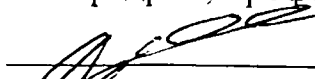


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

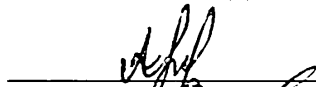
РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:
Зав. кафедрой, профессор

В.Ф. Володько
«15» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ
МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

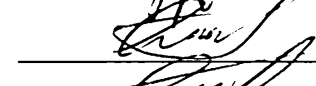
Направление специальности: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801118



П.А. Магадя

Руководитель, к.и.н., доцент



И.Д. Матяс

Консультант, к.и.н., доцент



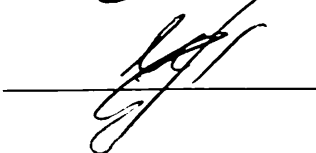
И.Д. Матяс

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 92 страницы;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 92 стр., 13 рисунков и схем, 40 таблиц,
28 использованных источников

СБЫТ, МАРКЕТИНГ, СТРАТЕГИЯ, СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА, КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Цель дипломной работы – совершенствование сбытовой маркетинговой стратегии предприятия.

Объект исследования – строительное предприятие.

Предмет исследования – элементы сбытовой маркетинговой стратегии предприятия.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов исследуемого предприятия.

Задачи дипломного исследования:

1) изучить теоретические аспекты стратегии сбыта предприятий: виды, методы, каналы сбыта; определить факторы, формирующие сбытовую маркетинговую систему предприятия; проанализировать процесс формирования стратегии сбыта и механизмы её реализации;

2) произвести финансово-экономическую характеристику филиала; проанализировать показатели сбыта по основным каналам предоставления услуг; охарактеризовать особенности строительного товара и услуги на рынке;

3) оценить конкурентоспособность компании; составить программу мероприятий по реализации совершенствования сбытовой маркетинговой стратегии;

4) обосновать программу реализации предложений и введения новой должности на предприятии.

Научная новизна заключается в разработке мероприятий по совершенствованию сбытовой маркетинговой стратегии на предприятии.

Область возможного практического применения результатов – предприятия строительной отрасли.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич В.В. Оценка качества прибыли. Экономические факторы, влияющие на финансовый результат / В.В. Акулич // Планово-экономический отдел. 2007. № 12.
2. Алексеев, А. А. Маркетинговые исследования рынка услуг [Текст] : учеб. пособие / А. А. Алексеева. – СПб. : Изд-во СПб УЭФ, 2010. – 39 с.
3. Алексунин, В. А. Маркетинг [Текст] : учебник / В. А. Алексунин. – М. : Дашков и Ко , 2010. – 204 с.
4. Амосова Н.Н. Сбыт продукции / Н.Н. Амосова. – СПб: Питер, 2015. – 217 с.
5. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. Пер. с англ. / И. Ансофф – М.: Экономика, 2014. – 804 с.
6. Багиев, Г. Л. Маркетинг [Текст] : учебник для студентов вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2015. – 736 с.
7. Барановский С.Н. Стратегический маркетинг: учеб. пособие / С.Н. Барановский, Л.В. Лагодич, - Мн.: ИВЦ, 2015. – 298 с.
8. Баранчеев В. Анализ и оценка маркетингового потенциала предприятия / В. Баранчеев // Маркетинг. – 2015. - №5. – с.42.
9. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учеб. пособие / В.И. Беляев. – М.: КНОРУС, 2015. – 456 с.
10. Березин, И. С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение [Текст] : учебник для вузов / И. С. Березин. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Вершина, 2010. – 480 с.
11. Бронникова, Т. С. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие для студентов экономических вузов / Т. С. Бронникова, А. Г. Чернявский. – М. : ПРИОР, 2011. – 123 с.
12. Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность /В.А. Быков., Т.Г. Философова – М: Юнити–Дана, 2013. – 295 с.
13. Володько, В.Ф. Оформление дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2022. – 25 с.
14. Захарова, Ю.А. Методы стимулирования сбыта: учеб. пособие / Ю.А.Захарова. – 2-е изд. – М.: Дашков и КО, 2014. – 120с.
15. Котлер Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. / Ф. Котлер. – М.: Прогресс, 2016. – 356 с.
16. Крупницкий М.А. Организация и планирование маркетинговой деятельности фирмы / М.А. Крупницкий. – М.: АРТ, 2014. – 273 с.

17. Марцева, С.В. Анализ хозяйственной деятельности Методические указания по выполнению курсовой работы для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» / С.В. Марцева. – Минск : БНТУ, 2021.
18. Миронов, М. Г. Ваша конкурентоспособность / М. Г. Миронов. – М.: Издательство «Альфа-Пресс». – 2015. – 160с.
19. Музыкант, В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. – М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА–М, 2013. – 216 с.
20. Портер, М. Конкуренция [Текст] / М. Портер. Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
21. Рудаков П.В. Маркетинг и маркетинговые исследования / П.В. Рудаков. – 2007. – 197с.
22. Тультаев Т.А. Маркетинг услуг: учеб. пособие. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011. – 97с.
23. Колотилов Е. Продажи B2B. 101+ кейс. - М., СПб.: ООО "Питер Мейл", 2022. - 208 с.
24. Кийосаки Р. Инвестиции в недвижимость. - Минск: ООО "Попурри", 2020. - 496 с.
25. Строительная продукция в системе маркетинга // Студопедия URL: https://studopedia.ru/19_14254_tema-stroitel'naya-produktsiya-v-sisteme-marketinga.html (дата обращения: 28.04.2022).
26. Онлайн-гипермаркет 21vek.by URL: https://www.21vek.by/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=336837170&utm_content=20888055050175066045382&utm_term=21%20%D0%B2%D0%B5%D0%BA&gclid=EAlaIqobChMInJSS8pyT-AIVD0aRBR34agp7EAAAYASAAEgJFJvD_BwE (дата обращения: 15.05.2022).
27. Бухгалтерский баланс филиала «Управление строительством «Белорусской АЭС» государственного предприятия «Белэнергострой» - управляющая компания холдинга» за 2019 – 2021 гг.
28. Отчёт о прибылях и убытках филиала «Управление строительством «Белорусской АЭС» государственного предприятия «Белэнергострой» - управляющая компания холдинга» за 2019 – 2021 гг.