

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА К ВЫПУСКУ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Студентка гр.113619 Степаненко В.И.

Канд. экон. наук, доцент Гурина Е.В.

Белорусский национальный технический университет

Задача подготовки производства при организации выпуска новой продукции требует обеспечения необходимых условий производственного процесса как единовременного непосредственного приложения труда коллектива предприятия в целях обеспечения внедрения разработки и непосредственной организации выпуска новых или модернизации изготавливаемых изделий. Процесс подготовки производства представляет собой особый вид деятельности, совмещающий использование наработанной научно-технической информации с ее превращением в новую продукцию в привязке всего процесса по расположению во времени и пространстве с учетом всех операций, работ, стадий и фаз. В процессе подготовки производства важным элементом является изготовление и испытание макетов, опытных образцов и серий изготавливаемой продукции в процессе экспериментального производства. Особое значение имеет создание рациональной организационной структуры системы подготовки производства, построенной на принципе комплексности включая определение состава подразделений, которые должны участвовать в разработке и освоении новой продукции на предприятии. Основными направлениями этой работы могут быть: сокращение времени рабочего периода за счет проведения мероприятий по сокращению трудовых затрат: сокращение времени перерывов в процессе подготовки производства, внедрение параллельно-совмещенного метода организации работ. Удлинение сроков подготовки производства и освоения выпуска новых видов продукции отрицательно влияет на эффективность производства. Продолжительные сроки освоения приводят к ухудшению показателей производительности труда и рентабельности производства. При тщательно организованной и спланированной работе на современном этапе по внедрению в производство нового продукта, учете особенностей конъюнктуры рынка по данной номенклатуре товара и особенностей продвижения его на следующих этапах позволяет обеспечить достижение запланированных результатов и окупаемость вложенных инвестиционных ресурсов.