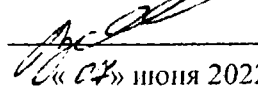


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

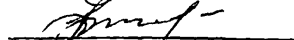
 В.Ф. Володько
«04» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-03 Менеджмент (производственный)

Студент-дипломник, гр. 10801218  В.С. Герасимчик

Руководитель, к.п.н., доцент  О.М. Володько

Консультант, к.п.н., доцент  О.М. Володько

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель  М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 100 страниц;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 100 страниц, 15 рисунков и схем, 25 таблиц,
30 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПО- СОБНОСТИ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Цель дипломной работы – теоретическое обоснование и разработка практической программы по повышению конкурентоспособности предприятия.

База исследования диплома – предприятие, оказывающее услуги по грузоперевозкам, ООО «МатОптСервис».

Задачи дипломного исследования:

1. Выявить сущность, факторы и способы оценки конкурентоспособности предприятия;
2. Проанализировать хозяйственную деятельность и состояние конкурентоспособности ООО «МатОптСервис»;
3. Разработать Программу повышения конкурентоспособности ООО «МатОптСервис», и произвести расчет ее экономической эффективности;
4. Разработать технологию реализации предлагаемой Программы.

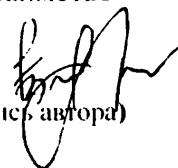
Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов базового предприятия; статистический анализ; моделирование; экономико-математические методы.

Содержание дипломной работы: теоретические основы управления конкурентоспособностью, включая международные теории; оценка хозяйственной деятельности и конкурентоспособности базового предприятия; пути и программа повышения конкурентоспособности базового предприятия; технологии реализации предлагаемой программы.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ООО «МатОптСервис» и другие предприятия отрасли грузоперевозок.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись автора)



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.И. Челенков. - М.: Повости, 2010. - 312 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление/ И. Ансофф – М.: Экономика, 1989. – 246 с.
3. Брасс, А.А. Управление организацией: учебное пособие / А.А. Брасс. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2014. - 346 с.
4. Володько, В.Ф. Организация производства и управление предприятием / В.Ф. Володько. - Минск: БИТУ, 2017. - 493 с.
5. Володько, В.Ф. Основы менеджмента / В.Ф. Володько; 3-е изд. - Минск: АiВ, 2010.-307 с.
6. Володько, В.Ф. Оформление дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2022. – 25 с.
7. Горбашко Е.А. Менеджмент качества и конкурентоспособности: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998. – 207 с.
8. Елизарова, А.Г. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия / А.Г. Елизарова // Молодой ученый. - 2013. - № 4.
9. Качалина Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент. – М.: ЭКСМО, 2006. – 464 с.
10. Коротков, А.М. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.М. Коротков // Маркетинг в Беларуси и за рубежом. - 2007. - № 6. - С.33-41.
11. Криворотов В.В. Механизм повышения конкурентоспособности отечественных предприятий. / В.В. Криворотов. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2006. - 154 с.
12. Кудрявцев К.А. Способы повышения конкурентоспособности предприятий // Креативная экономика. – 2010. – № 12 (48). – С. 123-128.
13. Мокроносков, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносков, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
14. Орлова, А.В. Менеджмент: основы методологии / А.В. Орлова- Гомель: ГГУ,2014. – 47 с.
15. Парамонова, Т.Н. Конкурентоспособность предприятия / Т.Н. Парамонова, И.И. Красюк . – М.: «КноРус», 2008. – 120 с.
16. Портер М. Конкуренция/ М. Портер. – М.: Вильямс, 2000. – 608 с.
17. Роман М.И. Научные основы управления конкурентоспособностью. Учеб.-метод. пособие. /М.И. Роман. - Владимир, 2001. – 297 с.

18. Рубин Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. / Ю.Б. Рубин. - М.: Маркет ДС, 2006. – 342 с.
19. Тебекин, А.В. Менеджмент организации: учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев.- М.: Изд-во: КноРус, 2014. - 419 с.
20. Трушин А.О. Конкурентоспособность как основа поступательного развития промышленности. / А.О. Трушин. – РИСК, 2010. – 197 с.
21. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Инфра–М, 2000. – 312 с.
22. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: Учебно–практическое пособие. / А.Ю. Юданов. – М.: АКА–ЛИС, 1996. – 272 с.
23. Ясников, Г.Е. Теоретические основы менеджмента: учебное пособие /Г.Е. Ясников, И.В. Балдин; под ред. д-ра экон.наук, проф. Н.П. Беяцкого. –Минск: Амалфея: Мисанта, 2012. - 216 с.
24. Информация о деятельности и оказываемых услугах компании Avip.by [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <https://avip.by/>
25. Информация о деятельности и оказываемых услугах компании Белконт-Плюс [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://corporate.belkontplus.by/>
26. Информация о деятельности и оказываемых услугах компании Игвитта [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: <https://igvitta.by/>
27. Информация о деятельности и оказываемых услугах компании vinylstudio.by [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <https://vinylstudio.by/>
28. Информация о деятельности и оказываемых услугах компании Зроблена [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <https://www.zroblena.by/index.php>
29. Бухгалтерский баланс ООО «МатОптСервис» за 2019-2021 годы.
30. Отчет о прибылях и убытках ООО «МатОптСервис» за 2019-2021 годы.