

сти данных технологий пока не позволяют широко применять их в массовом и серийном производстве. В данном направлении так же должны вестись инженерные разработки и научные исследования.

УДК 339

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТА

*А.Е. Дайнеко*

*Белорусский национальный технический университет*

***Аннотация.** Определены факторы и предпосылки международной конкурентоспособности экспорта. Разработаны практические рекомендации по повышению международной конкурентоспособности экспортного потенциала и отраслевые приоритеты новой промышленной политики Республики Беларусь.*

**Введение.** Международная конкурентоспособность и экспорт тесно коррелируют между собой. Товары и услуги, обладающие международной конкурентоспособностью, востребованы внешним рынком и являются экспортным потенциалом стран мира. И напротив, продукция, не удовлетворяющая спросу на мировом рынке, может потребляться только внутри своей страны. Вместе с тем, правила Всемирной торговой организации и либерализация тарифных и нетарифных барьеров заставляют национальных производителей все более конкурировать на внутреннем рынке с зарубежными аналогами. Таким образом, недостаточная международная конкурентоспособность может создавать проблемы для производителей со сбытом своей продукции даже на внутреннем рынке.

**Постановка проблемы.** Общеизвестно, что на экспорт реализуется самая лучшая и конкурентоспособная промышленная продукция, произведенная с использованием новых и высоких технологий. В данной связи экспорт выступает своего рода лакмусом в определении технологичности и качества промышленной продукции.

Транснациональные корпорации и национальные правительства вкладывают существенные финансовые ресурсы в формирование и поддержание международной конкурентоспособности своей продукции. Экспортоориентированные производства приносят максимальную прибыль компаниям, позволяют проникать на международные рынки, тем самым расширяя сбыт, привлекают инвестиции и передовые технологии и выступают авангардом и двигателем мирового научно-технического прогресса. В условиях развития четвертой промышленной революции, компании и страны, производящие экспортоориентированную конкурентоспособную продукцию, имеют решающее значение.

Для экономики Республики Беларусь, где более половины сбыта всего произведенного валового внутреннего продукта (ВВП) завязана на внешние рынки, повышение международной конкурентоспособности промышленной продукции и всего индустриального сектора, играет важную роль. В отличие от развитых стран, где превалирует сервисный сектор, формирование ВВП нашей страны во многом зависит от промышленности, уровня промышленных технологий, финансовых ресурсов и кадрового обеспечения. В совокупности все эти факторы и определяют международную конкурентоспособность белорусской промышленности.

В данной связи необходимо определение предпосылок и условий формирования международной конкурентоспособности, разработка новой промышленной политики и промышленной доктрины развития Республики Беларусь, призванной обеспечить взаимоувязку и сбалансированное взаимодействие экономических факторов международной конкурентоспособности экспорта.

**Основная часть.** Под международной конкурентоспособностью в широком смысле следует понимать обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта соревнования на мировом рынке. Носителями этих свойств, то есть конкурентных преимуществ, могут быть различные виды продукции, организации и предприятия, их группы, образующие отраслевые или конгломератные объединения, и даже отдельные страны или их объединения (региональные, политические, этнокультурные), ведущие конкурентную борьбу за лидерство в различных сферах международных экономических отношений.

Установлена предпосылка определяющая, что международная конкурентоспособность продукции обуславливается наличием национальной экономики, конкурентоспособной на мировом рынке. Данный феномен включает не только непосредственно экономические показатели, но также оценивает влияние на устойчивость экономического роста ряда социальных и общественных индикаторов, таких как качество политических процессов и общественного управления, качество образования и научно-технический потенциал, уровень развития информационной инфраструктуры, правовая культура и общественная система ценностей.

Экспортный потенциал определяется как способность национальной экономики, ее секторов, отраслей, предприятий и компаний производить конкурентоспособные на мировом рынке товары и услуги путем использования сравнительных национальных преимуществ и приобретенных конкурентных преимуществ, основанных на достижениях научно-технического прогресса.

Одним из экономических факторов международной конкурентоспособности является политика государственной поддержки и стимулирования роста экспортного потенциала. Стимулирование экспорта является в современных условиях важным направлением торговой политики многих стран мира, в которых действует развитая система государственной поддержки и содействия национальному экспорту, за годы своего существования доказавшая свою эффективность. Наряду с созданием благоприятного макроэкономического климата широко используются специальные меры для развития экспортного производства и расширения экспорта.

Каждая страна регулирует доступ товаров и услуг на своем внутреннем рынке, тем самым оказывая влияние на их международную конкурентоспособность. В данной связи важно знать механизмы, рычаги, методы и инструменты такой системы. Это позволит формировать необходимые условия для развития экспортного потенциала промышленной продукции.

Важным фактором международной конкурентоспособности выступает институт международных брендов, а также повышение операционной эффективности и внедрение системы электронной торговли. Преимущества сетевых электронных торговых площадок позволяют значительно упростить проведение операций на всех этапах, сделать торговлю более оперативной и прозрачной.

Одним из факторов международной конкурентоспособности являются кластерные комплексы. Для Беларуси рекомендовано создание как международных альянсов – для товаров, занимающих большую долю на мировом рынке, так и национальных, которые будут способствовать продвижению белорусской продукции на зарубежные рынки.

