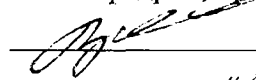


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф. Володько
«15» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
«КОРРЕКТИРОВКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
КОМПАНИИ»

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент–дипломник, гр. 10801318



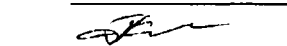
И.А. Русецкий

Руководитель, к.э.н., доцент



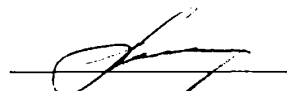
А.В. Ковалев

Консультант, к.э.н., доцент



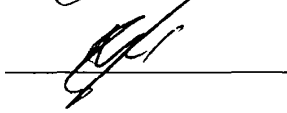
А.В. Ковалев

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 84 страницы;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 84 страницы, 16 рисунков и схем, 17 таблиц,
28 использованных источника

СТРАТЕГИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, РАЗВИТИЕ

Цель дипломной работы – рассмотрение теоретических основ формирования стратегии развития и особенностей механизма формирования стратегии развития разработка предложений по усовершенствованию механизма формирования стратегии с предложением собственных рекомендаций.

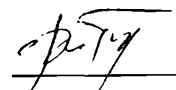
Объектом исследования в данной работе является ЧПУП «Дент Студио». Предметом исследования непосредственно выступает корректировка стратегии развития организации.

В соответствии с целью в работе поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы формирования стратегии развития.
2. Провести анализ стратегии развития организации ЧПУП «Дент Студио».
3. Скорректировать стратегию развития рассматриваемой организации.

Практическая значимость данной работы заключается в возможности применения стратегии для любого предприятия, схожего с деятельностью рассматриваемого

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Афанасьев В.А. Анализ деятельности стоматологических поликлиник различных форм собственности, функционирующих в системе обязательного и добровольного медицинского страхования / В.А Афанасьев -Дис. ... канд. мед. наук. М. 2010.
2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) / И.Т Абдукамиров, 2021.
3. Беркутова, Т. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие/Т. А.Беркутова. -Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 254 с.
4. Володько, В.Ф. Оформление дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2022. – 25 с.
5. Гиляровская Л.Т., Лысенко Д.В., Ендовицкий Д.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская, М.: Изд-во Проспект; 2006.
6. Задоя А.А. Совокупный спрос как фактор и результат экономического роста / Научные труды Донецкого национального технического университета / А.А. Задоя, Серия: экономическая. 2019. № 1.
7. Зиннуров У.Г. Стратегическое маркетинговое планирование и управление на предприятии: учеб. пособие. М.: Изд-во МАИ, 2018. С. 34.
8. Игнатъева А.В. Методы анализа внутренней среды организации // Политика, экономика и инновации, 2018. №1. С.26.
9. Игрунова О.М. Исследование подходов к определению понятия «Спрос» / Вестник Московского городского педагогического университета / О.М. Игрунова, Серия: Экономика. 2018. № 1. Импортозависимостью на современном этапе // Сборник докладов межвузовской студенческой научно-практической конференции. РЭУ им Г. В. Плеханова. Апрель 2019 г.
10. Каплан М.З. Совершенствование организации стоматологической помощи населению на основе системы сбалансированных показателей / М.З. Каплан, Дис. д-ра мед. наук. М. 2007.
11. Каплун В.В. Воздействие государства на совокупный спрос в условиях экономических санкций / Российское предпринимательство / В.В. Каплун, 2019. № 23 (269).
12. Карашук О.С. Актуальные проблемы розничной торговли России и пути их решения //Сборник научных статей международной научно- практической конференции «Экономика и инновации» / О.С. Карашук, РЭУ им Г. В. Плеханова. Ноябрь 2018.
13. Квасникова В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. – М.: Инфра-М, Новое знание,

2015. – 192 с.

14. Кобзева Т. Я. Современный взгляд на проблемы спроса и предложения российского рынка [Текст] / Т. Я. Кобзева, М. Д. Ястин // Молодой ученый. – 2018. – №21. – С. 397-402.

15. Королев Н.М. Разработка стратегического плана организации / Н.М. Королёв, / Политика, экономика и инновации, 2019. №1. С.24.

16. Кулаков А.А., Бутова В.Г., Гветадзе Р.Ш., Николюк М.Г. Ценообразование на медицинские услуги в стоматологической практике. Монография. М.: Тарком; 2015.

17. Литвинова О. В. статья «Идентификация и оценка факторов, влияющих на развитие розничного рынка» // Управление экономическими системами / О.В. Литвинова, 2019. – № 2.

18. Маршалл А. Основы экономической науки / А. Маршалл; [предисл. Дж.М. Кейнса; пер. с англ. В.И. Бомкина, В.Т. Рысина, Р.И. Столпера.] – М.: Эксмо, 2019. – 832 с

19. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2016. – 194 с.

20. Молочников, Н.Р., Жатикова, М.Н. Методы оценки эффективности маркетинга в организации // Успехи современного естествознания. – 2017. – № 11. – с. 113-115

21. Олькова М. А. Конкурентоспособность как объект управления / М.А. Олькова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – №8. – С. 57-59.

22. Разумная З.В. Совершенствование технологии изготовления зубных протезов с помощью CAD/CAM системы, З.В. Разумная, Дис. ... канд. мед. наук. М. 2012.

23. Рохчин В.Е., Ветрова Е.Н. Управление стратегической конкурентоспособностью промышленного предприятия на основе развития его потенциала / под ред. А.Е. Карлика. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, – 2012. – 262 с.

24. Ряховский А.Н. Новые возможности планирования и реализации комплексного стоматологического лечения. Цифровая стоматология / А.Н. Ряховский, 2018 г.

25. Ряховский А.Н., Карапетян А.А., Аваков Г.С. Сравнительное исследование различных CAD/CAM-систем для изготовления каркасов несъемных зубных протезов. Стоматология. 2011.

26. Степанова Л.Д. Анализ состояния компании: выявление сильных и слабых сторон деятельности // Политика, экономика и инновации / Л.Д. Степанова, 2018. №2. С.114.

27. Устимкин О.А. Оценка и пути повышения конкурентоспособности предприятия / О.А, Устимен // Форум молодых ученых. – 2019. – №1 (29). – С. 7-10.

28. Хруцкий В.Е. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка: учеб. Пособие / В.Е. Хруцкий -3-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2018. 560 с.