

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр.113619 Гивойно Е.Ю.

Канд. экон. наук, доцент Разумов И.А.

Белорусский национальный технический университет

Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и возможность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность.

В настоящее время проблема оценки финансового состояния предприятия является крайне актуальной, причем как для различных государственных ведомств, так и для менеджмента самого предприятия. Проблема оценки финансового состояния действительно существует, поскольку в современной науке до сих пор так и не выработано единого подхода к проведению такого рода анализа. Попытки систематизировать подход к финансовому анализу существуют, однако предлагаемые методики не позволяют получить реальной картины финансового состояния предприятия. Проведение финансового анализа предлагается построить в следующем порядке: 1) анализ денежных потоков, бюджета, платёжного баланса; 2) анализ ресурсной части предприятия; 3) анализ конечных финансовых результатов. Рекомендуется затронуть именно эти области, т.к. в прямой зависимости от них находятся показатели, необходимые для комплексной оценки финансового состояния предприятия. Такими показателями являются платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность, деловая активность, оборачиваемость. На этом этапе проблема заключается в том, что многие авторы предлагают целый ряд нормативных значений для большинства показателей одинаковые для всех отраслей, хотя, по сути, у каждой отрасли должны быть свои границы допустимых значений, изменяющихся в соответствии с реалиями современной экономики. Также следует учитывать удельный вес влияния каждого показателя на состояние предприятия в целом. В условиях международной интеграции финансовые аналитики нашей страны должны будут все чаще обращаться к характеристикам аналитических систем экономически развитых зарубежных стран. Однако применение зарубежных моделей к отечественным предприятиям требует осторожности, т.к. они не учитывают специфику бизнеса (структуру капитала в разных отраслях) и экономическую ситуацию. Поэтому необходимо разработать собственные модели для каждой отрасли с учетом специфики и настоящей действительности.