

ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА РЫНОК

Студент гр. 113620 Долгая К.

Ст. преп. Минько М.В.

Белорусский национальный технический университет

Стратегической задачей для Республики Беларусь на современном этапе является формирование инновационно ориентированной экономики. В связи с этим инновационная деятельность (ИД) должна находиться в центре внимания в равной степени как государства, так и каждого предприятия. В то же время при практическом осуществлении ИД на предприятиях возникает множество экономико-правовых и организационных проблем, требующих системного анализа для наиболее эффективного и оперативного их решения. Среди этих проблем следует выделить правовые и экономические аспекты формирования рыночных отношений в сфере коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности (ОИС), от которых непосредственно зависит возможность достижения положительных результатов ИД. Интеллектуальная собственность — это возникающие в силу прямого установления закона либо удостоверенные государством исключительные права на новые технические решения и другие результаты интеллектуальной деятельности, а также приравненные к ним средства индивидуализации участников рынка, товаров, работ, услуг. Благодаря наличию исключительных прав интеллектуальный продукт для его владельца приобретает особую экономическую значимость и становится эффективным инструментом регулирования рыночных отношений. Для успешного продвижения ОИС на рынок необходимо решение следующих проблем: 1) распределения прав на ОИС (между работником и нанимателем; между организацией-исполнителем и организацией-заказчиком; на результаты совместных научно-технических разработок); 2) выбора оптимальной формы охраны результата интеллектуальной деятельности и оформления исключительных прав; 3) определения наиболее эффективной формы коммерческого использования ОИС; 4) финансово-экономические проблемы коммерческого использования ОИС и их бухгалтерского.

В настоящее время указанные проблемы далеко не всегда получают адекватное разрешение, следствием чего является недостаточная активность отечественных субъектов на рынке интеллектуального капитала, что подтверждается имеющейся официальной статистикой по охране и использованию прав на ОИС на территории республики, а также данными об использовании ключевых международных процедур оформления исключительных прав на изобретения и товарные знаки.