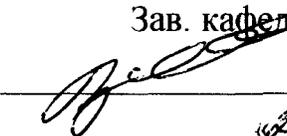


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор


В.Ф. Володько

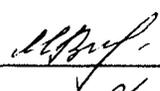
«21» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Реализация маркетинговой стратегии организации

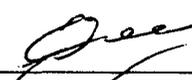
Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент–дипломник, гр. 10801318  М.В. Вайтеховская

Руководитель, ст. преподаватель  С.В. Марцева

Консультант, ст. преподаватель  С.В. Марцева

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель  М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 80 страниц;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 81 стр., 19 рисунков и схем, 20 таблиц,
40 использованных источников

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Цель исследования – разработать программу по совершенствованию маркетинговой стратегии организации.

Объект исследования – ООО «ProCredit».

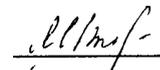
Предмет исследования – организация маркетинговой стратегии на ООО «ProCredit».

Реализация поставленной цели потребовала решения следующих задач:

1. Определить теоретические аспекты формирования маркетинговой стратегии.
2. Осуществить анализ эффективности маркетинговой стратегии ООО «ProCredit».
3. Обосновать технологию реализации программы по совершенствованию маркетинговой стратегии ООО «ProCredit».

Практическая значимость достигнутых результатов заключается в методологических и практических рекомендациях, связанных с выявлением резервов совершенствования маркетинговой стратегии, которые могут быть успешно использованы в других практике предприятий.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ананьев, Б. Г. Избранные психологические труды: в 2 т. / Акад. пед. наук СССР. Труды действительных членов и членов-корреспондентов Акад. пед. наук СССР. Т. 1 / под ред. А. А. Бодалева, Б. Ф. Ломова; сост. В. П. Лисенкова. – М. : Педагогика, 1980. – 232 с.
2. Апенько, С.Н. Оценка персонала: Эволюция подходов и технологии их использования: Монография / Под ред. В.С. Половинко. – М.: Информ-Знание, 2004. – 300 с.
3. Апенько, С.Н. Понятие и содержание оценки персонала как процесса / С.Н. Апенько. Социально-трудовые отношения и процессы. – 2017. – №2.
4. Армстронг, Майкл. Практика управления человеческими ресурсами: учебник для слушателей, обучающихся по программе «Мастер делового администрирования» / Майкл Армстронг, Стивен Тейлор; [перевела с английского И. Малкова]. – 14-е изд. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2018. – 1038 с.
5. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. - М.: Проспект, 2016. – 224 с.
6. Аунапу, Ф.Ф. Научные методы принятия решений в управлении производством / Ф.Ф. Аунапу. – Москва : Экономика, 1974. – 133 с.
7. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом / Т.Ю. Базаров. – М.: Академия, 2017. – 244 с.
8. Безбородова, Т.М., Дюжева М.Б. Управление предприятиями торговли. Учебное пособие / Т.М. Безбородова, М.Б. Дюжева – Омск: Издатель Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. – 343 с.
9. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учеб. пособие / Беляцкий Н. П., Велесько С. Е., Ройш П. – Минск: ИП «Экоперспектива», 2014. – 344с.
10. Бине, Альфред. Измерение умственных способностей / Альфред Бине ; [пер. с фр. М. Владимировского]. – Санкт-Петербург : Союз, 1998. – 430 с.
11. Бланк, И.А. Торговый менеджмент / И.А. Бланк – 2-е изд., перераб. и доп.-К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 784 с.
12. Борисова, Е. А. Оценка и аттестация персонала. –СПб.: Питер, 2003. –288 с.
13. Володько, В.Ф. Оформление дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2022. – 25 с.
14. Галкина, Ю. Е. Современные зарубежные методики оценки кадрового потенциала / Ю. Е. Галкина, И. В. Головкин // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2018. – № 10 – С. 352-353.
15. Горнаков, Э. И. Управление персоналом: учеб. пособие / Э. И. Горнаков, Е. Н. Костюкевич, Е. В. Метельская; под общ. ред. Э. И. Горнакова. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 560 с.
16. Дейнека, А. В. Управление персоналом: учебник / А. В. Дейнека. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 292 с.

