

2. квалификационный уровень сотрудников, характеризующийся долей докторов и кандидатов наук в общей численности специалистов, выполняющих научные исследования и разработки.

Особенностью интеллектуального предприятия является наличие и практическая реализация интеллектуальных способностей ее персонала, обеспечение эффективности интеллектуальной деятельности.

Важнейшим условием успешного функционирования интеллектуальной деятельности предприятия является управление знаниями, т.е. создание организационных, технологических, социально-экономических и коммуникационных возможностей для обеспечения высокой инновационной активности в решении стратегических и тактических задач.

Интеллектуальная организация – это организация, которая постоянно генерирует новшества, осуществляет их воплощение в инновации, обеспечивает конкурентоспособность и стратегические преимущества, создает условия для продуктивного взаимодействия сотрудников, развития и использования их интеллектуального потенциала на основе управления знаниями [3].

В качестве необходимых элементов интеллектуального предприятия можно выделить [4]:

- интеллектуальный потенциал (высокий уровень образования, компетентность в инновационной деятельности);
- система управления знаниями (наличие структуры управления, вовлечение всех сотрудников в работу с интеллектуальными ресурсами, обучение персонала);
- видение, миссия;
- цели, стратегия;
- организационная структура;
- организационная культура, система мотивации;
- социально-технологические отношения;
- информационные и материальные ресурсы.

Управление формированием интеллектуального предприятия предполагает два уровня:

- 1) Внутренний – меры, предпринимаемые самим предприятием;
- 2) Внешний – мероприятия по формированию благоприятной среды для создания и развития таких предприятий.

Механизм формирования интеллектуального предприятия предусматривает процесс подготовки к преобразованиям субъектов инновационной системы и оценку степени соответствия рассматриваемого предприятия модели интеллектуального предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент. – Киев: Ника-Центр, 2003. – 55 с.
2. Бочаров, В.В. Финансовый анализ. – С-Петербург: Питер, 2001. – 353 с.
3. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и инноваций. – М: «Филин», 2003. – 150 с.
4. Волков, И.М., Грачева, М.В. Проектный анализ: Финансовый аспект. – М: ЮНИТИ, 2005. – 250 с.

УДК 378.14

## **ИКТ-КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА**

*А.И. Сорокина*

*Белорусский национальный технический университет*

Современная высшая школа обеспечивает формирование человеческих ресурсов, необходимых для продвижения передовых направлений науки и экономики. Движущей силой этих продвижений являются профессиональные компетенции. Поэтому наиболее полной характеристикой качества высшего образования являются сформированные профессиональные компетенции выпускников вузов.

В настоящее время качество высшего образования во многом зависит от степени цифровизации образовательного пространства – включения электронных образовательных плат-

форм в учебный процесс. Современное поколение студентов принадлежит к представителям цифрового общества. В таких условиях преподаватели вузов должны уметь организовать свою преподавательскую деятельность, максимально используя современные компьютерные и интернет-технологии в учебном процессе [2], направить свои усилия на поиск наиболее эффективных приемов обучения, новейших способов оформления и подачи учебного материала, создание электронных учебно-методических материалов. У преподавателей появляется острая необходимость в квалифицированной информационной грамотности для создания естественной среды обучения в условиях цифрового пространства, которая способствовала бы продуктивной деятельности студентов [4].

Говоря об информационной грамотности преподавателей, мы имеем в виду, что они осведомлены о функциях, которые может выполнять персональный компьютер, умеют собирать, анализировать, оценивать, организовывать, синтезировать и использовать информацию, преподаватели знакомы с программными документами, их функциями и возможностями. Когда мы говорим о квалифицированной информационной грамотности преподавателей [1 с., 143–144], мы имеем в виду информационную компетенцию. В научной литературе существует множество трактовок понятия «информационная компетенция» (О.Б. Зайцева, В.В. Котенко, С.Л. Сурменко, А.Л., Семенов, С.В. Тришина и др.). Проанализировав исследования вышеперечисленных авторов, можно прийти к выводу, что информационная компетенция включает в себя кроме информационной грамотности, умения формулировать информационные потребности, знания способов самостоятельного проектирования, оформления и подачи учебно-методических материалов, опираясь на возможности информационных технологий, т.е. информационная компетенция связана с умением работать с информацией на основе информационных технологий.

Для результативного процесса обучения преподавателю иностранного языка недостаточно владеть информационной компетенцией, ему необходимо научить студентов умению взаимодействовать с представителями других культур через устную и письменную речь. А чтобы научить других, необходимо самому владеть всеми механизмами этого умения. С позиции компетентностного подхода это умение называется коммуникативной компетенцией [3].

Кроме того, преподаватель должен уметь создавать собственные информационные продукты по предмету, уметь отбирать наиболее продуктивные методы обучения, ориентированные на Интернет-технологии, и эффективно их применять в педагогической деятельности для создания естественной среды обучения, которая благоприятно влияет на развитие личности и когнитивные способности студентов [5]. Этой компетенции в научной литературе дано определение «технологическая компетенция» (С.А. Маруев, Л.А. Ядвиршес).

Таким образом, квалифицированная информационная грамотность преподавателя иностранного языка предполагает инновационно-коммуникативно-технологическую компетентность, которая подразумевает знание новых обучающих информационных технологий, умения их применять в процессе обучения, наличие у преподавателя знаний и умений, достаточных для самостоятельного проектирования электронных учебно-методических ресурсов.

#### **Список использованных источников**

1. Дерябина С.А., Дьякова Т.А. Профессиограмма преподавателя иностранного языка в условиях цифровизации образовательного процесса // Высшее образование в России. – 2019. – Т. 28. – № 4. – С.142–149.
2. Сорокина А.И. Современные информационные образовательные технологии в русле неизбежности «цифровизации» общества / А.И. Сорокина // Вестник МГИРО. – 2018. – № 2 (34). – С. 80–82.
3. Сорокина А.И. Формирование межкультурной профессиональной коммуникативной компетенции в процессе обучения чтению аутентичных текстов / А.И. Сорокина // Язык и межкультурная коммуникация: современные векторы развития: сб. науч. тр. / Полесский гос. ун-т; под редакцией К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск, 2019. – С.180–186.
4. Claro M., Salinas A., Cabello-Hutt T., San Martin E., Preiss D.D., Valenzuela S., & Jara I. Teaching in a Digital Environment (TIDE): Defining and measuring teachers' capacity to develop students' digital information and communication skills // Computers & Education. – 2018. – Vol. 121. – P. 162–74.
5. Maloshonok N. How the Use of Internet and Multimedia Technology in Education Correlates with Student Engagement // Вопросы образования– Educational Studies Moscow. – 2016. –№ 4. – P. 59–83.