

**ИСТОРИЯ НТУУ «КПИ» И БНТУ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЭВОЛЮЦИИ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ (КОНЕЦ XIX – НАЧАЛО XXI ВВ.)***В.И. Герасимчук**Национальный технический университет Украины  
«Киевский политехнический институт имени Игоря Сикорского»*

1. *«Народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего» (М.В. Ломоносов).* Это высказывание мы приводим по следующим причинам: а) М.В. Ломоносов является первым величайшим русским ученым-естествоиспытателем (учился в Московской славяно-греко-латинской и Киево-могилянской академии, академическом университете Петербургской Академии наук, Марбургском университете, Германия); б) не поддерживал засилье иностранных ученых в Академии наук и художеств в Санкт-Петербурге; в) за его поэтические строки: «Что может собственных Платонов и быстрых разумом Невтонов Российская земля рождать» («Ода на день восшествия на Всероссийский престол...» (1747 г.).

Подчеркнем, хотя в течение многих веков мы выступали и выступаем в инженерии в роли «догоняющих», тем не менее, дорогу в космос первым проложил Ю.А. Гагарин (генеральный конструктор – С.П. Королев). Причастными к этому событию стали сотни тысяч ученых, проектировщиков, испытателей, производственников и управленцев.

2. *«Мы должны знать изобретения наших предков» (Марк Туллий Цицерон).* Инженерному образованию предшествовала целая эпоха открытий известными и неизвестными изобретателями (Архимед Сиракузский, Герон Александрийский, Петр Милонег, Леонардо да Винчи, Никола Тесла, И.П. Кулибин, А.С. Попов, Е.О. Патон и др.).

3. *«Чтобы что-то узнать, нужно уже что-то знать» (С. Лем).* При рассмотрении эволюции подготовки инженерных кадров следует опираться на опыт, накопленный в европейских государствах, США и, безусловно, в своей стране (царской России – Советском Союзе – Украине и Беларуси). Д.Л. Сапрыкин подчеркивает, что «родиной современного инженерного образования по праву может считаться Франция» [1, с. 55], где особое место отводилось освоению углубленных знаний по математике и аналитической механике. Мы же акцентируем внимание на инженерной подготовке в Англии. Объяснением может служить тот факт, что истоки Первой промышленной революции исходят из Англии. Крупное машинное производство, как известно, основывалось на следующих инновациях: паровом двигателе и паровой машине (Дж. Уатт); прядильных машинах Р. Аркрайта, Дж. Харгривса и С. Кромптона; замена древесного угля на каменноугольный кокс в металлургии (Г. Корт).

Д.И. Менделеев в своем фундаментальном труде по развитию промышленности среди важнейших факторов успеха Англии называет «точные науки». По мнению автора, «...Англия могла рассчитывать в дальнейшем развитии всей промышленности на помощь готовой в ней науки. Связь же промышленного и научного развития столь ясно сказывается всюду, что упускать это из вида невозможно» [2, с. 328].

4. *«Необходимость – мать всех изобретений» (Платон).* Развитие капитализма в России требовало существенного расширения и совершенствования системы подготовки инженеров для нужд промышленности. В конце XIX ст. (1898 г.) в стране открываются три политехнических института – в Санкт-Петербурге, Варшаве и Киеве. По примеру политехникумов в Аахене, Ганновере, Мюнхене, Цюрихе, Карлсруэ и др. подобных учебных заведений в структуре КПИ было предусмотрено четыре отделения: механическое, химическое, сельскохозяйственное и инженерное. Ныне КПИ готовит кадры на 25 факультетах и институтах по 125 специальностям. В КПИ с 1898 г. подготовлено более 370 тысяч высококвалифицированных специалистов.

