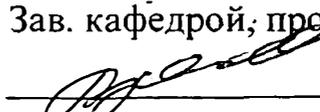


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:
Зав. кафедрой, профессор

В.Ф. Володько
«17» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «МИНАВТО»)**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02-03 Менеджмент (производственный)

Студент–дипломник, гр. 10801218



Я.Д. Лашук

Руководитель, к.э.н., доцент



Ю.В. Чайковская

Консультант, к.э.н., доцент



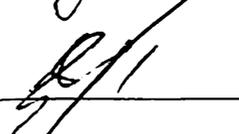
Ю.В. Чайковская

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 114 страниц;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 114 стр., 10 рисунков и схем, 30 таблиц,

41 использованных источников, 4 приложения

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, МАРКЕТИНГ, ИМПОРТ, ЭКСПОРТ

Цель дипломной работы - провести анализ внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия ИП ООО «Минавто» и разработать направления повышения ее эффективности.

Объект дипломного исследования – внешнеэкономическая деятельность промышленного комплекса.

Предмет дипломного исследования – внешнеэкономическая деятельность промышленного Иностранное предприятие Общество с ограниченной ответственностью «Минавто».

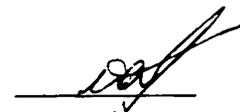
Методы исследования: теоретические (анализ, синтез, сравнение, классификация и моделирование) и эмпирические (статистические, наблюдение, измерение и опрос).

Задачи дипломного исследования:

1. Исследовать теоретические основы анализа внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия.
2. Выявить факторы, обуславливающие повышение эффективности промышленных предприятий.
3. Провести анализ хозяйственной деятельности ИП ООО «Минавто».
4. Провести анализ внешнеэкономической деятельности ИП ООО «Минавто».
5. Оценить перспективы внешнеэкономической деятельности ИП ООО «Минавто».
6. Разработать и обосновать рекомендации по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности.

Содержание дипломной работы: теоретические основы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия, оценка хозяйственной деятельности и конкурентоспособности.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ИП ООО «Минавто» и другие предприятия автомобилепромышленной отрасли.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 25 ноября 2004 г. № 347: // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 14.04.2018.
2. Алёшина, И.В. Маркетинг для менеджера: учебное пособие. / И.В. Алёшина. - М.: ФАИР - ПРЕСС, 2003. - 456 с.
3. Багатурова, О.С., Математические модели маркетинга. Аналитический обзор / О.С. Багатурова, А.Г. Мамиконов // Автомат. и телемех. – 2013. – № 8. – С.3-35.
4. Багиев, Г.Л. Маркетинг / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. - М.: Экономика, 2014. - 187 с.
5. Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бест. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 706 с.
6. Борисова, В.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / В.В. Борисова. - Р/н-Д, 2015. - 80-83 с.
7. Володько, В.Ф. Оформление дипломной работы: метод. пособие / В.Ф.Володько. - Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2022 -25 с.
8. Гавриленко, Н.И. Роль стратегического маркетинга в управлении предприятиями в условиях рыночных отношений /Н.И. Гавриленко // Финансы и кредит. – 2015. – № 22. – С. 75-81.
9. Гайдаенко, Т.А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика / Т.А. Гайденко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2014. — 496 с.
- 10.Гэбэй Дж. Маркетинг: новые возможности / Дж. Гэбэй. - пер с англ. К. Ткаченко. - М.: ФАНР-ПРЕСС, 2002. - 368 с.
- 11.Дайнеко А.Е/ Внешнеторговая политика и конкурентоспособность Республики Беларусь / А. Е. Дайнеко [и др.] ; науч. ред. А. Е. Дайнеко ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск : Беларуская навука, 2014. – 228 с
- 12.Дейнекин, Т.В. Влияние инновационных маркетинговых технологий на развитие коммерческой деятельности в России и за рубежом / Дейнекин Т.В., Зубин С.И, Гасымова Г.М., Казанцева С.Ю., Каптюхин Р.В., Красюк И.Н., Серeda О.В., Мхитарян С.В., Невоструев П.Ю., Панюкова В.В., Невоструев П.Ю., Попова И.М., Романов А.А., Тультаев Т.А., Тультаева И.В., Шкляр Т.Л. // Коллективная монография профессорско-преподавательского состава кафедры Маркетинга и коммерции Института Менеджмента МЭСИ. Москва, 2016. – 197 с.
- 13.Долгов, С.И Внешнеторговая энциклопедия / отв. ред. – М.: Экономика, 2011. — 157
- 14.Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб. пособие / П.С. Завьялов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 48 с.

