

МОНИТОРИНГ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКОЙ КУБА. ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ И ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКОЙ

Студентка гр. 113618 Метлицкая Е.

Ассистент Даукша Н.Ч.

Белорусский национальный технический университет

Республика Беларусь является небольшой по мировым масштабам европейской страной с открытой экономикой, в которой доля экспорта составляет около 2/3 валового внутреннего продукта. В последние годы Беларусь стала особенно активно осваивать рынки Латинской Америки (ЛА). В странах ЛА создан благоприятный климат для иностранных товаропроизводителей. Это и высокая платежеспособность предприятий, и низкие налоги, и незначительный уровень инфляции.

Однако, многие специалисты утверждают, что из-за большой удаленности торговля с этим регионом невыгодна. Транспортные расходы добавляются к цене и делают белорусские товары дорогими, а потому мало или даже вообще неконкурентоспособными. Неслучайно товарооборот с ЛА составляет мизерную величину. К тому же, утверждают эти специалисты, основная часть импорта из латиноамериканского региона представлена скоропортящимися продуктами питания. Так стоит ли тракторы менять на бананы, а телевизоры – на кофейные зерна?

Проанализировав имеющуюся информацию о существующих сегодня торгово-экономических и политических связях Республики Беларусь с Республикой Куба и с латиноамериканским регионом в целом, можно сделать вывод, что от сотрудничества со странами этого региона наша республика может получить большую выгоду. Вместе с тем, ей предстоит конкурентная борьба с уже закрепившимися в регионе компаниями из США, стран Евросоюза, Китая и Японии.

Для повышения эффективности торгово-экономического сотрудничества Беларуси со странами ЛА необходимо провести работу по повышению конкурентоспособности белорусской продукции на Латинском рынке посредством снижения транспортных расходов и себестоимости поставляемых товаров. Необходимо научиться применять более гибкую политику продвижения своих товаров, внедрять новые формы и методы сбыта продукции. Белорусские предприятия, выходящие на международный рынок, уже не обойдутся без изучения и освоения новых технологий и инструментов торговли. Республика Куба может стать той отправной точкой, с которой начнется освоение Латинского рынка белорусскими товаропроизводителями.