5. *«То, что сегодня наука, – завтра техника» (Э. Теллер).* 100-летний юбилей отмечает БНТУ. Его структура в год образования (1920 г.) носила «классический» для инженерного вуза характер и состояла из пяти факультетов: механический, инженерно-строительный, культурно-

технический, химико-технологический и электротехнический. Ныне в БНТУ на 21 факультете и институте осуществляется подготовка по 89 специальностям, причем преимущественно именно по инженерным направлениям для народнохозяйственного комплекса страны.

**Заключение.** В год своего 100-летнего юбилея БНТУ является техническим университетом №1 в Беларуси, а НТУУ «КПИ» №1 в Украине. Наши университеты связывают давние творческие отношения. Свидетельством этому могут служить лишь два из множества примеров: подписание с участием автора этих строк договора о сотрудничестве между ФММ КПИ и ФММП БНТУ в 2003г.; совместное фундаментальное исследование ученых НТУУ «КПИ» и БНТУ «Интеграция инженерного образования и бизнес-образования в технических университетах Украины и Беларуси как фактор развития национальных экономик» [3].

#### **Список использованных источников**

1. Сапрыкин Д.Л. История инженерного образования в России, Европе и США: развитие институтов и количественные оценки. Вопросы истории, естествознания и техник, 2012. – № 4. – С. 51–90.
2. Менделеев Д.И. Толковый тариф, или Исследование о развитии промышленности России в связи с ее общим таможенным тарифом 1891 года. – Санкт-Петербург: тип. В. Демакова, 1892. – 730 с.
3. Кутуев П.В., Коржов Г.А., Пиголенко И.В., Якубин А.Л. Интеграция инженерного образования и бизнес-образования как драйвер развития национальных экономик постсоветских стран // Вестник «КПИ»: Политология. Социология. Право. – 2019. – Выпуск 4 (44). – С. 43–54.

УДК 339

### **«ТИЗЕРНАЯ РЕКЛАМА» И «БЕТА-ВЕРСИИ» КАК ЭЛЕМЕНТ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ И МАРКЕТИНГЕ**

*Е.Ю. Готовский*

*Белорусский национальный технический университет*

Продвижение в сфере компьютерных игр начинается еще задолго до старта продаж самой игры. Рекламная компания и продвижение продукта, как такового, начинается сразу с анонса игры. Анонс игры может произойти в двух местах: игровая выставка (Е3, игромир и т.д.) и на социальных сетях компании (в том числе и официальный сайт). Чаще всего анонс игры сопровождается информацией и игровым тизер-трейлером предстоящей игры, что еще больше подогревает интерес общественности. Таким образом уже с самого анонса продукта начинается тизерная реклама.

Тизер – это рекламное сообщение, построенное как загадка, которое содержит часть информации о продукте, но при этом сам товар полностью не демонстрируется. Тизеры обычно появляются на раннем этапе продвижения товара и служат для создания интриги вокруг него. Маркетинговый прием, основанный на использовании тизеров, называется тизерной рекламой.

Тизер-трейлер – тизер, представленный в виде относительно короткого видеотрейлера, предназначенный для рекламирования будущего продукта: фильма, телевизионной программы или компьютерной игры.

В большинстве случаев тизерная рекламная кампания предшествует полноценной рекламной кампании. Сначала потенциальную аудиторию завлекают и заинтересовывают с помощью тизер-трейлеров, а уже потом непосредственно рекламируют продукт при помощи других стандартных методов и релизного трейлера и т.д. Целью же тизер-трейлеров, как и тизеров, является не столько показать содержимое целевого продукта и явным образом разрекламировать его, как просто дать знать аудитории, что в будущем будет релиз продукта, и создать максимально возможный ажиотаж вокруг него, сделать так, чтоб комьюнити говорила о нем. Часто с тизер-трейлеров вообще невозможно узнать ничего о целевом продукте. Как правило, тизер-трейлеры могут позволить себе лишь масштабные высокобюджетные проекты.

Для того, чтобы выпустить игру быстрее и подогревать интерес общественности разработчики идут на хитрости. Одной из них является релиз «Бета» версии их игры. У бета-тестирования есть несколько плюсов: