропромбанк» предоставляются кредиты до 2000 базовых величин (в расчете на одного субъекта агротуризма за весь период кредитования) на срок до семи лет в белорусских рублях с уплатой процентов в размере 5% годовых и уплату годового сбора в размере одной базовой величины (агротуризм полностью освобожден от уплаты налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджет).

Агропромышленный комплекс в условиях Smart-экономики призван обеспечить не только продовольственную безопасность, но положительную динамику внешнеторгового сальдо, высокого уровня жизни сельского населения и устойчивого развития сельских территорий. Интегрированный индекс продовольственной безопасности страны, учитывающий производство сельскохозяйственного сырья, доступность энергетической ценности рациона питания для населения, уровень потребления основных (жизнеобеспечивающих) продуктов

и качество рациона (сбалансированность по содержанию белков, жиров и углеводов) в 2015 г. был равен 1,10 (выше единицы) и свидетельствует, что продовольственная безопасность обеспечивается в полной мере.

Таким образом, можно заключить, что агропромышленный комплекс Республики Беларусь в условиях Smart-экономики должен оставаться экспортоориентированным видом экономической деятельности. Главным критерием эффективности деятельности организаций АПК в условиях Smart-экономики должна выступать положительная динамика на уровне развитых стран финансово-экономических показателей, рост производительности труда, доходов работников, занятых в аграрной сфере и экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

Источники

1. Smart – экономика: понятие «рабочие руки» постепенно уходит в прошлое [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://alter-idea.info/smart-e-konomika-ponyatie-rabochie-ruki-postепенно-uhodit-v-proshloe>. – Дата доступа: 15.01.2017.
2. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx/>. – Дата доступа: 02.05.2016.
3. Шуклина З.Н. Доминанта клиентоориентированности в маркетинге инноваций /З.Н. Шуклина // Современное общество и власть. – 2015. – № 1 (3). – С. 113-116.
4. Чепик Д.А. Планирование инновационной деятельности / Д.А.Чепик, Н.Е. Рыженкова, И.С. Санду // Сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции, Минск, 29-30 мая 2008 г. В 2 ч. Ч.2/ ред. кол. М.Ф. Рыжанков и др. – Минск, 2008.
5. Жудро М.М. Гибридный агроменеджмент организаций АПК в условиях экономики 4.0. / М.М.Жудро //Аграрная экономика. – 2017. – №5. – С. 16–23.

ЭКОНОМИКА 4.0. И НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМАТИРОВАНИЯ АГРОМЕНЕДЖМЕНТА СТАРТАПОВ: ПРИМЕР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Жудро М.М. к.э.н., доц., докторант Белорусского государственного экономического университета

Выполненные исследования современных трендов развития экономик компаний, стран свидетельствуют, что традиционные методы и инструменты ведения бизнеса базируются преимущественно на теории и методологии форматирования линейных конфигураций менеджмента и пропорций взаимодействия

вовлекаемых ресурсов и результатов их использования в бизнесе. Такого рода методы и инструменты ориентированы на непрерывное и поступательное производство товаров и услуг посредством модернизации технологических мощностей компаний и призваны обеспечить удовлетворение масс-маркетингового