Обоснован следующий фактор международной конкурентоспособности – это институциональная инфраструктура экономики знаний, которая обуславливает развитие смежных институциональных сфер, что вызывает синергетический эффект, основанный на человеческом капитале, новых и наукоемких промышленных и управленческих технологиях, информатизации производственных и управленческих процессов, искусственной интеллектуализации производства. В результате растет международная конкурентоспособность как отдельных отраслей, так и национальной экономики в целом.

Исследованиями установлено, что объемы производства высокотехнологичной продукции Республики Беларусь ограничены существующим технико-технологическим уровнем производственных мощностей и запаздыванием национальных промышленных предприятий в освоении и применении цифровых технологий в промышленном производстве. Актуальной задачей является расширение высокотехнологичных производств с использованием технико-технологических средств цифровой трансформации промышленности, которые, в свою очередь, позволят увеличить объемы высокотехнологичных производств и экспортный потенциал отрасли. Таким образом, цифровая трансформация промышленности Республики Беларусь является существенным фактором международной конкурентоспособности экспорта.

Выявлена закономерность, которая показывает, что в процессе цифровизации экономики наблюдается тенденция перехода от предприятий, реализующих полный жизненный цикл изделий к предприятиям-партнерам, совместно реализующим управление цепочками поста-

вок для наилучшего удовлетворения потребностей клиентов с наименьшими издержками. Это создает новые возможности по формированию и реализации экспортного потенциала белорусской промышленности, но требует коренного совершенствования ее информационной инфраструктуры на основе инновационных достижений отраслей ИКТ.

**Выводы.** Республика Беларусь в своем развитии должна ориентироваться на модернизацию промышленности с учетом современных мировых тенденций и формирования экспортного потенциала, обладающего международной конкурентоспособностью. В качестве стратегической цели новой промышленной политики страны следует рассматривать создание технологически современной, конкурентоспособной индустрии на основе комплексной модернизации основных производственных средств, формирования производств пятого и шестого технологических укладов.

Кроме того, целесообразна разработка согласованной промышленной политики Евразийского экономического союза. Здесь важным является эффективное использование принципов интернационализации деловой активности, что позволит повысить международную конкурентоспособность, как экспортного потенциала белорусской промышленности, так и национальной экономики в целом.

#### Список использованных источников

1. Внешнеторговая политика и конкурентоспособность Республики Беларусь / А.Е. Дайнеко и др.; под науч. ред. А.Е. Дайнеко; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск: Беларус. навука, 2014. – 228 с.
2. Дайнеко, А.Е. Электронные торговые площадки как инструмент активизации экспорта промышленных предприятий Республики Беларусь // *Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: мат. 16-го междунаучного семинара, проводимого в рамках 18-й международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике» 26 марта 2020 года, Минск, Респ. Беларусь; программ. комитет С.В. Харитончик, А.В. Данильченко [и др.]*. – Минск: Право и экономика, 2020. – С. 26–28.
3. Дайнеко, А.Е. Факторы конкурентоспособности внешнеэкономического комплекса Беларуси // *Управление в социальных и экономических системах (том 2): доклады и сообщения VII международной научно-практической конференции (Минск, 16–17 мая, 2002 г.) / Минский институт управления – Минск, 2002. – С. 45–56.*
4. Внешнеторговая политика и конкурентоспособность Республики Беларусь / А.Е. Дайнеко и др.; под науч. ред. А.Е. Дайнеко; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск: Беларус. навука, 2014. – 228 с.
5. Дайнеко, А.Е. Модернизация: приоритеты и содержание // *Экономика Беларуси. Основатель Совет министров Республики Беларусь. – Минск – 2013. – № 1 – С.4–10.*
6. Дайнеко, А.Е. Совершенствование промышленной политики Республике Беларусь на инновационной основе: цель, задачи и приоритеты структурной трансформации // *Проблемы управления. Научно-практический журнал. Январь-март 2013 г. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь – 2015. – № 4 – С. 44–52.*
7. Дайнеко, А.Е. Предпосылки, факторы и направления формирования новой структурной политики Беларуси // *Ключевые факторы и актуальные направления постиндустриального развития экономики Беларуси. Материалы международной научно-практической конференции (Минск, 24–25 апреля 2014 года) / Научно-редакционный совет: Гусаков В.Г., Дайнеко А.Е. и др. – Минск: «Право и экономика», 2014. – С. 8–16.*
8. Дайнеко, А.Е. Стратегия развития Беларуси в системе Евразийского экономического союза // *Стратегия развития экономики Беларуси: факторы формирования и инструменты реализации. Доклады международной научно-практической конференции (Минск, 23–24 апреля 2015 года) / Научно-редакционный совет: Гусаков В.Г., Дайнеко А.Е. и др. – Минск: «Право и экономика», 2015. – С. 21–31.*
9. Международная конкурентоспособность экспортного потенциала белорусской промышленности / А.Е. Дайнеко, А.В. Данильченко и [др.]; под науч. ред. А.Е. Дайнеко – Минск: «Право и экономика», 2020. – 286 с.