

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

  
В.Ф. Володько


«14» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
**РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ  
ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ  
ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02-03 Менеджмент (производственный)

Студент–дипломник, гр. 10801218

  
Д.С. Буглак

Руководитель, ст. преподаватель

  
Н.Г. Аснович


Консультант, ст. преподаватель

  
Н.Г. Аснович

Консультант по технологической  
части, к.п.н., доцент

  
О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
преподаватель

  
М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 91 страница;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 91 стр, 8 рисунков и схем, 32 таблицы,  
25 использованных источников

### КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНЦИЯ

Цель дипломной работы – оценка предприятия и поиск ресурсов для совершенствования конкурентной стратегии предприятия и поиска путей её совершенствования.

Объект исследования – предприятие, работающее в сферах производства изделий из металла и автосервисе.

Предмет исследования – конкурентная стратегия предприятия и пути её совершенствования.

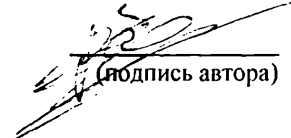
Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов исследуемого предприятия; метод сравнения; метод абсолютных и относительных величин.

Задачи дипломного исследования:

1. Изучить теоретические основы конкурентных стратегий на предприятии.
2. Выполнить анализ основных экономических показателей предприятия и конкурентной деятельности.
3. Разработать пути совершенствования конкурентной стратегии для исследуемого предприятия и экономически обосновать предложенные пути.

Научная новизна состоит в разработке путей совершенствования конкурентной стратегии. Это позволяет улучшать эффективность деятельности и всей системы в целом, как результат, получать экономическую выгоду. Область возможного практического применения результатов – автосервисы.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал отражает состояние объекта исследования, весь материал из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абчук В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018.
2. Баканов, М.И., Шеремет, А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2013.
3. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. – М.: Инфра-М, 2017. – 224 с.
4. Бондаренко С.И. Конкурентоспособность продукции металлургического комплекса России: моногр. / С.И. Бондаренко. – М.: Научная книга.
5. Веснин, В.Р. Менеджмент для всех / В.Р. Веснин. – М.: Юрист, 2012.
6. Володько, В.Ф. Оформление дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2022. – 25 с.
7. Гришина Ю.В. Влияние качества на конкурентоспособность продукции сельского хозяйства / Ю.В. Гришина // Молодежь и наука. 2016. № 4. С. 136.
8. Каткова Т.В. Конкурентоспособность, как фактор взаимодействия предприятия с внешней средой / Т.В. Каткова // Актуальные вопросы управления, экономики и права. Современное образование и его роль в жизни общества: материалы международной научно-практической конференции. – Новосибирск. — 2018 – С. 55-59.
9. Квасникова В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. – М.: Инфра-М, Новое знание, 2015. – 192 с.
10. Кохно Н.О. Методология оценки конкурентоспособности коммерческих предприятий / Н.О. Кохно // Новая наука: финансово-экономические основы. 2017. № 2. С. 102-104.
11. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 361 с.
12. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2016. – 194 с.
13. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2016. – 194 с.
14. Олькова М. А. Конкурентоспособность как объект управления / М.А. Олькова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – №8. – С. 57-59.

15. Отварухина Н. С. Управление конкурентоспособностью / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 336 с.
16. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение – цели – изменения : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 447 с.
17. Рохчин В.Е., Ветрова Е.Н. Управление стратегической конкурентоспособностью промышленного предприятия на основе развития его потенциала / под ред. А.Е. Карлика. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, – 2012. – 262 с.
18. Саяпина О.Н. Современные направления повышения конкурентоспособности организаций / О.Н. Саяпина // Символ науки. 2017. Т. 1. № 2. С. 101-104.
19. Сидоров И.А. Анализ конкурентоспособности организации и её конкурентов / И.А Сидоров // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы. – 2016. – с. 65-67.
20. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент : учебник для СПО / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 333 с.
21. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для СПО / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018.
22. Устимкин О.А. Оценка и пути повышения конкурентоспособности предприятия / О.А, Устимен // Форум молодых ученых. – 2019. – №1 (29). – С. 7.
23. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2015. – 320 с.
24. Черненкович С.С. Принципы организации внутреннего контроля на коммерческих предприятиях / С.С. Черненкович // Финансы коммерческих организаций: учет, контроль, анализ. – 2017. – №18. – С. 67-68.
25. Чичиренко М.А. Методы оценки конкурентоспособности предприятия / М.А. Чичиренко // Аграрное образование и наука. 2017. № 1. С. 59.
26. Яконицева М.В. Маркетинговые средства анализа конкурентоспособности предприятий / М.В. Яконицева // Методология и практика бухгалтерского учета. – 2016. – №8. – С. 64-67.