15. Капон Н., /Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – СПб г. [и др.]: Питер: Лидер, 2013. – 832 с.
16. Ковалев В.В. Финансовый анализ / Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – Финансы и статистика, 2006
17. Крейнина М.Н., /Финансовый менеджмент: Учеб. Пособие/ Крейнина М.Н.. – М.: Дело и Сервис, 2001
18. Медведев П.М. Организация маркетинговой службы с нуля / П.М. Медведев. – СПб.: Питер20, 2006. – 224 с.
19. Николаева, И.П. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие/ Николаева И.П., Шаховская Л.С., Ключков В.В., ред. Николаева И.П., Шаховская Л.С.- М.: Дашков и К, 2017. – 244 с.
20. Ноздрева Р.Б. Маркетинг: как побеждать на рынке / Л.И. Цыгичко. -М.: Финансы и статистика, 2001. - 304 с.
21. Орлов, А.И. Экспертные оценки / А.И. Орлов // Заводская лаборатория. – 2014. – С. 54-60
22. О’Шонесси, Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход. / Пер. с англ. под ред. Д.О. Ямпольской. – СПб.: Питер, 2012. – 864 с.
23. Плотницкий, М.И. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / С.Ю. Кричевский, М.И. Плотницкий, Г.В. Турбан и др. / под общ. ред. М.И. Плотницкого, Г.В. Турбан. – Минск: ООО «Современная школа», 2014. – 664 с.
24. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ пер. с англ. И. Миневрина / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 454 с.
25. Прозоровский, С. Международные маркетинговые исследования / С. Прозоровский // Маркетинг. – 2012. – № 5. – С. 62-78.
26. Смитиенко Б.М. / Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для студ. сред. и проф. учеб. заведений / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова и [др.]; под ред. Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2015. – 458 с.
27. Стражева В.И. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / В.И. Стражева - М.; Перспектива, - 2008. - 544 с.
28. Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебное пособие/ Стровский Л.Е., Казанцев С.К., Шаблова Е.Г., ред. Стровский Л.Е.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 503 с
29. Сушко, Н.А. Цели и методы ценообразования в рыночной экономике / Н.А. Сушко // Цена и ценообразование в экономике знаний: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием. Курган. -2012. – С. 164-166.
30. Уолкер-мл./О. Маркетинговая стратегия: курс МВА: пер. с англ. / О. Уолкер-мл., Х. Бойд-мл., Ж.-К. Ларше, Дж. Маллинз. – М.: Вершина, 2016. – 496 с.
31. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг: для студентов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Р.А. Фатхутдинов: Питер: Питер Пресс, 2011. – СПб, [и др.]. -368 с.

32. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. - М.: Инфра-М, 2005
33. Внешняя торговля Беларуси / Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export/>. – Дата доступа: 11.02.2022.
34. Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export/>. Дата доступа: 20.02.2022.
35. Данные об автомобильном рынке/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: 20.05.2022
36. Аленина Е.Э, Рынок деталей автомобильной промышленности в странах СНГ в 2017-2021 гг, Прогноз на 2022 -<https://mplast.by/novosti/2019-05-17-ryinok-plastikovuyih-detaley-v-avtomobilestroenii-budet-rasti-na-8-3-v-god/> 2022 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: . – Дата доступа: 11.05.2022.
37. Компания ООО «ГПБ Инвестиции», Прогноз рынка автомобилей 2022 год [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://gazprombank.investments/blog/market/auto/impact>. - Дата доступа: 20.05.2022
38. Сайко, В.А Прогноз рынка автомобилей 2022 год [Электронный ресурс] - <https://av.by/news/chto-zhdyot-belorusskij-avtorynok-v-2022> / Режим доступа: - Дата доступа: 20.05.2022
39. Официальный сайт ИП ООО «Минавто». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minavto.by> . – Дата доступа: 10.03.2022
40. Официальный сайт Gear Motions/ [Электронный ресурс].- <https://garmotions.com/>.- Дата доступа: 20.05.2022
41. Отчет о прибылях и убытках ИП ООО «Минавто» за 2019-2021 год