

К ВОПРОСУ ОБ УМЕНЬШЕНИИ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ МИРОВОГО ТУРИЗМА

К.И. Шумский

Белорусский национальный технический университет

2020 год оказался годом, когда на планете Земля разразилась пандемия COVID-19, которая повлекла за собой спад во всех сферах экономики. Туризм не стал исключением, вероятно, понеся даже самые большие потери, относительно других секторов. В связи с объявлением карантина в большинстве стран мира и закрытием границ туристы просто не имели возможности попасть в другие страны, более того во многих странах был под запретом и внутренний туризм. По данным мировой статистики показатели с января по июнь 2020 года уже снизились на 65 % в целом по миру относительно аналогичного периода в 2019 году. К концу 2020 года в туристической сфере прогнозируется спад и вовсе до 80 % [1].

Влияние пандемии будет существенным и в 2021 году, тем более, что никто не берется прогнозировать время ее окончания. Ожидается, что особо серьезно удар пандемии по сфере туризма ощутят туристические страны, в которых доля доходов от туризма в ВВП достаточно высока. В целом же в мире и в будущем 2021 году по самому благоприятному сценарию потери могут составить около 65 %, в то время как при самом негативном потери вновь достигнут до 80 % [2]. Все дело в том, что, даже после окончания пандемии туристы могут остерегаться покинуть свою страну и будут предпочитать путешествовать на небольшие расстояния, если вообще решатся на путешествие.

Конечно же правительствами разных стран и интеграционными группировками разрабатываются пути решения появившейся проблемы. Первым вариантом предлагается механизация услуг по обслуживанию туристов в отелях. Это решение позволит сократить количество контактов приезжих с обслуживающим персоналом и позволит уменьшить риск заражения. Помимо этого, предлагается механизм увеличения туристических потоков внутри стран. Уже в настоящее время туристические фирмы стран Организации экономического сотрудничества и развития стали больше ориентироваться на внутренний рынок, так как видят в нем потенциал для быстрого восстановления [2]. Для диверсификации предложений для внутреннего туризма изыскиваются новые ресурсы и внедряются новые практики, среди которых особой популярностью начинают пользоваться экологический и фольклорный туризм, а также краеведение. Стратегические же планы стран Организации экономического сотрудничества и развития по восстановлению туристической отрасли предлагают расширение всех предлагаемых услуг с обязательным постоянным соблюдением углубленных гигиенических норм.

Мировая туристическая индустрия в настоящее время переживает тяжелые времена, которые скорее всего могут стать сильным мотивирующим фактором для глобальных изменений во всей отрасли. Некоторые из изменений уже происходят в наше время, среди них, как было упомянуто выше, такие как механизация некоторых сервисов, повышение экологичности предоставляемых туристических услуг, углубление интереса к краеведению и фольклору.

Список использованных источников

1. Richter, Felix. COVID-19's Crushing Impact On International Tourism [Electronic resource] / Felix Richter // Statista, Sep 28, 2020. – Mode of access: <https://www.statista.com/chart/22691/effect-of-the-pandemic-on-international-tourist-arrivals/>. – Date of access: 19.10.2020.

2. Tourism Policy Responses to the coronavirus [Electronic resource] / (COVID-19) OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19) // OECD, Updated 2 June 2020. – Mode of access: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/>. – Date of access: 19.10.2020.