17. Зайнетдинова, И.Ф. Оценка деятельности работников организации : учеб.-метод. пособие / И.Ф. Зайнетдинова.–Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. –120 с.
18. Капустина, А.Н. Многофакторная личностная методика Р. Кеттелла / А.Н. Капустина. – СПб. : Речь ; М. : Ин-т психотерапии и клин. психологии, 2001. – 99 с.
19. Киселева, М. Н. Оценка персонала / М.Н. Киселева. –СПб.: Питер, 2015. –256 с.
20. Ковалев, А. Г. Руководителю о работнике : Практик. аспект изуч. личности / А. Г. Ковалев. – Кишинев : Картя молдовеняскэ, 1989. – 76 с.
21. Ковалев, А.Г. Руководителю о работнике. Практический аспект изучения личности / А. Г. Ковалев. – М. : Экономика, 1988. – 91 с.
22. Короленок, Г.А. Менеджмент в торговле : учебник / Г.А. Короленок, Г.Г. Гоцкий. – Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с.
23. Маслова, В.М. Управление персоналом : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.М. Маслова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 492 с.
24. Мацусита, К. Философия менеджмента / Коносукэ Мацусита; Пер. с англ. – М: Альпина Паблицер, 2018. – 188 с.
25. Мехтиханова, Н.Н. Психологическая оценка персонала / учеб. пособие / Н.Н. Мехтиханова. Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. –Ярославль : ЯрГУ, 2013. –116 с.
26. Мещерякова, Е.В. Управление персоналом: тексты лекций для студентов специальностей 1-26 02 02 «Менеджмент», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / Е.В. Мещерякова, Н.А. Лукашук. – Минск: БГТУ, 2014. – 276 с.
27. Мизинцева, М. Ф. Оценка персонала : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ф. Мизинцева, А. Р. Сардарян. –М. : Издательство Юрайт, 2019. –378 с.
28. Морита, А. SONY: Сделано в Японии / Акио Морита; Пер. с англ. – М: Альпина Паблицер, 2020. – 288 с.
29. Оганесян, И.А. Управление персоналом организации / И.А. Оганесян. – Мн.: Амалфея, 2000. – 256 с.
30. Панов, А.И. Основы планирования, оценки и подбора ИТР и служащих на промышленном предприятии / А. И. Панов, Н. А. Омышев. – Москва : [б. и.], 1968. – 13 с.
31. Полевая, М.В. Система оценки персонала в организации / И.А. Иванов, Е.В. Камнева, И.А. Кохова, и др. – М.: Издательство «Прометей», 2018. – 150 с.
32. Попов, Г.Х. Эффективное управление / Г. Х. Попов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономика, 1985. – 335 с.
33. Травин, В. В., Дятлов В. А. Менеджмент персонала предприятия: Учеб.-практ. пособие. –5-е изд. –М.: Дело. 2003. – 272 с.

34. Третьякова, Е.С. Управление персоналом / учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент». – Мн.: БНТУ, 2011. – 101 с.
35. Федорова, Н.В. Управление персоналом : учебник / Н.В. Федорова, О.Ю. Минченкова. –М. : КНОРУС, 2016. –224 с.
36. Хруцкий, В. Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, Р. В. Хруцкий. –3-е изд., испр. и доп. –М. : Издательство Юрайт, 2018. –208 с.
37. Шелдрейк, Д. Дуглас Мак-Грегор и человеческая сторона предприятия: учеб. для вузов / Д. Шелдрейк– М.: изд. Аспект Пресс, 2005. – 254 с.
38. Бухгалтерские балансы ООО «ProCredit» 2019 – 2021 годы.
39. Отчет о прибылях и убытках за 2019 – 2021 годы.
40. Устав ООО «ProCredit»