

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ИННОВАЦИЙ

Студентка гр.113619 Бондарь Е.Е.

Ст. преп. Минько М.В.

Белорусский национальный технический университет

Рыночная экономика требует создания комплекса взаимосвязанных рынков, в том числе и рынка инноваций (РИ), который выполняет для государства важнейшую регулирующую функцию в области инновационной деятельности, обеспечивая непрерывность инновационного цикла, организуя цивилизованную торговлю неовещественными инновациями (лицензиями, патентами, научными идеями, результатами НИОКР) и реализуя интеллектуальный продукт. Важнейшим товаром такого рынка являются объекты интеллектуальной собственности (ИС).

Выделяют следующие виды рынка сферы науки и инноваций: рынок новшеств, рынок рискованного капитала и рынок интеллектуального труда. Особенности РИ: 1) обращение на рынке разнообразных товаров, реализующих ИС; 2) возможность многократного использования товара; 3) цена на нововведения определяется не столько их стоимостью, сколько потребительной стоимостью; 4) высокая неопределенность; 5) участие большинства предприятий в технологическом обмене внутри страны и на мировом рынке. Основные проблемы формирования и развития РИ: вовлечение в оборот ИС; разносторонность интересов государства, ученого и предпринимателя; стимулирование авторов и изобретателей; источники средств на создание цивилизованного отечественного РИ; глобализация в использовании инновационных разработок; кодифицирование знаний с целью предотвращения их утечки; создание ряда нормативных и социальных стратегическо-инновационных мер по развитию РИ; быстрое устаревание ИС; низкий платежеспособный спрос со стороны производителей продукции на результаты научных исследований, научно-технические, проектно-конструкторские и технологические разработки.

Однако для широкого распространения РИ требуется: формирование РИ как осознанной необходимости, удовлетворение спроса на инновации; оказание государственной поддержки целенаправленному формированию инновационной сферы деятельности в республике; наличие доступных и эффективных методов и средств управления инновациями, удовлетворяющих реальным отечественным условиям и требованиям осуществляемых проектов в различных сферах деятельности; подготовка специалистов, которые могли бы работать на современном инновационном рынке.