


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф. Володько
« 14 » июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**


Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-
административный)


Студент-дипломник, гр. 10801318

 М.О. Боровиков

Руководитель, к.э.н., доцент

 А.В. Ковалёв

Консультант, к.э.н., доцент

 А.В. Ковалёв

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент

 О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель

 М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 87 страниц;

графическая часть – 10 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2022

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100 %: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р.Абрамс: пер. с англ. – Москва: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014.
2. Ананьева Ю.В., Подходы маркетинговой деятельности / Ананьева Ю.В. // Образовательный портал «Справочник», 2019 г.
3. Андреев В.Д., Боков М.А. Теория и практика стратегического планирования/Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2017.
4. Андреева, Н. Н. Формы современного прямого маркетинга и их классификация/Н. Н. Андреева //Маркетинговые коммуникации. – 2018. - № 4.
5. Баранчеев В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2019.
6. Березина Е.А. Исследование эффективности организации маркетинга на предприятии / Березина Е.А. – СМАЛЬТА. 2017. № 6.
7. Беркутова, Т. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие/Т. А.Беркутова. – Ростов н/Д: Феникс, 2018.
8. Борден Н. Концепция маркетинга-микс / Н. Борден; пер. с англ. Ю.Н. Каптуревского // Классика маркетинга: сборник работ, оказавших наибольшее влияние на маркетинг. – Санкт-Петербург: Питер, 2017.
9. Володько, В.Ф. Оформление дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2022. – 25 с.
10. Гусарова О.М. Методы и модели прогнозирования деятельности корпоративных систем / Гусарова О.М. //Теоретические и прикладные вопросы образования и науки. -Тамбов: Юком, 2017.
11. Дубровин И.А. Поведение потребителей: учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. / Дубровин И.А. // М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019.
12. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование / Ефимова С.А. // М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018.
13. Жариков А.В., Горячев Р.А. Прогнозирование спроса и объема продаж: Учебно-методическое пособие/ Жариков А.В., Горячев Р.А. // – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017.
14. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб. пособие/П. С. Завьялов. -М: ИНФРА-М, 2017.
15. Задоя А.А. Совокупный спрос как фактор и результат экономического роста / Задоя А.А. // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. 2018. № 1.

16. Зиннуров У.Г. Стратегическое маркетинговое планирование и управление на предприятии: учеб. пособие / Зиннуров У.Г. // М.: Изд-во МАИ, 2018.
17. Игрунова О.М. Исследование подходов к определению понятия «Спрос» / Вестник Московского городского педагогического университета / Игрунова О.М. // Серия: Экономика. 2017. № 1.
18. Каплун В.В. Воздействие государства на совокупный спрос в условиях экономических санкций / Каплун В.В. // Российское предпринимательство. 2018. № 23
19. Касьянов С.С., Комплекс маркетинга: классические и современные модели / Касьянов С.С. – 2018 г.
20. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 15-е изд. – Спб.: Питер, 2018.
21. Литвинова О. В. статья «Идентификация и оценка факторов, влияющих на развитие розничного рынка» / Литвинова О. В. //Управление экономическими системами. 2018.
22. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020.
23. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. – Москва: Издательство Юрайт, 2021.
24. Маркетинг. Практикум: учебное пособие для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021.
25. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. – Москва: Издательство Юрайт, 2021.
26. Нестеров А.К. Маркетинговая деятельность предприятия / Нестеров А.К. // Энциклопедия Нестеровых. 2020 г.
27. Романов, А.А. Маркетинг: учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – Москва: Дашков и К, 2018.
28. Современный экономический словарь под ред. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.- М.: «Экономика и жизнь», 2018 г.
29. Стратегический менеджмент / под.ред. Петрова А.Н. - СПб.: Питер, 2017 г.
30. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020.
31. Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг: учебник / Т.А. Тультаев. – Москва: ИНФРА-М, 2020.

32. Фарахутдинов, Ш. Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие / Ш.Ф. Фарахутдинов. – Москва: ИНФРА-М, 2021.
33. Химич, Е.В. Маркетинг: учебное пособие / Е.В. Химич. – 2-е изд., доп. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2018.
34. Цахаев, Р. К. Маркетинг: учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Мургузалиева. – 5-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020.
35. Чернопятов, А.М. Маркетинг: учебник / А.М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019.
36. Щепакин, М. Б. Экономика маркетинговой и рекламной деятельности: учебное пособие / М. Б. Щепакин, Э. Ф. Хандамова, В. М. Михайлова. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021.
37. Онлайн опросы на OnlineMonitor© [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://masmi-online.com/RU/>
38. Полиенко, М. Комплекс маркетинга // Marketopedia – онлайн энциклопедия маркетинга. 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketopedia.ru/6-kompleks-marketinga.html>
39. Сурагай В.В. Маркетинговые инструменты: современные и эффективные / Школа интернет-маркетологов, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://surgay.ru/blog/marketingovyie-instrumenty/>