

тає роль міжнародної стандартизації як організаційно-технічної основи співробітництва країн у самих різних галузях науки, техніки, економіки, виробництва, що покликана пов'язати та систематизувати вимоги світової торгівлі, інтереси споживачів, сприяти найбільш повному використанню продуктивних сил.

Особливе значення міжнародна діяльність зі стандартизації набуває в світлі рішучих заходів, які здійснюються світовим товариством щодо ліквідації перешкод та обмежень у торгівлі між країнами. Стандартизація у міжнародному масштабі створює сприятливі умови для торгівлі за рахунок єдиних підходів до якості продукції, її взаємозамінності, технічної сумісності, безпеки й охорони навколишнього середовища, що пов'язано з розробкою міжнародних стандартів (МС). Використання МС, досвіду міжнародної стандартизації дозволяє швидко розвивати і піднімати виробництво до рівня передових промислових країн

і тим самим розвивати та поглиблювати торговельно-економічні відносини між країнами. МС, які розробляються різними міжнародними організаціями, усувають технічні бар'єри у торгівлі (ТВТ), що пов'язано з розрізненнями у національних стандартах країн світу. Крім того, на перший план висувається проблема якості продукції.

Міжнародні рекомендації, наведені у стандартах, не обов'язкові для країн, але відповідність продукції нормам подібних стандартів визначає її вартість і конкурентоспроможність на світовому ринку. Конкурентоспроможність національної продукції на світовому ринку є важливим стимулом для країн, які бажають брати участь у міжнародній діяльності зі стандартизації. Сьогодні стандартизація є одним з діючих засобів забезпечення високоякісною та конкурентоспроможною продукцією споживачів, а також має першорядне значення для підвищення зовнішньоторговельного обігу країни.

НАДЕЖНОСТЬ И КАЧЕСТВО – БЛИЗНЕЦЫ-БРАТЯ

Кривошеков В.Е.

Учебно-исследовательский центр «Надежность в судостроении», Одесса, Украина

«Надежность и контроль качества» (НИКК) именно так назывался журнал-приложение к основному журналу «Стандарты и качество» бывшего СССР и ныне издаваемом в России московским Рекламно-информационным агентством под аналогичным названием. Являясь «рупором» бывшего СССР в области надежности этот журнал НИКК, основанный в 1969 году, кстати, украинским академиком Б.В. Гнеденко, спустя 30 лет, сменил название на «Методы менеджмента качества». Если ко всему этому добавит тот факт, что классные советские специалисты по надежности (молодые и ветераны) в прошлом веке съезжали на ПМЖ в США и Израиль, а оставшиеся на зем-

лях русофона переквалифицировались в менеджеров по качеству или в аудиторов систем менеджмента качества, то картинка под названием «Надежность» приобретает, вроде как, печальный образ... Однако это не так, по крайней мере, так хочется думать, поскольку просматривается явное кровное родство надежности и качества...

Надежность, как относительное свойство любых объектов (продукции, процессов, систем, людей), характеризующее их готовность (пригодность) во времени к результативному и эффективному функционированию определяется в первую очередь их безотказностью, а также поддерживается их ремонтпригодностью и обес-

печенностью сервисным техническим обслуживанием/переподготовкой в достаточно короткий промежуток времени, определяемый их моральным старением, условиями эксплуатации и конкуренции. Такие составляющие надежности объектов, как их сохраняемость и долговечность не являются актуальными в настоящее время, не вписываются в современную парадигму общего менеджмента (технических, экономических, кибернетических, психологических и других смежных наук), являются значимыми и востребованными лишь в экономически и технологически слабо развитых странах. Теория и практика надежности в их наиболее ярком представлении проявились после второй мировой войны и получили бурное развитие в середине прошлого века. С зарождением в тот же период мировой концепции Всеобщего менеджмента посредством качества (TQM) (с ее составляющими в областях знаний о системах, системном подходе и оптимизации; статистической теории и теории неопределенности (изменчивости); теории познания, психологии) и чрезмерное разбухание в техносфере такой составляющей жизненного цикла продукции (ЖЦП) как техническое обслуживание и ремонт (ТО и Р), возникла проблема целесообразности высокой долговечности объектов. Иными словами, ярко обозначилось противоречие между двумя стремлениями: – или достижение высокой безотказности новых объектов в начальный, достаточно непродолжительный период их эксплуатации; – или обеспечение высокой долговечности вместе с ремонтпригодностью и сохраняемостью на неопределенно долгий срок? Китайский бизнес в основной своей массе под руководством коммунистической партии разрешил это противоречие для капиталистического рынка очень просто: производим быстро, дешево и много, например, наручных часов, которые исправно функционируют не более 20 мин, в течение которых часы можно продать.... Транснациональные корпорации (ТНК), крупные производители различной продукции со штаб-квартирами, конечно, в западных высокоразвитых странах, избрали другой путь – гарантирование высокой начальной безотказности своей продукции с обеспечением собственного сервисного ТО и рециклинга (репроцессинга). Рециклинг продукции под контролем этих же ТНК, диктующих собственную техническую (и не только) политику в мире вытеснил процессы реновации и ремонта как устаревшие и экологически опасные в зоны жизнедеятельности стран с недостаточно развитой или просто отсталой экономикой. Эти

страны, не имея средств, ресурсов и возможностей (кроме воровства и подделки) успевать за сменой научных парадигм и технологических укладов, просто вынуждены кое-как обслуживать и бесконечно ремонтировать собственными силами быстро устаревающую технику (продукцию), когда-то закупленную у мировых лидеров ее производства. После того, как в начале уже нашего века, ответственность за продукцию, когда она становится не нужной потребителю, по закону (в соответствии с международными конвенциями) была возложена на его производителя, понятие ремонта техники (продукции) вообще кануло в Лету. Предприятия по ТО и Р (в особенности Р – ремонта) техники (продукции), если они не являются собственностью ТНК (производителя) и/или ее ассоциированным членом, в настоящее время вообще не имеют право на существование в развитых странах Запада.

Далее в докладе представлены авторские оценки состояния дел в области теории и практики надежности и качества в Украине. Рассмотрены достижения и некоторые результаты деятельности Украинской ассоциации качества и ее структурных подразделений. Представлены также перечни и сегодня актуальных тем в области надежности и качества, доклады по которым находятся в программах международных симпозиумов, проводимых в экономически развитых странах, в частности, в США и ЕС.

Качество как общая гносеологическая (когнитивная, мета-когнитивная) категория, качество инжиниринга и качество менеджмента любых организаций – вот образчики современных идей и основные звенья, за которые можно вытянуть всю цепь проблем (вызовов) современности. Определение «человек как мера всех вещей» (Протагор) остается актуальным уже третье тысячелетие. При этом современная культура человека и человечества – это определяющее понятие в устойчивом развитии цивилизации, без адекватного познания которого говорить о надежности, безопасности, качестве и их менеджменте нет никакого смысла. Известно, что самые высокие и самые низкие темпы роста количества выданных и полученных сертификатов соответствия на системы менеджмента качества в мире наблюдаются как раз в странах с недостаточным уровнем развития культуры современного менеджмента вообще, культуры производства, взаимодействия, межличностных коммуникаций и ответственности, в частности. Но эта тема, как говорится уже другого разговора.