

## **ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК ПРОВОДНИК ТОРГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Студенка гр. 113621 Маслокова А.С.

Ст. преп. Третьякова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

На сегодняшний день реклама в сети Интернет является одним из самых перспективных и неосвоенных рынков. Несмотря на то, что затраты на рекламу в Сети все еще заметно уступают бюджетам телевизионных рекламных кампаний, этот рынок будет расти даже во время общего экономического спада и снижения объемов рекламы на стандартных носителях. Интернет-реклама – представление товаров, услуг или предприятия в сети Интернет, адресованное массовому клиенту и имеющее характер убеждения. Любой коммерческий сайт может превратиться в эффективный бизнес-инструмент только при условии, что он в состоянии донести информацию о своих товарах или услугах как можно большему числу заинтересованных в них посетителей (потенциальных клиентов) в понятном и удобном для них виде.

XXI-й век – век технического прогресса, поэтому производители различных товаров приборостроения все чаще используют интернет-рекламу для привлечения массы своих покупателей, что является наиболее эффективным средством рекламы. Сегодня практически каждое предприятие приборостроения имеет свой сайт в сети Интернет, где оно может ознакомить покупателя со своей продукцией и периодически информировать обо всех новинках своего производства. Интернет-реклама отличается от других видов рекламы, прежде всего своей интерактивностью и потрясающей возможностью целевого маркетинга по регионам, возрасту аудитории, предпочтениям аудитории и многим другим факторам.

Средства Интернет-рекламы, могут быть классифицированы по таким характеристикам как характер восприятия, характер потока информации, подача информации и характер обращения к публике. Предложенные для классификации характеристики ранее применялись для традиционных средств, таких как телевидение, радио и т.д.

Основные виды Интернет-рекламы: поисковая оптимизация сайта – комплекс мероприятий по анализу сайта на предмет его восприятия целевой аудиторией; контекстная реклама – размещение рекламных объявлений на рекламных площадках; баннерная реклама – баннерообменные сети являются довольно эффективным инструментом повышения популярности сайта и привлечения новых посетителей.