

СЕКЦИЯ 7  
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ В ОБЛАСТИ  
ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

УДК 657.76

**ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ  
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Студентки гр.113618 Аврамова Е.И., Зелёная Л.С.

Ассистент Даукша Н.Ч.

Белорусский национальный технический университет

Во всем мире усилия по развитию малого частного предпринимательства отражаются в комплексе мер, направленных на упрощение административных процедур, развитие технологий, поддержку внешнеэкономической деятельности.

Как и везде, развитие малого бизнеса в Республике Беларусь является одним из направлений деятельности государственного аппарата управления. На сегодняшний день эту поддержку регламентирует Постановление Совмина Республики Беларусь №1721 от 28.12.2009, которое утверждает Государственную программу поддержки малого и среднего предпринимательства в стране на 2010–2012 годы.

Решение многих экономических проблем Беларуси требует новых экономических механизмов. Одним из таких механизмов является франчайзинг. Можно утверждать, что франчайзинг в настоящее время - единственный известный инструмент, позволяющий повысить эффективность малого бизнеса. Он дает возможность объединить достоинства малого и крупного бизнеса.

Значение франчайзинга для белорусской экономики переоценить сложно: для франчайзера - это один из самых быстрых и эффективных способов создания новых независимых предприятий, объединённую в единую систему, для франчайзи – развитие своего собственного бизнеса на базе проверенной бизнес - модели, обеспечивающей максимальную эффективность, а для государства - это эффективный инструмент поддержки малого и индивидуального предпринимательства, а следовательно, и развитие всей белорусской экономики.

Во-первых, он дает возможность выхода на внешние рынки, причем, несколькими способами. Во-вторых, обладая уникальным географическим положением, Беларусь по праву может считаться коридором между Европой и Азией. Следовательно, перспективными направлениями развития франчайзинга в стране может выступать гостиничный бизнес, рестораны, пункты быстрого питания, сфера развлечений и отдыха, автомобильный сервис, а также приборостроительная отрасль. Именно при помощи механизма покупки интеллектуальной собственности малый бизнес страны мог бы решать проблему повышения качества услуг, создания новых рабочих мест, притока валюты в страну.