

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

  
В.Ф. Володько

«22» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
**ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОРТА ЗАПЧАСТЕЙ  
АВТОМОБИЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «МОНЛИБОН»**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

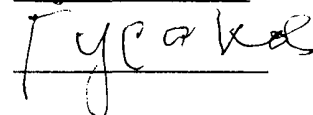
Специализация: 1-26 02-02-02 -01 Социальный менеджмент

Студент-дипломник гр. 30801218



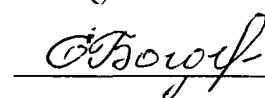
К.А. Янукович

Руководитель, д.э.н., профессор



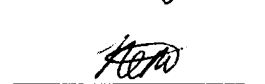
Б.И. Гусаков

Консультант, д.э.н., профессор



Б.И. Гусаков

Консультант по технологической части, к.и.н., доцент



Е. Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль, преподаватель



А. К. Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 103 страницы;

графическая часть – 10 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 103 страницы, 6 рисунков, 19 таблиц, 27 источников, 4 приложения.

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ, ЭКСПОРТ, ОПТИМИЗАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЫНКИ СБЫТА

**Объектом** исследования является ООО «Монлибон».

**Цель** дипломной работы – разработать пути совершенствования организации экспорта ООО «Монлибон».

**Задачи** дипломного исследования (разработки):

1. Изучить теоретические аспекты организации экспорта;
2. Проанализировать организацию экспорта продукции в ООО «Монлибон»;
3. Разработать пути совершенствования организации экспорта продукции в ООО «Монлибон»;
4. Разработать технологию реализации предлагаемой программы.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются новые рынки сбыта и магазин фирменной торговли.

**Областью возможного** практического применения являются: деятельность ООО «Монлибон» и аналогичных организаций.

В ходе выполнения дипломной работы прошли апробацию такие предложения, как открытие фирменного магазина и экспорт продукции на новые рынки сбыта.

Результатами внедрения явились экономический эффект.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

- 1) Алесинская, Т. В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления / Т. В. Алесинская. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2018. – 116 с.
- 2) Баско И.М. Логистика: учеб. пособие / И. М. Баско [и др.]; под ред. И. И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2017. – 431 с.
- 3) Баско, И.М. Логистика: учеб. пособие / И. М. Баско [и др.]. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2017. – 431 с.
- 4) Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Экономика» / А. М. Гаджинский. – М.: Дашков и К°, 2017. – 484 с.
- 5) Герасимов, Б.И. Основы логистики / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 304 с.
- 6) Горяев, Н.К. Основы логистики: учеб. пособие / Н. К. Горяев, О. Н. Ларин. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2019. – 178 с.
- 7) Григорьев, М.Н. Логистика. Продвинутый курс: учебник / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – М.: Юрайт, 2018. – 734 с.
- 8) Дроздов, П.А. Основы логистики: учебное пособие / П.А. Дроздов. – Минск, 2018. – 211 с.
- 9) Дроздов, П.А. Управление запасами в цепях поставок: учеб.-методич. пособие. – Минск: ИБМТ БГУ, 2019. – 103 с.
- 10) Дыбская, В.В. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: [учебник] / В. В. Дыбская [и др.]. – М.: Эксмо, 2018. – 939 с.
- 11) Еловой, И.А. Логистика: учеб.-методич. пособие / И.А. Еловой. – Гомель: БелГУТ, 2020. – 165 с.
- 12) Ельдештейн, Ю. М. Логистика: учеб.-метод. комплекс / Ю. М. Ельдештейн. – Красноярск, 2016. – 387 с.
- 13) Казаков, С. П. Сбытовая политика фирмы / Казаков С.П. – М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 47 с.
- 14) Касымхан С. Н. Зарубежный опыт управления запасами предприятия / С. Н. Касымхан // Наука и образование. – 2019. – № 9. – С. 24-30.
- 15) Кизим, А. А. Логистика и ее принципы в сфере малого бизнеса / А. А. Кизим // Наука и образование. – 2018. – № 12. – С. 27-31.
- 16) Ковалев, Г.А. К вопросу развития методологических основ логистики / Г. А. Ковалев // SCIENTETIME. – 2019 – № 6. – С. 19-26.
- 17) Ковалев, М. Н. Управление межцеховыми поставками в логистической системе предприятия / М. Н. Ковалев // Вестник ГГТУ им. П. О. Сухого. – 2018. – № 2. – С. 92-100.

- 18) Коньков, А. Диагностика сильных и слабых сторон компании / А. Коньков // Промышленный маркетинг. – 2020. – № 5. – С. 28-31.
- 19) Кузнецова, Т.В. Обоснование выбора метода размещения объектов в цепи поставок / Т.В. Кузнецова // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2019. – № 1. – С. 32-34.
- 20) Курочкин, Д. В. Логистика: [транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная]: курс лекций / Д. В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2017. – 268 с.
- 21) Левкин, Г.Г. Логистика как предмет внутрифирменного консалтинга при совершенствовании логистической системы / Г. Г. Левкин // Вестник Омского университета. – 2018. – № 3. – С. 19-25.
- 22) Наумов, В.Н. Маркетинг сбыта: учеб. пособие / В.Н. Наумов. – М., 2019. – 51 с.
- 23) Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент: учебник / В. Е. Николайчук. – М.: Дашков и К°, 2020. – 978 с.
- 24) Панкрухин, А.П. Маркетинг: учеб. для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг». – 6-е изд. – М.: Издательство «Омега Л», 2019. – 656 с.
- 25) Пермякова, Е.А. Сущность понятия «стратегия сбыта» / Е.А. Пермякова // Успехи современной науки. – 2017. – №2. – С. 17-19.
- 26) Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика: учеб. пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 383 с.
- 27) Попова, Ю.С. Основные виды посредников и их роль в сбытовой политике предприятия / Ю.С. Попова // XIII Державинские чтения Мат-лы всебелорусской научн. конференции преподавателей и студентов, посвященной 100-летию университета. – Тамбов, 2018. – 450 с.