

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ (СМЗ) В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Студентка гр. 313516 Казусенок Ю.П., магистрант Липская А.А.

Аспирант Павлов К.А.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время в любой организации де-факто присутствуют элементы СМЗ. Однако главная проблема заключается в создании действительно эффективной СМЗ, которая позволит любой организации независимо от ее размера, типа и вида деятельности достичь устойчивого успеха в сложной, требовательной и постоянно изменяющейся среде. СМЗ как и любая система менеджмента является частью общей системы менеджмента организации, однако она имеет ряд отличительных особенностей. СМЗ обслуживает все системы менеджмента и в тоже время формируется на основании функционирования существующих в организации систем менеджмента. Как и любой системе СМЗ присущ ряд принципов: 1) принцип необходимости и достаточности (в свою очередь, возникают две важные задачи: а) обеспечение полноты множества знаний; б) обеспечение избыточности множества знаний), 2) принцип сосуществования количественной и качественной информации, 3) принцип модульного подхода (один из важнейших принципов), 4) комплексность, 5) интегрированность, 6) последовательность, 7) адресность, 8) быстрая адаптация СМЗк изменяющимся информационным потребностям.

Сегодня система менеджмента качества (СМК) проявляется как наиболее полно разработанная подсистема организации, получившая мировое признание благодаря стандартам ISO серии 9000. В связи с этим, именно эта подсистема может стать концептуальной основой (ядром) СМЗ организации. Исходя из этого, организация может приступать к формированию СМЗ в рамках СМК. Важнейшим критерием при разработке методических рекомендаций по формированию СМЗ для их практического использования в различных бизнес-организациях является воспроизводимость системы и возможность ее построения силами, например, инженера по качеству либо же, как сейчас принято называть специалистов в области менеджмента знаний, инженера по знаниям, а также возможность адаптации СМЗ в общей системе менеджмента организации. Направление разработок в области менеджмента знаний представляет интерес для организаций независимо от вида, размера и производимой продукции, имеющих структурированную систему менеджмента, в том числе СМК, которое позволит данным организациям задействовать у себя такой рычаг для достижения устойчивого успеха как СМЗ.