

## МОДЕЛЬ КОНКУРСА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Студентка гр.113517 Лазарева Е.В.<sup>1</sup>

Начальник сектора Разумовская Л.Н.<sup>2</sup>

Белорусский национальный технический университет<sup>1</sup>

Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации<sup>2</sup>

Конкурсы в области качества – это, прежде всего, модели совершенствования бизнеса, которые позволяют руководителям структурировать и систематизировать работу внутри компании и начать процесс совершенствования. Сегодня многие западные компании на базе моделей самооценки на соответствие критериям конкурсов в области качества выстраивают стратегию управления компанией, нацеленную на постоянное совершенствование бизнеса.

Существующие сегодня модели самооценки на соответствие критериям конкурсов в области качества ориентированы, в основном, на крупные организации. В то же время представители малого и среднего предпринимательства не менее заинтересованы в построении успешных стратегий развития. Поэтому создание модели и критериев проведения самооценки для представителей малого и среднего предпринимательства является весьма актуальным вопросом в настоящее время.

Модель конкурса в области качества можно определить как набор критериев, имеющих внутреннюю взаимосвязи. Содержание критериев отражает основные составляющие бизнеса, актуальные для построения конкурентоспособной организации с эффективной системой управления. Критерии и схема модели конкурса в области качества постоянно пересматриваются организаторами с целью адаптации их к изменяющимся условиям ведения бизнеса.

Анализ существующих моделей и критериев конкурсов в области качества позволяет говорить о том, что построенные системы управления на их базе предполагают стремление максимально соответствовать критериям используемой модели. Для того чтобы процесс совершенствования сделать более осязаемым каждый конкурс имеет систему оценки. Каждый критерий имеет числовое выражение и весовой коэффициент в комплексной оценке. Модель и критерии конкурса предлагают стратегию развития организации, создают эффективную систему управления на принципах постоянного совершенствования.

В виду актуальности рассматриваемого вопроса, с учетом мировых тенденций развития процесса самооценки для организаций малого и среднего предпринимательства, а также национальных особенностей был разработан проект модели и критериев конкурса в области качества «Лидер малого и среднего предпринимательства в области эффективного менеджмента».