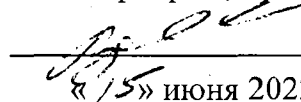


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф. Володько
«15» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В
БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801118  В.В. Ковалёва

Руководитель, ст. преп.  С.В. Марцева

Консультант, ст. преп.  С.В. Марцева

Консультант по технологической
части, доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель  М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 96 страниц;

графическая часть – 10 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 96 страниц, 14 рисунков и схем, 17 таблиц,
34 использованных источников

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ, БАНК, УСЛУГИ, КЛИЕНТЫ

Цель дипломной работы – исследование маркетинговой деятельности в банковской сфере и пути её совершенствования.

Объект дипломного исследования – ОАО «Сбер Банк».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность и пути её совершенствования в банковской сфере.

Задачи дипломного исследования:

1. Исследование теоретических основ маркетинговой деятельности в банковской сфере.

2. Анализ состояния хозяйственной и маркетинговой деятельности на примере ОАО «Сбер Банк».

3. Установление путей совершенствования маркетинговой деятельности на примере ОАО «Сбер Банк».

4. Разработка технологии реализации предложенной программы.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов банка; анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Содержание дипломной работы: теоретические основы маркетинговой деятельности, включая международные теории; оценка хозяйственной деятельности и маркетинговой деятельности банка; пути и программа повышения маркетинговой деятельности банка; технологии реализации предлагаемой программы.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ОАО «Сбер Банк» и другие банки.

Приведенный в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алавердов, А.Р. Менеджмент персонала в коммерческом банке / А.Р. Алавердов. – М.: Маркет ДС, 2015. – 360 с.
2. Белоглазова, Г.Н. Банковское дело / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 529 с.
3. Владиславлев, Д.Н. Энциклопедия банковского маркетинга и менеджмента Д. Н. Владиславлев. – М.: Ось-89, 2011. – 352 с.
4. Володько, В.Ф. Оформление дипломной работы: методическое пособие В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2022. – 25 с.
5. Друкер, П.И. Понятия банковского маркетинга / П.И. Друкер. – М.: Инфра, 2017. – 146 с.
6. Егоров, Е.В. Маркетинг банковских услуг / Е.В. Егоров, А.В. Романов, В.А. Романова. – М.: ТЕИС, 2019. – 302 с.
7. Жуков, Е.Ф. Менеджмент и маркетинг в банках / Е.Ф. Жуков. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 405 с.
8. Зубченко, Л.А. Новые тенденции в развитии банковского маркетинга / Л.А. Зубченко – М.: ЮНИТИ, 2014. – 241 с.
9. Киселева, С.В. Маркетинг в банке / С.В. Киселева, Е.Н. Горчакова, Т.А. Кардаш. – Минск: БГЭУ, 2015. – 175 с.
10. Комаров, Р.В. Банковский маркетинг / Р.В. Комаров. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 412 с.
11. Коробова, Г.Г. Банковское дело / Г.Г. Коробова. – М.: Экономист, 2017. – 751 с.
12. Лаврушина, О.И. Основы банковского маркетинга / О.И. Лаврушина. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 293 с.
13. Львов, Ю.И. Банки и финансовый рынок / Львов Ю.И. – СПб.: КультИнформПресс, 2011. – 568 с.
14. Максютков, А.А. Банковский менеджмент / А.А. Максютков. – СПб: Альфа-Пресс, 2018. – 443 с.
15. Мамонова, И.Д. Банковское дело / И.Д. Мамонова, Н.И. Валенцева – М.: КНОРУС, 2015. – 768 с.
16. Раковец, А.А. Коммерческий банк: инвестиции, менеджмент, маркетинг / А.А. Раковец. – Минск: БГУ, 2013. – 370 с.
17. Севрук, В.Т. Банковский маркетинг / В.Т. Севрук – СПб: Коруна, 2017. – 251 с.
18. Семенчукова, И. Ю. Маркетинг в банке / И. Ю. Семенчукова, Д. Б. Рудницкий. – Витебск: ВГТУ, 2011. – 159 с.

19. Сергеев, А.П. Банковский маркетинг / А.П. Сергеев, Ю.К. Толстой. – М.: Ось, 2018. – 126 с.
20. Скороходова, А.Г. Маркетинг по базам данных / А. Г. Скороходова. – Минск: Амалфея, 2013. – 272 с.
21. Теплякова, Н.А. Банковский маркетинг / Н. А. Теплякова. – Минск: Тетра-Системс, 2017. – 160 с.
22. Титов, А.Б. Маркетинг банка / А.Б. Титов. – М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.
23. Уткин, Э.А. Банковский маркетинг / Э.А. Уткин. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 304с.
24. Хабаров, В.И. Маркетинг в банковской сфере / В.И. Хабаров. – М.: гМаркет ДС, 2018. – 365 с.
25. Хартман Е.А. Маркетинг в банке / Е.А. Хартман. – Минск.: БГЭУ, 2018. – 72 с.
26. Шкаровский, С.И. Маркетинговые стратегии управления филиалом коммерческого банка / С. И. Шкаровский. – М.: Инфра-М, 2016. – 193 с.
27. Якушенко, К.В. Банковский маркетинг / К. В. Якушенко, Е. А. Семак. – Минск: БГУ, 2012. – 194 с.
28. Морозевич, О.А. Банковский маркетинг [Электронный ресурс] / О.А. Морозевич. – Минск, 2016 – Режим доступа: http://fmk.bseu.by:8080/bitstream/edoc/116/3/Bankovskij_marketing – Дата доступа: 19 марта 2022.
29. Панова, Г.С. Концепция банковского маркетинга [Электронный ресурс] / Г.С. Панова. – Москва, 2018 – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/press/marketing/2018-1/07.shtml> – Дата доступа: 19 марта 2022.
30. Рамазанов, С.В. Маркетинг в банковской сфере [Электронный ресурс] / С.В. Рамазанов. – Москва, 2015 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-bankovskoy-sfere/viewer> – Дата доступа: 12 марта 2022.
31. Цветков, И.Д. Особенности маркетинговой деятельности зарубежных банков [Электронный ресурс] / И.Д. Цветков. – Москва, 2016 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketingovoy-deyatelnosti-zarubezhnyh-bankov/viewer> – Дата доступа 27 марта 2022.
32. Официальный сайт банка ОАО «Сбер Банк» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sber-bank.by> – Дата доступа: 3 апреля 2022.
33. Бухгалтерский баланс ОАО «Сбер Банк» за 2019 – 2021 годы.
34. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Сбер Банк» за 2019 – 2021 годы