

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА – «МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ»

Студент гр. 111147 Колесников А.В.
Аспирант Павлов К.А., магистрант Липская А.А.
Белорусский национальный технический университет

Несмотря на то, что в мировой практике уже накоплен значительный опыт реализации проектов по формированию систем менеджмента знаний (далее СМЗ), отсутствие в открытых источниках проектных решений и конкретных методик является существенной преградой для его использования. В этих условиях разработка методических рекомендаций по формированию СМЗ для их практического использования в различных бизнес-организациях является важной задачей менеджмента. Факторами, обуславливающими необходимость исследования вопросов, касающихся менеджмента знаний, являются:

1) Отсутствие единой теоретической основы данного перспективного направления менеджмента. Как область управленческой науки и как отдельная научная дисциплина теория менеджмента знаний в настоящее время находится на стадии формирования. Новым аспектом является не сам процесс распространения знаний, а систематическое управление этим процессом.

2) Недостаточное внимание к данной проблематике в официальных документах, подтверждаемое анализом соответствующего законодательства и нормативно-правовой базы. В настоящее время в ряде зарубежных странах действуют национальные стандарты по менеджменту знаний (AS 5037, НВ 189, НВ 190 и др.), оказывающие методическую поддержку организациям в оценке их возможностей в сфере менеджмента знаний и осуществлении инновационной деятельности. Отсутствие подобных технических нормативных правовых актов в Республике Беларусь существенно затрудняет работу организаций по созданию СМЗ.

Несмотря на описанные выше обстоятельства, на данный момент в Республике Беларусь ведутся работы по разработке и внедрению теории менеджмента знаний. Согласно положениям теории, менеджмент знаний в организациях должен базироваться на синергии между потенциальными нововведениями, творчеством людей и информационными технологиями. Объективно современная стадия развития менеджмента не позволяет отнести эту область деятельности к научным дисциплинам. Ее следует рассматривать как междисциплинарное направление, в котором используются теоретические положения и практические наработки таких областей знаний, как стандартизация, менеджмента знаний, психология, экономика и другие.