

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ОРИЕНТАЦИЯ НА ЭКСПОРТ КАК ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

Студентки гр.113618 Мотузко Ю.В., Порадовская Н.А.
Ст. преп. Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Важной проблемой становления рыночных отношений в Беларуси является развитие конкуренции внутри национальной экономики и обеспечение конкурентоспособности ее отраслей на международном уровне. Ключевыми тенденциями современной, преимущественно технологической, конкурентоспособности являются: инвестиции в новую технологию и человеческий капитал; экономическая среда, благоприятная для появления и проникновения нововведений и технологического развития; открытая система международной торговли при условии защиты национальных интересов. Среди факторов, сдерживающих экономическое развитие и повышение конкурентоспособности, выделяют изношенность основных средств, устаревшие технологии, низкий уровень менеджмента, отсутствие конкурентной среды, несовершенство нормативно-правовой базы.

Фундаментальное значение для повышения конкурентоспособности национальной экономики Беларуси страны играет развитие ориентированных на экспорт и местных (ориентированных на внутренний рынок) отраслей национальной экономики. В соответствии с этим выделяют две модели развития национальной экономики: экспортоориентированную модель и модель, ориентированную на импортозамещение.

Суть экспортоориентированной модели промышленной политики состоит во всемерном поощрении производств, ориентированных на экспорт своей продукции. Важными преимуществами этой модели является включение страны в мировое хозяйство и доступ к мировым ресурсам и технологиям; развитие сильных конкурентных отраслей экономики, которые обеспечивают мультипликативный эффект развития остальных, «внутренних», отраслей и являются основным поставщиком денежных средств в бюджет; привлечение валютных средств в страну и их инвестирование в развитие производства и сферы услуг национальной экономики.

Реализация импортозамещающей модели возможна как за счет организации собственного производства продукции взамен импортируемой, так и за счет мероприятий по усилению экономики топливно-энергетических и минерально-сырьевых ресурсов, проведения эффективной структурной перестройки, внедрения новых технологий, модернизации производства.